

한발 앞선 선택  
한발 앞선 쇼핑



대한민국우수상품전시회  
2019. 10. 31 ▶ 11. 03 KINTEX

# 전시회 참관객 안내

한발 앞선 선택  
한발 앞선 쇼핑

## 전시회 개요

명칭 : G-FAIR KOREA2019

(대한민국우수상품전시회)

기간 : 2019.10.31(목)~11.03(일), 4일간

장소 : 일산 KINTEX 제1전시장 1~3홀

전시규모 : 약 1,000개사 1,200부스

전시품목 : 리빙, 다이닝, 뷰티, 레저, 유레카



 **-FAIR KOREA**  
GOOD MERCHANDISE FAIR KOREA  
대한민국우수상품전시회  
2019. 10. 31 ▶ 11. 03 KINTEX

## G-FAIR KOREA 2019 참관객을 위한

0

사전관람  
신청방법

1

전시장 안내

2

세미나/강연

- 일정 안내
- 신청 방법

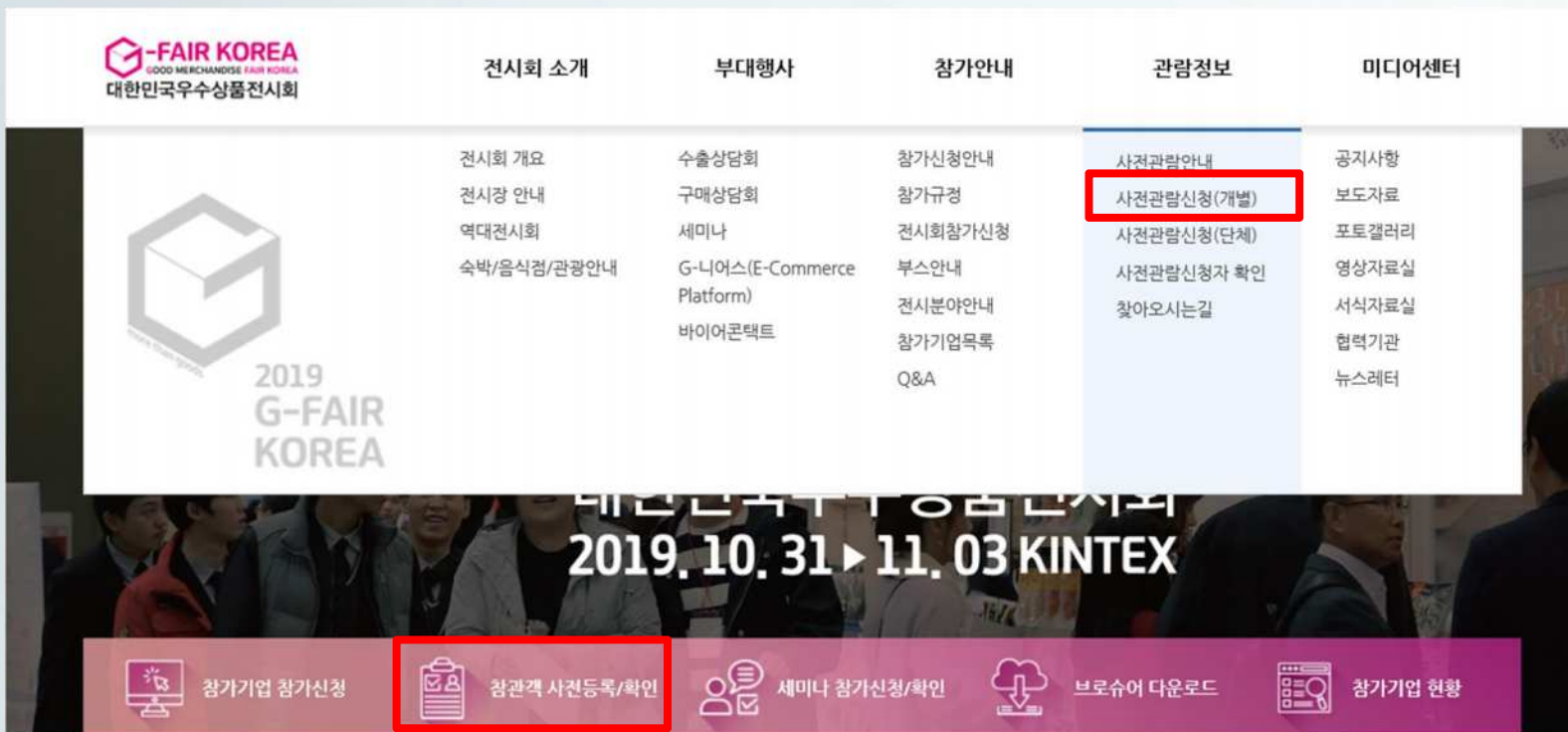
3

이벤트 및 부대행사

- 선착순 럭키박스 증정
- 도어락 이벤트
- 스탬프 투어 이벤트
- 일일 경품 추첨 이벤트
- 퍼스널컬러 이벤트



# 0. 사전관람 신청방법



[www.gfair.or.kr](http://www.gfair.or.kr) 접속

G-FAIR KOREA 공식홈페이지 메인 화면

- ▷ 사전관람신청(개별)      클릭!
- ▷ 참관객 사전등록/확인      클릭!

※이미 단체관람 신청이 되어있는 분들은 따로 사전등록 하지 않으셔도 됩니다.



# 0. 사전관람 신청방법

## 사전관람신청(개별)

10월 29일(화)까지 사전관람신청가능 (전시기간 10.31~11.3 동안은 현장등록만 가능합니다.)

중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서

### □ 목적

- ① 정부와 지자체 중소기업 지원사업의 효율적 수행을 위해 운영하는 "중소기업 지원사업 통합관리시스템" 에서 신청기업 및 지원기업 지원이력 정보의 수집·조회 및 활용
- ② 동 통합관리시스템에서 관리하는 기업정보의 확인, 지원효과 분석, 통계관리 등 효율적인 중소기업 정책 수립을 위해 국제청·관세청·고용부 등에서 보유하고 있는 과세정보 등의 수집·활용

### □ 수집·조회 및 활용 정보

- ① (지원이력정보) 사업자등록번호 등 기업 식별정보 및 신청일, 지원금액 등 사업의 신청 및 수혜정보
- ② (과세정보 및 행정정보 등) 중소기업 지원사업에 신청한 기업의 국제기본법 제81조의13의 과세정보로서 매출액 등 재무정보 및 창·휴·폐업일, 소득세 원천징수 인원 등, 관세법 제116조에 따른 수출액 등, 고용보험법 제2조의1의 피보험자수 등
- ③ (인증정보) 기업의 인증·확인정보로서 신청일, 획득일, 유효기간 등

### □ 수집·조회 및 활용 기관

- 해당 지원사업 소관부처(집행기관 포함), 중소기업 통합관리시스템 운영기관

### □ 동의 효력기간

- 사업자가 사업 신청시 본 동의서를 제출한 시점 이후
- \* 제공된 목적달성 후에는 중소기업 지원사업 통합관리시스템의 효율적인 운영을 위해 필요한 범위 내에서만 보유·이용
- 기업정보 수집 시점 : 신청 및 수혜기업의 사업 신청 이전 3개년부터 참여 이후 10년간
- \* 보유 정보가 없을 경우 수집하지 않음
- \* 본 동의서식의 동의서 장구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하여, 중소기업 지원사업의 효율적인 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려 드립니다.
- 본인은 위 목적으로 동의서에 적시된 정보 및 기관에 한해 본인의 기업정보를 수집·조회 및 활용하는 것에 동의합니다. ● 예 ○ 아니오



정보활용동의서 읽은 후 '확인' 버튼 클릭!

## 사전관람신청(개별)

성명	<input type="text"/>	전자우편	<input type="text"/>
휴대전화	<input type="text"/>	성별	<input checked="" type="radio"/> 남(M) <input type="radio"/> 여(F)
회사/학교	<input type="text"/>	추천인/추천기업	<input type="text"/>
연령	<input type="text"/>	지역	<input type="text" value="선택"/>
회사분류	<input type="checkbox"/> 정부/공공기관 <input type="checkbox"/> 서비스업 <input type="checkbox"/> 제조업 <input type="checkbox"/> 협회/단체 <input type="checkbox"/> 무역업(바이어) <input type="checkbox"/> 학교/연구/교육기관 <input type="checkbox"/> 유통업체 <input type="checkbox"/> 기타		
업무분야	<input type="checkbox"/> 사투/경매/양치 <input type="checkbox"/> 학생 <input type="checkbox"/> 번역/영입/마케팅 <input type="checkbox"/> 주부 <input type="checkbox"/> 기술/연구개발 <input type="checkbox"/> 자영업자 <input type="checkbox"/> 생산/품질관리 <input type="checkbox"/> 기타		
참관목적	<input type="checkbox"/> 정보수집/활용정보 <input type="checkbox"/> 일반관람 <input type="checkbox"/> 시장/신상품 정보조사 <input type="checkbox"/> 참가연설회참가 <input type="checkbox"/> 구아상담/신규 거래선 확보 <input type="checkbox"/> 기타		
전자결로	<input type="checkbox"/> TV광고(지상파) <input type="checkbox"/> TV광고(케이블) <input type="checkbox"/> TV프로그램/뉴스 <input type="checkbox"/> 라디오광고 <input type="checkbox"/> 신문/잡지/연간지 <input type="checkbox"/> 지휘질/버스 영상광고 <input type="checkbox"/> 배스피로 광고 <input type="checkbox"/> 인터넷/ON/오프라인 <input type="checkbox"/> 모바일 동영상/광고 <input type="checkbox"/> 홍보물(홍보장/보로수어/포스터) <input type="checkbox"/> 옥외광고(홍보판/전광판/옥외현판/가동물배너) <input type="checkbox"/> 상설정보형 광고(연의광, 아트 표) <input type="checkbox"/> 거래업체/유관기관/지인소개 <input type="checkbox"/> 기타		
관심분야	<input type="checkbox"/> 농수산물, 주방용품 <input type="checkbox"/> 생활용품, 가구·인테리어, 신상품 <input type="checkbox"/> 의류/주얼리, 화장품/미용 <input type="checkbox"/> 생활가전, 전기전자, 향일/청신 <input type="checkbox"/> 스포츠용품, 여행/레저용품 <input type="checkbox"/> 지자체 및 협단체 벤처제품		



신청서 꼼꼼하게 작성 후 '등록' 버튼 클릭! → 신청 완료!



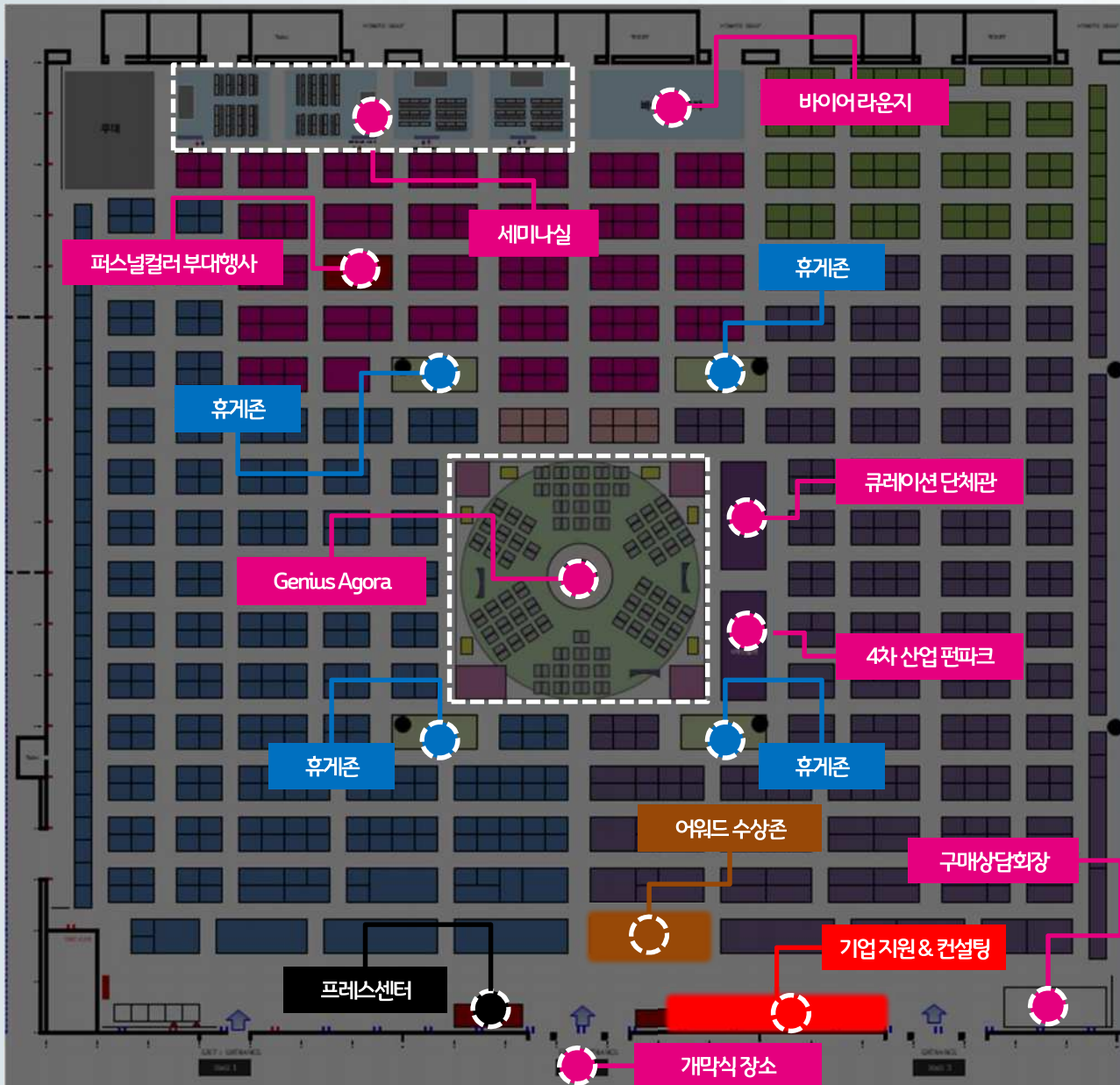
# 1. 전시장 안내

## 제품군별 구성





# 1. 전시장 안내



## 관 별 구성

### 휴게존

우리의 지친 발을 위해 4개의 휴게존 마련!

### Genius Agora

- 국내외 start-up관(공개피칭 진행)
- E-commerce 입점 상담회 개최
- 현장 생방송을 위한 스튜디오 조성
- 인플루언서(유튜버 등) 제품 리뷰 진행

### 큐레이션 단체관

지금은 구독 경제의 시대!

### 4차 산업 편파크

- 로봇 토크 콘서트 진행
- 지능 로봇을 이용한 세미나 개최
- AI 및 로봇 체험존 운영

### 기업지원 & 컨설팅

기업의 애로사항을 모두 해결해드립니다!



# 2. 세미나 일정안내

## 중소기업을 위한 지원사업/ 인증/ 노하우 소개

일자	시간	강의실	내용
10.31(목)	10:00~12:00	D호	2019년 가족친화경영 실천포럼
	13:30~14:30	A, B호	비용절감을 위한 인사노무 관리 노하우 TOP 10
	15:00~16:30	A, B호	중기부 R&D 사업 및 사업계획서 작성법 설명
	15:00~16:30	C호	신제품(NEP)인증 행정지원사업 소개
11.01(금)	10:30~12:00	A,B호	전국장애경제인대회 공공구매설명회
	11:00~12:00	C호	한국방송광고진흥공사 방송광고 판매제도 및 중소기업 지원제도 관련 안내
	10:30~11:30 14:00~16:00	D호	2019 G-FAIR KOREA 지식재산 세미나

**[G-FAIR KOREA 세미나]**  
 - 일시 : 2019.10.31(목)~11.02(토)  
 - 장소 : KINTEX 제1전시장내 세미나장  
 - 참가자격 : 세미나 주제에 관심 있는 기업인, 일반인 누구나

## SNS 홍보/e-commerce(전자상거래) 진출전략

일자	시간	강의실	내용
10.31(목)	10:00~15:00	C호	SNS 마케팅 전략 세미나 및 CJ 홈쇼핑 입점상담회
11.01(금)	14:00~15:00	C호	일본 크라우드펀딩 플랫폼 Makuake 런칭 상담회
	14:00~16:00	A, B호	징동닷컴 세미나
11.02(토)	10:00~17:00	A,B호	알리바바닷컴 사례 연구를 통한 글로벌 전자상거래 비즈니스 노하우 공유
	10:00~17:00	C,D호	국내 중소기업의 동남아시아 성공 진출 전략: Shopee에서 one-stop 해결

## 해외시장 동향 및 진출 설명회

일자	시간	강의실	내용
10.31(목)	14:00~17:00	D호	중소기업 베트남시장 성공적 진출 전략 설명회
11.01(금)	10:00~17:00	E호	GBC 글로벌마켓 인사이트 2020

※ 세미나 일정은 주최측 사정에 의해 변경 될 수 있습니다.  
 ※ 세미나장 A~E호는 G-FAIR KOREA 전시장내에 위치해있습니다.





# 2. 강연 일정안내

전문가를 통해 배우는 다양한 분야의 노하우!

## 특별강연

“생활, 라이프, 유통 등 2020 대한민국 트렌드 분석을 함께 합니다!”

- 일시 | 2019.10.31(목) - 11.03(일)
- 장소 | 지니어스 아고라
- 대상 | 기업 관계자 및 일반인 누구나 참여 가능

### 세부 내용

일자	시간	강연자	내용
10.31(목)	15:30 - 17:00	성균관대학교 최혁렬 교수	우리의 미래도시, 그리고 로봇
11.01(금)	14:00 - 15:30	아주대학교 이주연 교수	4차 산업혁명 시대의 미래를 지배할 산업융합의 방향
11.02(토)	13:00 - 14:30	(주)아쿠아픽 이계우 대표	전시회를 활용한 기업 마케팅 성공 사례
11.03(일)	14:00 - 15:30	서울대학교 전미영 교수	2020년 대한민국 소비트렌드와 시사점 (트렌드 코리아 2020 공동저자)

- ※ '4차 산업혁명 시대의 미래를 지배할 산업융합의 방향'은 홈페이지 내 세미나 신청에서 신청 가능합니다.
- ※ 이외의 강연은 별도 신청 없이 참여 가능합니다.

# 트렌드 코리아 2020

【서울대학교】  
 <소비트렌드분석센터 수석연구원>  
 【대표 저서】  
 <트렌드코리아 시리즈>  
 <트렌드 차이나> 등

전미영 교수





# 2. 세미나 신청방법



[www.gfair.or.kr](http://www.gfair.or.kr) 접속

- G-FAIR KOREA 공식홈페이지 메인 화면
- ▷ 부대행사 – 세미나 클릭!
- ▷ 원하는 세미나 선택하시고 (중복선택 가능) ‘신청하기’ 클릭!
- ▷ 신청자 정보 입력
- ▷ ‘등록’ 버튼 클릭! → 신청 완료!

일시	장소	세미나 내용	비고	상세	신청	
10/31 (목)	10:00~12:00	D호	2019년 가족친화경영 실천포럼		보기	<input type="checkbox"/>
	13:30~14:30	A~B호	비용절감을 위한 인사노무 관리 노하우 TOP 10		보기	<input type="checkbox"/>
	14:00~17:00	D호	중소기업 베트남시장 성공적 진출 전략 설명회		보기	<input type="checkbox"/>
	15:00~16:30	A~B호	중기부 R&D 사업 및 사업계획서 작성법 설명		보기	<input type="checkbox"/>
	15:30~16:30	C호	신제품(NEP)인증 행정지원사업 소개		보기	<input type="checkbox"/>
11/01 (금)	10:00~15:00	C호	SNS 마케팅 전략 세미나 및 CJ 홈쇼핑 입점상담회		보기	<input type="checkbox"/>
	10:30~12:00	A~B호	전국강애경제인대회 공공구매설명회		보기	<input type="checkbox"/>
	11:00~12:00	C호	한국방송광고진흥공사 방송광고 판매제도 및 중소기업 지원제도 관련 안내		보기	<input type="checkbox"/>
	14:00~15:00	C호	일본크라우드펀딩플랫폼Makuake런칭설명회		보기	<input type="checkbox"/>
11/02 (토)	10:30~11:30 14:00~16:00	D호	2019 G-FAIR KOREA 지식재산 세미나		보기	<input type="checkbox"/>
	10:00~17:00	E호	<b>GBC 글로벌마켓 인사이트 2020</b> * GBC란? 경기도 내 중소기업의 해외시장 개척을 위해 설치된 경기도 해외사무소		보기	<input type="checkbox"/>
	14:00~15:30	지니어스 아고라	4차 산업혁명 시대의 미래를 지배할 산업융합의 방향		보기	<input type="checkbox"/>
11/02 (토)	10:00~17:00	A~B호	알리바바닷컴 사례 연구를 통한 글로벌 전자상거래 비즈니스 노하우 공유		보기	<input type="checkbox"/>
	10:00~17:00	C~D호	국내 중소기업의 동남아시아 성공 진출 전략: Shopee에서 one-stop 해결		보기	<input type="checkbox"/>

\*세미나 일정은 주최측 사정에 의해 변경 될 수 있습니다.  
 \* 세미나장 A-E호는 G-FAIR KOREA 전시장내에 위치해있습니다.



# 3. 이벤트 및 부대행사

## 선착순 럭키백 증정 이벤트



진행 일시: 2019년 10월 31일(목) ~ 3일 (일), 10:00  
진행 장소: 전시장 2홀 입구

G-FAIR 전시장에 누가 제일 먼저 오나요?  
선착순 100명에게 선물을 드립니다!

전시회 사전등록하신 분들에 한해 진행됩니다!

## 도어락 경품 이벤트



진행 일시: 2019년 10월 31일(목) ~ 11월 3일 (일)

G-FAIR 만의 특별한 경품 퀴즈!  
정답이 궁금해? 정답은 전시장 안에 있어!

## 스탬프 투어 이벤트



진행 일시: 2019년 10월 31일(목) ~ 11월 3일 (일)

축구장 4개 크기의 전시장을 모두 관람하면  
어마어마한 경품을 받을 수 있어요!



# 3. 이벤트 및 부대행사

## 일일 경품 추첨 이벤트



진행 일시: 2019년 10월 31일(목) ~ 11월 3일 (일)

**경품권을 제출한 참가객을 대상으로  
전시회 기간 중 매일 17:30 경품추첨 진행!**

## 퍼스널컬러 이벤트

- 일 자** 2019. 10. 31(목) ~ 11. 03(일) <4일간>
- 장 소** 뷰티관 퍼스널컬러 체험존
- 내 용** 전시장을 찾은 관람객들을 대상으로 잘 어울리는 컬러를 찾아주는 체험 및 상담 이벤트



**테스트 대기 &  
참관객 셀프 테스트 존**



**전문가와 함께 하는  
퍼스널컬러 그룹 테스트 존**

관람객이 만족하고 바이어가 만족하는 전시회  
전시공간의 전문적 설계로 참가 기업이 만족하는  
국내 최대 규모의 산업 전문 전시회

# 대한민국우수상품전시회

지식이 팡팡!  
경품이 팡팡!

# G-FAIR KOREA 2019

에서 만나요~

감사합니다.