

# 「2024년 청년취업 해Dream 사업」 참여자 모집 2차 공고

2024년 청년취업 해Dream 사업은 청년 취업난이 장기화됨에 따라 구직 중인 청년이 '취업'이라는 꿈(dream)을 이룰 수 있도록 **취업 준비 올인원 프로그램**(직무 훈련 교육, 기업연계형 프로젝트 수행 경험, 1:1취업컨설팅 등)을 제공합니다. 또한 참여자에게 현직자 멘토, 취업 컨설턴트, 진로 및 고민 상담사 등을 매칭하여 프로그램 진행 과정 내내 케어받을 수 있는 **올케어 서비스**를 함께 제공합니다. **1)콘텐츠 마케팅, 2)퍼포먼스 마케팅, 3)웹디자인 직무**에 관심있는 청년들의 많은 관심 부탁드립니다.

## I. 사업개요

- **사업명** : 2024년 청년취업 해Dream 사업
- **사업목적** : 동대문구 청년들에게 **능동적&맞춤화 훈련교육 프로그램**을 제공하여 **기업과 청년이 서로 원하는 'Fit한 맞춤형 취업 연계'**
- **활동기간** : 2024년 6월 ~ 9월 \*12월까지 맞춤형 후속 관리 제공
- **활동장소** : 글로리아타워 (서울특별시 동대문구 왕산로 14))
- **활동내용** : 현직자 직업훈련교육(4주), 기업 연계형 실무 프로젝트 실습(6주), 기업탐방, 1:1 취업 컨설팅, 네트워킹, 기업·취업 연계 등
- **모집기간** : 24.03.29(금) ~ 05.26(일)
- **모집대상** : 현재 취업/이직을 준비하는 모든 청년 (만19세~39세)

\* 동대문구 거주 청년 및 활동 청년 우선 선발 (동대문구 소재 대학교 포함 등)

- ex) 동대문구 소재 대학교 재학·휴학생(경희대학교, 서울시립대학교, 한국외국어대학교, KAIST 등), 동대문구에 거주하는 1인 가구, 동대문구에서 커뮤니티 혹은 모임 활동을 하는 청년 등

\* 현재 재직자인 경우 올해 상반기 상반기 내에 퇴사 계획이 있는 경우 참여 가능

○ **모집규모** : 총 60명

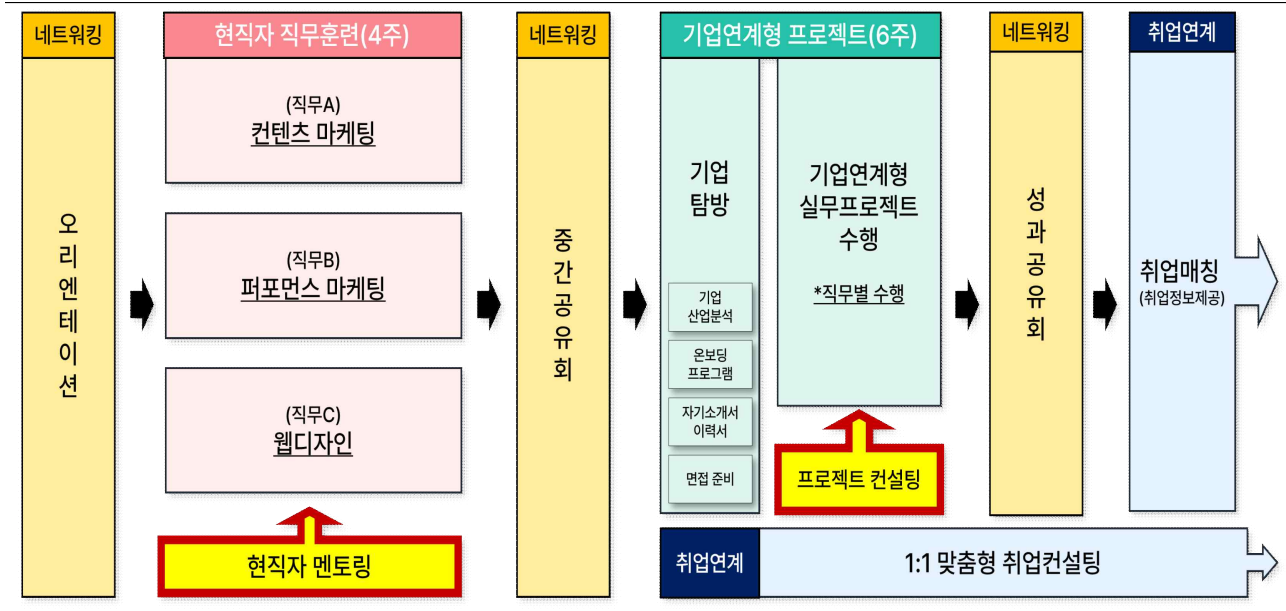
- [콘텐츠 마케팅, 퍼포먼스 마케팅, 웹디자인] 각 직무별 20명씩 선정

| 직무       | 주요 교육 내용                                       | 모집인원 |
|----------|------------------------------------------------|------|
| 콘텐츠 마케팅  | 직무 및 산업 이해, 카피라이팅, 콘텐츠 제작 이해, 광고 집행 등          | 20   |
| 퍼포먼스 마케팅 | 직무 및 산업 이해, 마케팅 기획, 온라인 광고 툴 이해, 데이터 분석 툴 활용 등 | 20   |
| 웹디자인     | 웹사이트 제작 툴 이해, PC/모바일 환경 맞춤 페이지 디자인, 퍼블리싱 등     | 20   |
| 합계       |                                                | 60   |

○ **지원방법** : 신청기간내 신청서(구글폼) 제출 \*신청링크: <https://forms.gle/RS8HjFZNuaEmZg9u5>

## Ⅱ. 활동내용

### ○ 주요 프로그램 로드맵



### ○ 프로그램 추진 일정 및 세부내용 \*일정 및 내용은 상황에 따라 변동 가능

| 구분           | 일정                                            | 세부 내용                                                                                                         | 비고                     |
|--------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 오리엔테이션       | 6.7(금)<br>19:00~22:00                         | 사업 소개 및 네트워킹 진행<br>- 사업 및 프로그램 소개, 활동 안내<br>- '버크만 진단 검사'를 통한 자기이해 (기초ver)<br>- 관심사/ 고민 나눔 네트워킹 진행            |                        |
| 현직자 직무훈련     | 6.15(토)~7.6(토)<br>12:00~18:00<br>*매주 토요일마다 진행 | 콘텐츠 마케팅, 퍼포먼스 마케팅, 웹디자인<br>3개의 분반으로 4주간 진행<br>- 현직자가 직접 강의 진행<br>- 훈련기간동안 현직자 멘토링 제공                          | *직무별 상세 커리큘럼 9p~11p 참고 |
| 중간공유회        | 7.12(금)<br>19:00~22:00                        | 중간현황 공유 및 네트워킹 진행<br>- 직무별 훈련 과정 및 후기 공유<br>- '버크만 진단 검사'를 통한 자기이해 (심화ver)<br>- 관심사/ 고민 나눔 네트워킹 진행            |                        |
| 기업 탐방 및 취업교육 | 7.20(토)<br>10:00~18:00                        | 기업 탐방 및 취업교육을 통한 취업 준비 패키지 프로그램<br>- 기업 탐방, 기업/산업분석, 온보딩(비즈니스 매너), 자기소개서 및 면접 교육 등                            | *상세내용 5p 참고            |
| 기업연계형 프로젝트   | 7.22(월)~9.1(일)                                | 5인 1팀으로 기업연계형 프로젝트 미션을 6주간 수행<br>- 각 팀별 프로젝트 컨설턴트가 매칭되어 프로젝트 수행 과정 컨설팅 및 피드백 제공                               |                        |
| 성과공유회        | 09.06(금)<br>19:00~22:00                       | 기업-청년 매칭데이: 프로젝트 성과 발표<br>- 기업연계형 프로젝트 성과 발표<br>- 기업 담당자 심사 및 피드백<br>- 우수팀 기업-청년 커피chat 기회 연계                 |                        |
| 취업연계 (취업컨설팅) | 7.15(월)~<br>사업 종료                             | 중간공유회 이후부터 취업 준비 단계도에 따라 맞춤형 1:1 포트폴리오 관리 및 취업 연계 진행<br>- 전반적인 취업 준비과정에 대한 1:1 취업컨설팅<br>- 현재 기업 채용 정보 공유 및 지원 |                        |

## Ⅲ. 프로그램 세부 소개

### 프로그램1) 자기이해 및 관계형성 프로그램 (네트워킹)

#### ○ 프로그램 소개

- 진단검사(버크만검사)를 통해 자기이해 및 고민·관심사를 공유할 수 있는 프로그램
- OT·중간·성과공유회 등 네트워킹 행사를 통한 참여자들 간의 관계를 형성할 수 있는 프로그램

\*버크만 검사: 개인과 대인관계에 영향을 미치는 다양한 관점, 행동, 동기에 영향을 미치는 특성을 측정하는 진단도구로, 각 개인에게 적합한 스트레스 상황에 대처하는 유용한 방법, 개인에게 맞는 다른 사람과의 관계와 상호작용 방법 등을 확인할 수 있어 회사내 직무 적성 및 조직적합도를 판단하는데 활용.

#### ○ 프로그램 특징

- 비슷한 고민을 가진 청년들 간에 고민 공유 및 정보 교류가 가능한 네트워크를 제공하여 서로의 도전을 응원하는 정서적 안정감(동기부여) 제공
- 취업 전 진단검사(버크만검사)를 통해 직무 적성 및 조직 적합도를 확인 가능
- 성과공유회를 통해 기업연계형 실무 프로젝트 결과 발표 및 담당자의 피드백 확인 가능

#### ○ 프로그램 상세내용 (총 3회)

- 참여 인원: 총 60명
- 진행 장소: 글로리아타워 (서울특별시 동대문구 왕산로 14))
- 행사별 진행 내용 \*상황에 따라 변동 가능

| 행사        | 진행일정                    | 진행내용                                                                                                                                                | 기대효과                                                                                                             |
|-----------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OT        | 6.7(금)<br>19:00~22:00   | <b>사업 소개 및 네트워킹 진행</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 일정 및 진행 내용 소개</li> <li>• 버크만 검사 결과 해석(기초ver) 및 소모임 토크를 통한 네트워킹</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로그램 일정 및 진행 내용 이해</li> <li>• 자기이해 및 네트워킹을 통한 정서적 안정감</li> </ul>        |
| 중간<br>공유회 | 7.12(금)<br>19:00~22:00  | <b>중간현황 공유 및 네트워킹 진행</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로그램 중간 현황 공유</li> <li>• 버크만 검사 결과 해석(심화ver) 및 소모임 토크를 통한 네트워킹</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직무별 교육 과정 인사이트 및 취업 고민 나눔</li> <li>• 자기이해 및 네트워킹을 통한 정서적 안정감</li> </ul> |
| 성과<br>공유회 | 09.06(금)<br>19:00~22:00 | <b>기업-청년 매칭데이: 프로젝트 성과 발표</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업연계형 팀프로젝트 성과물 및 인사이트 발표 (5인 1팀으로 구성)</li> <li>• 기업 담당자 심사 및 피드백</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 실무 A-Z 경험을 통한 자신감, 성취감 확인</li> <li>• 강점/약점 확인 가능 및 매칭 기회 획득</li> </ul>  |

## 프로그램2) 현직자 직무훈련교육

### ○ 교육 소개

- 직무 관련 기본/심화 역량을 강화하기 위한 **4주간의 직업훈련교육 프로그램**
- **콘텐츠 마케팅, 퍼포먼스 마케팅, 웹디자인** 등 3가지 직무 관련 교육 진행  
\*직무 선정 기준: 기업과 구직자 양쪽 모두에서 선호도가 높은 직무

### ○ 교육 특징

- 이론 중심이 아닌 **현직자가 직접** 알려주는 **현장 밀착형 스킬 및 트렌드 내용**으로 구성
- **현직자 멘토링(상시)**을 통해 궁금증 해결 및 과제 완성도 향상

### ○ 교육 상세내용 (총 4회)

- **진행 일정:** 6.15(토)~7.6(토) 12:00~18:00, 총 4회 ( 24시간 ) \*매주 토요일 진행
- **참여 인원:** 직무별 20명으로 구성
- **진행 장소:** 글로리아타워 (서울특별시 동대문구 왕산로 14))
- **진행 방식:** 현직자 이론 교육 및 실습 교육 & 현직자 멘토링(상시)
- **직무별 진행 내용** \*직무별 상세 커리큘럼은 9p~11p 참고

| 직무       | 진행내용                                                                                                                                                                                                    | 기대효과                                                                                                                        |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 콘텐츠 마케팅  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 콘텐츠 마케팅 산업/기업 분석</li> <li>• 마케터의 글쓰기</li> <li>• 콘텐츠 제작 이해 및 실습</li> <li>• SNS 및 광고 산업 이해</li> <li>• SNS 광고 집행</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 콘텐츠 기획 및 제작 전략 수립 가능</li> <li>• 독자적인 SNS 광고 집행 및 수익창출 가능</li> </ul>                |
| 퍼포먼스 마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 퍼포먼스 마케팅 산업/기업 분석</li> <li>• IMC 마케팅 기획 입문/실전</li> <li>• 온라인 광고 툴 이해 및 실습</li> <li>• 데이터 분석 툴 활용 및 실습</li> <li>• 데이터 수집 및 분석 실전</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• IMC 마케팅 기획 전체 프레임 세팅 가능</li> <li>• 온라인 광고 집행 툴을 활용한 데이터 분석 및 인사이트 도출 가능</li> </ul> |
| 웹디자인     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 웹디자인 마케팅 산업/기업 분석</li> <li>• 웹사이트 제작 툴 및 프로세스 이해</li> <li>• 피그마에 대한 이해</li> <li>• 데스크탑/모바일용 디자인 실습</li> <li>• 구현 환경 세팅 실습</li> <li>• 퍼블리싱 CMS 연결 실습</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 효율적인 웹사이트 디자인 능력 함양</li> <li>• 기초 제작부터 실제 구현까지 가능한 스킬 셋 확보</li> </ul>              |

### 프로그램3) 기업연계형 프로젝트 교육

#### ○ 교육 소개

- 기업탐방을 통해 조직 분위기를 경험해보고, 실제 기업의 프로젝트를 수행해볼 수 있는 **취업 실전형 교육 프로그램**

\*기업연계형 프로젝트 미션: 기업탐방 진행시 기업담당자가 직접 프로젝트 미션 제시

ex) 당사 제품을 판매하기 위한 웹사이트 구축해보기, 콘텐츠 클릭수 및 전환율 n% 달성시키기 등

#### ○ 교육 특징

- 학습한 내용을 실제 실무현장에 적용해보는 **실전/체험형 내용**으로 구성
- 프로젝트 컨설턴트**를 통해 프로젝트 진행 과정 및 결과물에 대한 **밀착형 피드백** 제공
- 기업의 담당자에게 성과 발표/보고 과정까지의 **A-Z 프로젝트 수행 경험** 적립

#### ○ 교육 상세내용 \*상황에 따라 변동 가능

|       | STEP 1.                                                    | STEP 2.                              | STEP 3.                                                | STEP 4.                                                   |
|-------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|       | 기업탐방 및 취업교육                                                | 실무프로젝트 수행                            | 프로젝트 컨설팅                                               | 프로젝트 결과 공유                                                |
| 일정    | 7.20(토) 10:00~18:00                                        | 7.22(월)~9.1(일)                       | 7.22(월)~9.5(목)                                         | 9.6(금) 19:00~22:00                                        |
| 장소    | 글로벌리아타워                                                    | 온-오프라인에서 진행                          | 온-오프라인에서 진행                                            | 글로벌리아타워                                                   |
| 특징    | 현장에서 프로젝트 미션 제시                                            | 5인 1팀으로 진행                           | 팀당 4회 제공                                               | 우수팀-기업 매칭(면담) 기회제공                                        |
| 진행 내용 | ·(1부) 기업 라운딩 및 조직 분위기 경험<br>·(2부) 기업/산업분석, 온보딩, 서류 및 면접 교육 | ·6주간의 프로젝트 계획 수립 및 추진<br>·5인 1팀으로 구성 | ·프로젝트 진행과정 피드백 및 결과물 도출을 위한 컨설팅 상시 진행<br>·팀당 담당컨설턴트 배치 | ·성과공유회에서 팀 프로젝트 진행과정 및 결과물 발표<br>·기업담당자 심사위원으로 참여 및 평가 진행 |

#### Q. 실무프로젝트는 6주간 어떻게 진행되나요? 실무 경험이 하나도 없어도 가능한가요?

A. 당연히 참여 가능합니다. 오히려 환영합니다. 처음이라도 잘 적응하고 참여할 수 있도록 팀당 프로젝트 컨설턴트가 매칭되어 프로젝트 추진에 있어 도움을 주고 진행 과정에 대한 피드백을 제공합니다.)

<실무 프로젝트 세부추진 과정(예시)>

| 일정  | 주제           | 진행 내용                                                           |
|-----|--------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1주차 | 프로젝트 디자인 캔버스 | ○ 프로젝트 개요(디자인 캔버스) 수립<br>- 문제 인식, 목적, 추진목표, 핵심과제, 전략, 보유자원 등 확인 |
| 2주차 | 아이디어 구체화     | ○ 프로젝트 문제해결을 위한 아이디어 구체화<br>- 아이디어 회의 워크숍, 문제 및 원인 분석 및 해결책 도출  |
| 3주차 | 프로젝트 계획서 작성  | ○ 프로젝트 업무 추진 계획 수립<br>- 장기목표, 단기목표 결정, 액션체크리스트 수립 등             |
| 4주차 | 프로젝트 중간점검    | ○ 프로젝트 중간점검<br>- 진행 과정 피드백 및 추진 과정 계획 수립/조정                     |
| 5주차 | 프로젝트 결과물 도출  | ○ 프로젝트 결과물 도출을 위한 작업/업무 진행<br>- 이슈 및 문제 발생시 해결책 도출              |
| 6주차 | 성과공유회 자료 준비  | ○ 성과공유회 발표 자료 및 일정/내용 소개<br>- 발표자료, 발표자 스피치 교육 진행               |

## 프로그램4) 포트폴리오 관리 및 취업 연계 서비스

### ○ 서비스 소개

- 실질적 취업 연계를 위해 **일대일로** 진행되는 **포트폴리오 관리 및 취업 A-Z 컨설팅 서비스**
- 관심있는 직무 선택시 관련 채용 공고·정보 전달 및 제공

### ○ 서비스 특징

- 프로그램 수료 참여자에게 **최대 3회**까지 제공하여 **연속적·심층적** 컨설팅 제공
- 일방적인 채용 정보 공유가 아닌 구직자의 희망 사항이 반영된 맞춤형 취업 정보, 일자리 안내

### ○ 서비스 상세내용

- **진행 일정:** 7.15(월)~12.31(화) \*중간공유회 이후 상시 제공
- **제공 횟수:** 프로그램 수료자 대상 최대 3회 제공
- **진행 장소:** 온·오프라인 (컨설턴트 협의)
- **참여 인원:** 모든 참여자(60명)
- **서비스별 진행 내용** \*상황에 따라 변동 가능

| 서비스                       | 진행 횟수                   | 진행내용                                                                                                                                                                                 | 기대효과                                                                                                              |
|---------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1:1<br>취업<br>컨설팅          | 인당<br>최대 3회<br>(회당 1시간) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 취업 전반적인 준비 과정에서 구직자가 겪는 불안함과 모호함을 해결할 수 있도록 1:1 맞춤형 전문 컨설팅 진행</li> <li>• 맞춤형 취업 정보 제공으로 일자리 매칭까지 연결</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 적절한 동기부여로 취업 준비 과정에서의 무력감 탈피</li> <li>• 자신과 잘 맞는 기업 연계 가능성 확대</li> </ul> |
| 취업<br>정보<br>제공<br>및<br>매칭 | 상시                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1:1 상담 정보를 기반으로 한 개인 맞춤형 전략적 일자리 연계</li> <li>• 프로그램 종료 후에도 지속적으로 개인 성향 및 종합적인 상황을 고려한 취업정보 및 채용 연계</li> <li>• 기업 담당자와 청년의 커피챗 연결</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업과 청년 쌍방 니즈에 맞는 일자리 매칭 성공</li> <li>• 실질적이고 지속 가능한 취업을 향상</li> </ul>     |

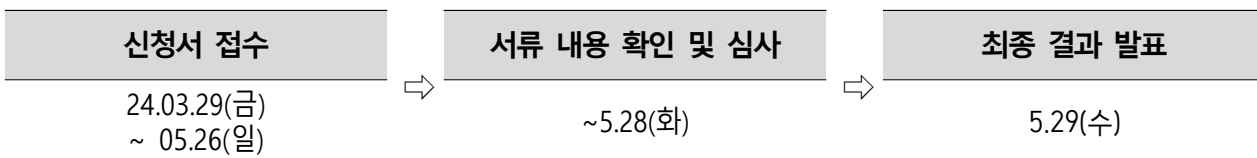
## IV. 참여자 모집·선발

### ○ 신청 및 접수 방법

- 신청 기간: 2024년 03월 29일(금) ~ 05월 26일(일) 23시 59분까지
- 신청 방법: 신청기간내 신청서(구글폼) 제출 \*신청링크: <https://forms.gle/RS8HjFZNuaEmZg9u5>

### ○ 선정절차 및 일정 \*상황에 따라 변동 가능

- 신청서 확인 후 최종 참여자 선정
- 모집인원 초과시, 서류 평가 진행



### ○ 심사 및 선발 \*모집인원 초과시 진행

#### ▶ 서류 평가

- 1차 선발자들을 대상으로 서류 내용 평가 진행
- 객관적인 평가를 위해 선정위원회\*를 별도로 구성하여 심사 기준\*\*에 맞춰 평가 진행
- 100점 만점에 70점 이상 참여자 중 고득점자 순으로 최종 선정

\*선정위원회 구성: 사업총괄 1명, 서울청년센터 센터장 2명

\*\*서류평가 심사기준

| 구분 | 평가기준   | 평가내용                      | 배점(100) |
|----|--------|---------------------------|---------|
| 1  | 지원동기   | 사업을 통해 이루고자 하는 목표가 명확한가   | 30      |
| 2  | 참여의지   | 모든 프로그램에 적극적으로 참여하고자 하는가  | 35      |
| 3  | 취업의지   | 사업을 통해 취업을 하고자 하는 의지가 있는가 | 35      |
| 가점 | 거주.활동지 | *관내 거주.활동 청년 우대           | 5       |

#### ▶ 최종 결과 발표

- 문자/전화 개별 연락 예정
- 최종 합격 및 OT 진행 안내
- 참여서약서 및 필요서류 제출 안내

\*\* 최종합격자의 결격사유, 중도포기 등으로 결원 발생시 예비합격자를 추가 선발할 수 있음

## V. 유의사항

- 운영기관의 상황에 따라 일정과 내용은 추후 변동될 수 있음.
- 최종 선정된 참여자는 아래의 사항을 필수적으로 이행해야 함.

### ▶ 모든 프로그램 필수 참여

- OT, 중간공유회, 성과공유회 등 네트워킹(총 3회)
- 현직자 직업훈련교육(총 4회)
- 기업탐방 및 취업교육(총 1회)
- 기업연계형 프로젝트 수행 및 완수
- 1:1취업컨설팅 \*미수료자에겐 미제공

### ▶ 프로그램별 과제/미션 수행 및 제출

- 프로그램별 과제/미션 미제출시 수료로 인정되지 않음

- 전체 프로그램 중 70% 이상 수료하지 못할 경우 수료증 미제공
  - 단, 프로그램 참여 중 취업하는 경우 '수료자'로 인정
  - 취업 인정 증빙자료: 기업확인서(근로 확인서 등), 4대보험가입서 등
- 프로그램 참여에 필요한 노트북 등은 본인 지참 필수
- 제출된 모든 서류는 선정 여부와 관계없이 반환하지 않음

## VI. 문의사항

- 카카오톡 1:1 오픈채팅방 (문의 전용)
  - 카카오톡 문의 채널 링크: <https://open.kakao.com/o/s2FhMChg>
- 메일: [contact@newteamz.com](mailto:contact@newteamz.com)
- 전화: 010-3646-2237 (뉴팀즈 주식회사)



<붙임1. '콘텐츠 마케팅' 직무훈련교육 상세 커리큘럼> \*매주 토요일 진행

| 주제                    | 회차<br>(일자)    | 내용                                                | 과제 및 실습                                                                                    |
|-----------------------|---------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 콘텐츠 마케터 및 디지털 마케팅 이해  | 1회차<br>(6.15) | [직무 및 산업 이해하기]<br>콘텐츠 마케터 및 디지털 마케팅 이해하기          | - 목표 기업을 선정 및 분석<br>- 콘텐츠 마케터 1인 선정 및 작업물 분석                                               |
|                       |               | [마케터의 글쓰기①]<br>카피라이팅 기본 내용과 실습                    | - 상품 선정 후 제품 카피라이팅 실습<br>- 기업 선정 후 브랜딩 카피라이팅 실습                                            |
|                       |               | [마케터의 글쓰기②]<br>장문(포스팅, 상세페이지)<br>글쓰기 기본 내용과 실습    | - 상품 선정 후 포스팅 및 상세페이지 제작<br>- 기업 선정 후 브랜딩 강화를 위한<br>포스팅 및 상세페이지 제작                         |
| 콘텐츠 제작 실습 및 SNS 산업 이해 | 2회차<br>(6.22) | [콘텐츠 제작 이해 및 실습①]<br>썸네일&카드뉴스 이해 및 제작             | - 팀을 홍보할 수 있는 카드뉴스 제작                                                                      |
|                       |               | [콘텐츠 제작 이해 및 실습②]<br>상세페이지 이해 및 제작                | - 팀을 홍보할 수 있는 상세페이지 제작                                                                     |
|                       | 3회차<br>(6.29) | [SNS 및 광고 산업 이해]<br>인스타, 틱톡 등 다양한 SNS 플랫폼에 대한 이해  | - 프로젝트 수행하는 과정을 SNS 플랫폼의 특징에 맞춰 광고 제작                                                      |
|                       |               | [SNS 및 광고 실습]<br>인스타, 틱톡 등 다양한 SNS 플랫폼을 활용한 광고 실습 | - 제작한 광고물 실제 광고 실습                                                                         |
| SNS 광고 집행 실습 및 현직자멘토링 | 4회차<br>(7.6)  | [SNS 광고 집행 및 멘토링]<br>광고 집행 플랫폼을 활용한 실제 제품 판매 실습   | - 제품 판매를 위한 콘텐츠 마케팅 프로젝트 진행(제품 선정, 기획, 광고집행, 데이터 추출 등) 후 발표<br>- 광고 현황 및 결과에 대한 피드백/멘토링 진행 |

\*상기 커리큘럼은 내부 사정 및 수준에 따라 변경될 수 있음.

<붙임2. '퍼포먼스 마케팅' 직무훈련교육 상세 커리큘럼> \*매주 월요일 진행

| 주제                    | 회차<br>(일자)    | 내용                                                                | 과제 및 실습                                                                             |
|-----------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 퍼포먼스 마케터 및 디지털 마케팅 이해 | 1회차<br>(6.15) | [직무 및 산업 이해하기]<br>퍼포먼스 마케터 및 디지털 마케팅 이해                           | - 목표 기업을 선정 및 분석<br>- 퍼포먼스 마케터 1인 선정 및 작업물 분석                                       |
|                       |               | [IMC 마케팅 기획 입문]<br>광고 집행을 위한 시장/고객 분석                             | - 관심 산업 선정 및 시장 분석<br>- 해당 시장에 상품 판매 기획을 위한 브랜드·고객 분석                               |
|                       |               | [IMC 마케팅 기획 실전]<br>광고 전략 수립 및 기획안 작성                              | - 광고 전략 수립 및 기획안 작성                                                                 |
| 광고 특성 이해 및 광고 기획&집행   | 2회차<br>(6.22) | [온라인 광고 툴 이해 및 데이터 분석]<br>해외 기업(구글, 메타) 및 국내 기업(카카오, 네이버) 중심 TOOL | - 구글 애즈 or 구글 애널리틱스 자격증 취득                                                          |
|                       |               | [데이터 분석 툴을 활용하여 데이터 분석하기①]<br>파이썬과 챗 GPT를 활용한 데이터 분석              | - 파이썬을 활용한 데이터 크롤링 챗 GPT 프롬프트 작성                                                    |
|                       | 3회차<br>(6.29) | [데이터 분석 툴을 활용하여 데이터 분석하기②]<br>SQL과 엑셀을 활용한 데이터 분석                 | - SQL과 엑셀을 활용하여 데이터 검색 및 정리                                                         |
| 성과 분석&인사이트 도출         | 4회차<br>(7.6)  | [데이터 수집 및 분석 실전]<br>상품의 데이터 수집·분석 및 마케팅 기획                        | - 실전형 퍼포먼스 마케팅 프로젝트 진행(상품 선정 후 툴을 활용한 데이터 기반으로 매출을 올리기 위한 홍보 방법이 담긴 IMC 마케팅 기획안 제작) |

\*상기 커리큘럼은 내부 사정 및 수준에 따라 변경될 수 있음.

<붙임3. '웹디자인' 직무훈련교육 상세 커리큘럼>

\*매주 월요일 진행

| 주제                  | 회차<br>(일자)    | 내용                                              | 과제 및 실습                                    |
|---------------------|---------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 웹사이트<br>기획 및<br>디자인 | 1회차<br>(6.15) | [웹사이트 제작 준비]<br>웹사이트 제작을 위한 툴 프로세스<br>이해        | - 용도별 웹사이트 레퍼런스 수집                         |
|                     |               | [피그마에 대한 이해]<br>피그마 파일 설정, 프레임 구조<br>이해         | - 피그마로 기본 레이아웃 및<br>프로토타입 설정               |
|                     | 2회차<br>(6.22) | [데스크탑용 디자인]<br>데스크탑 환경에 맞는 각종<br>페이지 디자인        | - 메인 페이지, 소개 페이지, 상세<br>페이지 디자인 작업         |
|                     |               | [모바일용 디자인]<br>모바일 환경에 맞는 각종<br>페이지 디자인          | - 메인 페이지, 소개 페이지, 상세<br>페이지 디자인 작업         |
| 웹사이트<br>구현          | 3회차<br>(6.29) | [구현 준비]<br>디자인 및 애니메이션 자료<br>준비                 | - 구현을 위한 작업 환경 세팅                          |
|                     |               | [퍼블리싱]<br>기본 파일 구조 설정부터<br>메인페이지 설계까지           | - 메인 페이지 html/css 설계                       |
| 결과물 완성<br>및 멘토링     | 4회차<br>(7.6)  | [퍼블리싱 및 CMS 연결]<br>소개 페이지/상세 페이지 설계<br>및 CMS 연결 | - 소개 페이지/상세 페이지 html/css<br>설계<br>- CMS 연결 |

\*상기 커리큘럼은 내부 사정 및 수준에 따라 변경될 수 있음.