

“TV 드라마, 예능 속 문제음주장면 찾기 이벤트” 안내

<한국건강증진개발원 음주폐해예방팀. 21.04.13.>

□ 추진목적

- TV 드라마, 예능에서 묘사되는 음주장면에 대한 국민의 문제의식을 고취하고, 음주장면 저감화 분위기 조성을 도모하고자 함

□ 참여대상 : 국민 누구나

□ 참여기간 : (1차) 04.13. ~ 04.21.(9일간), (2차) 06.01. ~ 06.11.(11일간)

□ 참여방법

- ① TV 드라마, 예능 장면 중 문제음주장면을 선정 * 인터넷 드라마 제외
 - (1차) 3~4월 방영된 TV 드라마, 예능 장면 중 문제음주장면 선정
 - (2차) 5~6월 방영된 TV 드라마, 예능 장면 중 문제음주장면 선정

<문제음주장면이란?>

- 미디어 음주장면 가이드라인(붙임1 참조)을 위반한 내용이 3분 이상 지속되는 장면
- 어린이·청소년에게 유해한 음주장면, 사회적·윤리적으로 시청자에게 유해한 음주폐해 장면

② QR 코드 또는 구글폼 주소(<http://c11.kr/b1eg>)로 접속

③ 문제음주장면 선정사유, 가이드라인 위반 번호, 프로그램명, 음주장면 시작시간 등을 작성 후 제출

□ 참여혜택 : 추첨에 의한 경품 제공

- 갤럭시 버즈 프로(2명), 절주캐릭터 굿즈(2명), 혼팜/홈트/홈쿡용품 중 1개 (5명), 1만원 상당 모바일 상품권(50명)

□ 결과발표 : (1차) 04.30. (2차) 06.25. * 내부사정에 따라 변동가능

□ 협조사항 : 교내 학생, 동아리 등 대상 이벤트 홍보

□ 문의처 : 한국건강증진개발원 음주폐해예방팀(02-3781-2256)



* 보건복지부, 한국건강증진개발원.(2017). 절주문화 확산을 위한 미디어 음주장면 가이드라인.

음주조장환경 개선도 하고 경품도 받는

TV 드라마, 예능 속 문제음주장면 찾기 이벤트

문제음주장면이란?

아래 항목 중 1개 이상 해당

- ✓ 미디어 음주장면 가이드라인*을 위반한 내용이 3분 이상 지속되는 장면 *QR 코드 접속 시 확인 가능
- ✓ 어린이·청소년에게 유해한 음주장면, 사회적·윤리적으로 시청자에게 유해한 음주폐해 장면

참여대상

국민 누구나

참여기간

(1차 이벤트) 4.13. ~ 4.21. (9일간)
(2차 이벤트) 6.01. ~ 6.11. (11일간)

결과발표

(1차 이벤트) 4.30.
(2차 이벤트) 6.25. * 내부사정에 따라 변경가능

참여방법

- ① TV 드라마, 예능 장면 중 문제음주장면을 선정
(1차 이벤트) 3~4월 방영된 TV 드라마, 예능 장면 중 문제음주장면을 선정
(2차 이벤트) 5~6월 방영된 TV 드라마, 예능 장면 중 문제음주장면을 선정
- ② QR 코드 또는 구글폼(<http://c11.kr/oleg>)로 접속
- ③ 문제음주장면 선정사유, 가이드라인 위반 번호, 프로그램명, 음주장면 시작시간 등을 작성 후 제출

* 참여횟수 제한 없음



참여혜택

* 작성내용 누락 등 부적합한 자료의 경우 경품지급 대상에서 제외 *경품 제공은 추첨을 통해서 제공



갤럭시 버즈 프로
[2명]



절주캐릭터 굿즈
[5명]

의지미, 마시미 인형,
키링, 볼펜, 마스크 set



혼술 대신 혼팜/
혼트/혼국 용품[5명]

(혼팜) 식물 키우기 키트,
(혼트) 폼롤러, (혼국) 밀키트,
혼팜/혼트/혼국 용품 중 1개 증정



1만원 상당
모바일 상품권
[50명]

문의처 | 한국건강증진개발원 음주폐해예방팀 02-3781-2256



보건복지부



한국건강증진개발원