• 월별활동 •

2020년 •

5월 지역조사

6월 지역조사

7월 온라인마케팅교육

8월 온라인마케팅교육

9월 온라인마케팅교육

10월 홍보마케팅 매개체 (굿즈) 제작

11월 홍보마케팅 매개체 (굿즈) 제작

12월 지역연계 (주민참여 이벤트) 활동

2021년 •

1월 지역사회 인터뷰 및 활동평가

YOUTH ON THE BLOCK

• 모집대상 •

노원구 소재 대학생이거나 노원구 거주, 활동하는 청년
홍보,마케팅에 관심 및 재능을 보유한 2030 청년
지역사업에 관심을 가지고 있고, 참여하고자 하는 청년
(*총 10명)

• 활동지역 •

공릉동 국수거리 일대

• 활동내용 •

국수거리 리브랜딩을 위한 지역상점, 데이터 조사 /지역조사
온라인 마케팅 교육 / Notion 협업도구 활용 교육
SNS 관리 교육 / 홍보마케팅 매개체 제작 / 지역 연계 활동
굿즈, 카드뉴스 제작 / 온라인 홍보, 주민참여 이벤트
(*활동기간 : 2021.5월~2022.1월 / 월2회 이상 참여)

노원구 청년들의 주민조직 활동을 통한 골목상권 활성화 지원사업

YOUTH ON THE BLOCK

노원구 청년들의 주민조직 활동을 통한 골목상권 활성화 지원사업

YOUTH ON THE BLOCK