



당신의 아이디어가 대한민국 소비생활을 바꿉니다!



# 제6회

# 소비자지향성 개선과제 공모전

접수기간 : 2022. 3. 14.~ 2022. 6. 13.

소비자의 권리나 이익을 제한하는 법령 및 제도를  
소비자입장에서 개선하기 위한 참신한 아이디어를 공모합니다.

## 모집과제

- **공모주제** 소비자지향적 개선이 필요한 법령 및 제도 개선방안

법·제도 미비로 인하여 소비생활에서 느낀 불편한 점을  
표현해주세요!

예) 동영상 학습지 제작년도 표시 의무화 제안,  
'편슈머'제품 관련 규제 강화 및 법률 개선

- **응모자격** 제한없음
- **응모형태** 개인 또는 팀 (5명 이내)
- **방 법** 공모전 홈페이지를 통한 온라인 접수  
(<http://www.spectory.net/kca/kcacoa>)

## 심사 및 시상

- **심사일정**

심사 기간	2022년 6월~8월 예정
최종결과 발표	2022년 8월말~9월초 예정(개별통지)

※ 일정은 내부계획에 따라 변동될 수 있음

- **심사기준**

1차 심사기준

**주제적합성, 참신성(아이디어성) 등**  
※ 2차 심사대상은 1차 심사결과 상위 48건의 과제  
(최종 수상자의 3배수)

2차 심사기준

**실현가능성, 효과성, 구체성 등**  
※ 1차 심사 통과 과제만 2차 심사의 대상이 됨  
※ 1차 심사점수는 2차 심사점수에 합산되지 않음

- **문의**

온라인 접수 관련 문의: 02-6953-1510

기타 사항 문의: 043-880-5903

E-mail: [kcacoa@kca.go.kr](mailto:kcacoa@kca.go.kr)



- **시상 내역**

상격	명(팀)	시상내용
대상(공정거래위원장 표창)	1명(팀)	상장 수여 및 상금 150만원
최우수상(공정거래위원장 표창)	2명(팀)	상장 수여 및 상금 100만원
우수상(한국소비자원장 표창)	5명(팀)	상장 수여 및 상금 50만원
장려상(한국소비자원장 표창)	8명(팀)	상장 수여 및 상금 30만원

※ 응모자(팀) 선착순 100명 커피쿠폰 제공 예정(1팀 1쿠폰)

- **유의 사항**

- 제출된 서류 등은 반환하지 않음
- 이미 다른 행정기관에서 포상 등을 받거나 표절이 확인될 경우 모든 민·형사상 책임은 참가자 본인에게 있으며 입상이 취소되고 상금이 환수조치 됨
- 1인(팀) 당 제출할 수 있는 과제 수에는 제한이 없으나, 동일인(팀)의 다수 과제가 수상 범위에 포함될 경우 최고 등수 과제에 대해서만 시상함
- 공모주제 및 형식에 적합하지 않은 경우 심사에서 제외될 수 있음
- 주최측은 공익적 목적을 위해 제출된 응모과제 중 입상작에 대해 재가공할 수 있음
- 팀 참가의 경우 상금은 대표 1인에게 지급되며, 상금 수상에 따른 제세공과금은 수상자(팀)가 부담



공정거래위원회



한국소비자원