

한발 앞선 **선택!** 한발 앞선 **쇼핑!**

GOOD-FAIR KOREA

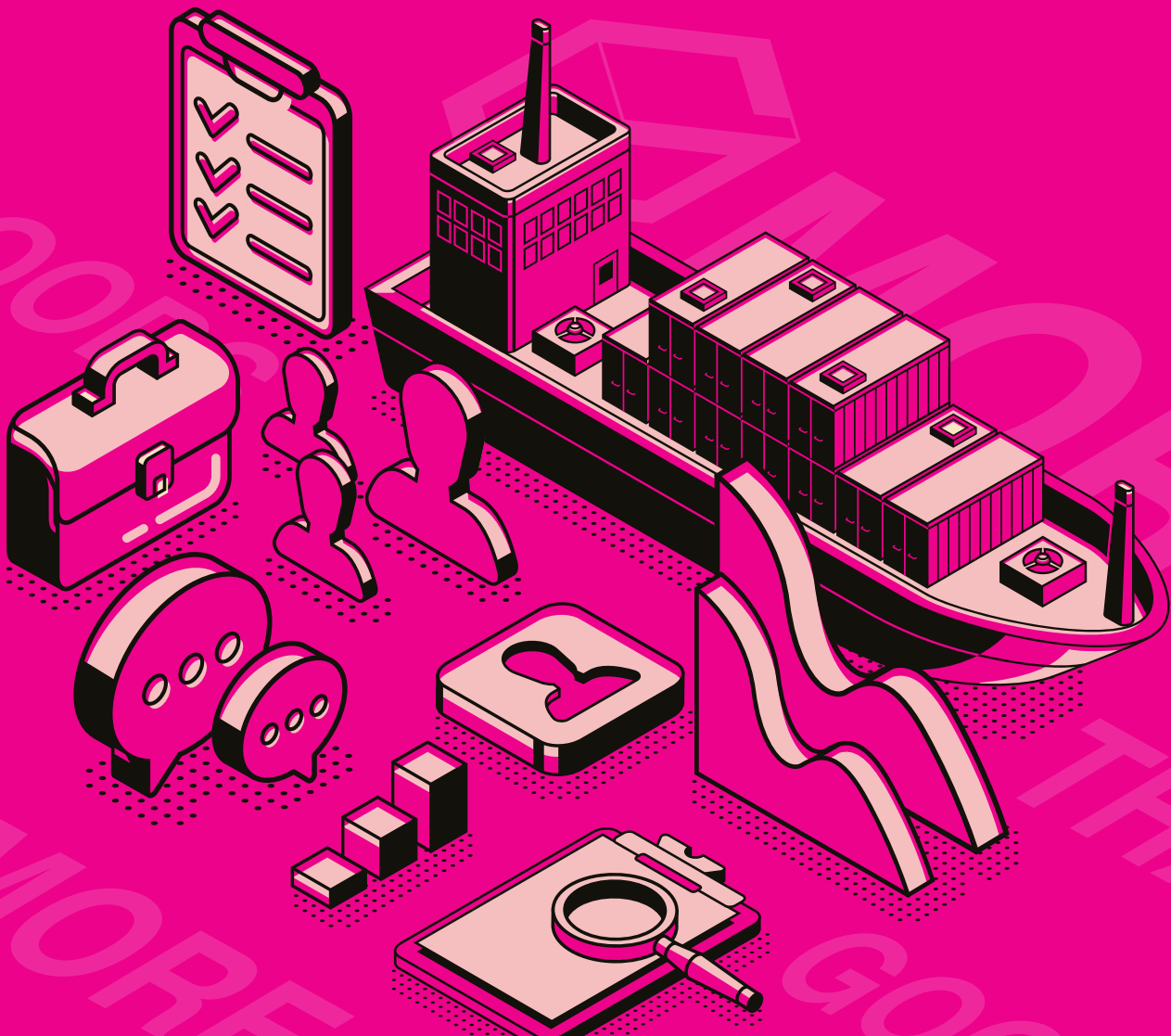
GOOD MERCHANDISE FAIR KOREA
대한민국우수상품전시회

2019. 10. 31 (THU)
- 11. 03 (SUN)

KINTEX 제 1전시장 Hall 1 - 3



SHOW GUIDE



주최



주관



후원



「G-FAIR KOREA 2019」와 함께 할 대한민국 우수 중소기업을 모십니다.

지난 20년간 한국의 중소기업을 위한 마켓 플레이스로 그 역할을 지속해왔습니다.

2018년 G-FAIR에서는 총 840개사 1,210부스가 참가하여
국내외의 바이어, 참관객들과 함께 소비재 산업 네트워킹의 장을 마련했습니다.

이제, 귀사가 그 혜택을 누릴 차례입니다.





전시회 개요

명칭	G-FAIR KOREA 2019 (대한민국 우수상품 전시회)
기간	2019. 10. 31(목)~11. 3(일)
장소	KINTEX 제 1전시장 1~3홀 (32,175m ²)
규모	850개사 1,250부스
전시품목	리빙, 레저, 뷰티, 다이닝, 유레카 등
주최	경기도, 전국경제진흥원협의회
주관	경기도경제과학진흥원, KOTRA
후원	산업통상자원부, 중소벤처기업부, 중소벤처기업진흥공단, 세계한인무역협회

관 구성

G-FAIR KOREA 2019는 기존의 6개 품목을 5개 카테고리로 단순화하여, 직관적인 전시 마케팅의 장으로 거듭났습니다. 소비자의 라이프스타일과 유통 트렌드를 반영한 G-FAIR KOREA 2019. 귀사의 제품과 기술을 한 발 앞서 선보이는 무대로 활용하십시오.



Living

리빙관

가구, 유아, 어린이, 인테리어, 애완동물 관련용품 등



Leisure

레저관

여행, 아웃도어, 스포츠, 힐링 등



Beauty

뷰티관

패션, 화장품, 보석, 악세사리, 헬스케어, 건강용품 등



Dining

다이닝관

식품, 식품관련용품, 주방용품, 선물용품 등



Eureka

유레카관

4차산업 Fun Park, 스타트업존 등

19년도 개최 계획



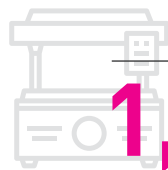
방문객

70,000 명



기업

850 개사



부스

1,250 개



초청 바이어

1,300 명

2018 G-FAIR KOREA

지난해 G-FAIR KOREA 2018에는 49개국 747개사 860여 명의 해외바이어와 157개사 391명 대기업 구매담당 MD들이 방문하였습니다. 전체 8,537건의 수출상담과 2,060건의 구매 상담을 통해 참가기업과 바이어&MD간의 실질적인 성과를 도출하였습니다.

성과분석



840



1210



1251



69000

840121039186069000

개사 참가

840121039186069000

부스 참가

840121039186069000

명 국내 MD 방문

840121039186069000

명 해외 바이어 방문

840121039186069000

명 참관객 방문

G-FAIR KOREA 이렇게 활용해보세요!

수출 초보 기업이라면?

- 세미나를 통해 수출을 배워보세요
알리바바 입점 상담회 등 20여개의 다양한 분야의 세미나가 진행됩니다!
- G-FAIR에서 첫 수출을 시작해 보세요

금성티케이 | 김철규 대표님

기업 홈페이지
- <http://gstk.co.kr>
스낵김종류 8개품목
볶음고추장,인삼가공식품

G-FAIR KOREA STORY

G-FAIR에서 진성 바이어를 만나
전시회 종료 후 말레이시아 본사 방문을
통해 직접 계약이 이루어졌습니다!



신규 거래처를 찾고 있다면?

- 세계 각국의 바이어가 참여합니다!
18년도 49개국 747개사 860명의 진성 바이어가 찾아왔습니다.

꽃샘식품 | 이상갑 대표님

기업 홈페이지
- <http://www.ksfs.co.kr>
액상차(유자,대추,생강,레몬 등)
분말차,침출차



G-FAIR KOREA STORY

이미 20개국에 수출하고 있었는데,
미거래국가인 캄보디아 바이어를 만나
8만불 규모의 첫 캄보디아 수출을 진행하였습니다!

제품 홍보가 고민이라면?

- 참가기업의 마케팅 지원을 위해 준비한 G-FAIR KOREA 마케팅팩!
- 공식 SNS 채널, 콘텐츠 제작, 언론보도 등을 활용한 마케팅 지원!

구분	프로그램	지원내용
PR Opportunities	SNS 홍보	선정기업 대상 홍보 SNS 콘텐츠 제작 및 G-FAIR KOREA 공식 채널 내 콘텐츠 노출 * 기업부담 금액 : 20만원 (VAT 별도) / 20만원 이상의 협찬품 또는 쿠폰 지원
	홍보영상 콘텐츠 제작 (보도자료 게재 포함)	전시회 현장에서 제품 홍보 영상 제작, 공식 채널 및 미디어파트너사 내 영상 노출 * 기업부담 금액 : 현장촬영 30만원 (VAT별도)
	유튜브 크리에이터 마케팅	유튜브 크리에이터 협업을 통한 참가기업 및 제품 홍보 영상 콘텐츠 제작 * 기업부담 금액 : 현장촬영 100만원 (VAT별도)
Marketing Opportunities	콘퍼런스 장소 제공	참가기업이 직접 연사로 나서 제품 및 서비스를 홍보하는 콘퍼런스 무대 제공 * 참가객 모집 홍보의 경우, 기업측 별도 진행 / 일정 및 장소는 추후 공지
	Award 참여기회 제공	공신력 있는 G-FAIR KOREA Award에 참여하여 홍보 콘텐츠 및 경쟁력 제고 * 홍보 마케팅 지원 및 G-FAIR KOREA 2020 참가비 할인 혜택 제공
	마케팅 공간 제공	계약식, MOU 등 참가기업 행사를 위한 마케팅 공간 제공 * 참가객 모집 홍보의 경우, 기업측 별도 진행 / 일정 및 장소는 추후 공지
	바이어 미팅의 기회 제공	GBSA와 KOTRA가 직접 초청하는 해외 유력 바이어와의 미팅 기회 제공 * 원하는 바이어 초청요청 가능, 통역서비스 등 제공



* 자세한 문의사항은 G-FAIR KOREA 운영사무국으로 문의 바랍니다.

G-FAIR KOREA 이런 분들도 활용해보세요!

이 구역의 알뜰 살림꾼들



- 가성비 끝판왕! 저렴한 현장 판매로 득템 찬스!
G-FAIR를 쇼핑하라! 가격과 성능을 동시에 잡았습니다
평소 눈여겨 보던 높은 성능의 제품들을 저렴하게 구매해보세요.

내가 바로 트렌드 세터!



- 지금 가장 핫 한 제품 구경 오세요!
G-FAIR에서는 지금 가장 핫 한 제품들을 한자리에서 모두
구경하실 수 있습니다.
구경뿐만 아니라 제품을 구매하여 트렌드 세터가 되어보세요.

중소기업 지원기관 담당자분들!

- 무대를 빌려드립니다! 각종 제도 인증식, 수상식, 세미나를 진행해보세요



전국장애경제인대회



소상공인상생한마당



한국발명진흥회 세미나

- 기업지원의 핵심은 판로 개척!

단체관으로 참가하여 우리 기업 수출 판로를 개척을 지원해주세요!



고양시 부스

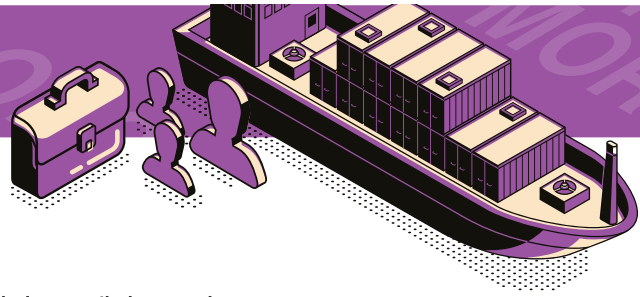


청년창업사관학교 부스



김해산업진흥의생명융합재단 부스

수출상담회



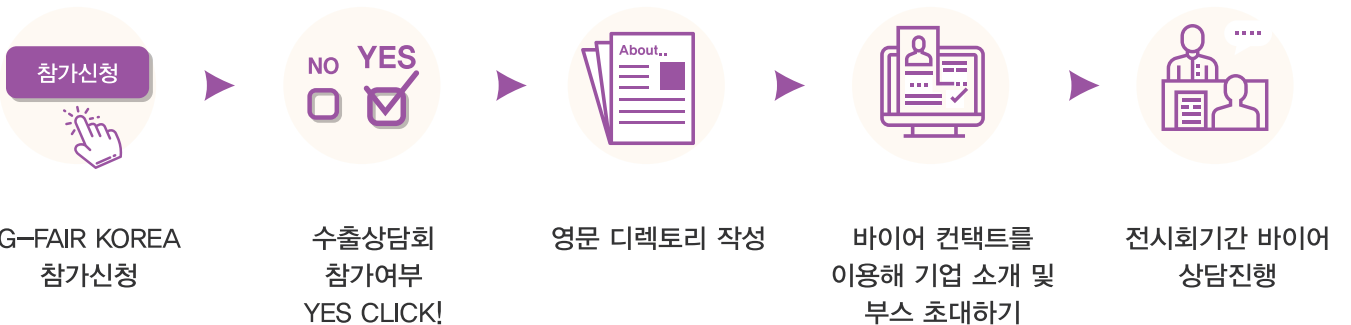
- 기간** 2019.10.31(목)~11.01(금), 2일간
- 장소** KINTEX 제 1 전시장 내 기업부스
- 상담규모** FTA 체결지역 중심 선별된 해외 유력바이어 750개사 870명
- 상담방법** 해외바이어가 참가기업 전시부스를 방문하여 수출상담
- 지원내용** 전시품목에 따른 바이어섭외, 수출상담시 통역서비스 제공
(바이어 확정 후 전시회 전, 전시기업이 바이어 목록 확인 후 사전 이메일 발송 가능)

수출상담회

구분	계	중국	아세안	일본	대양주	북미	
바이어	개사	750	265	225	30	15	70
	명	870	300	260	40	20	80
비중 (인원대비)	100%	35%	30%	4%	2%	10%	

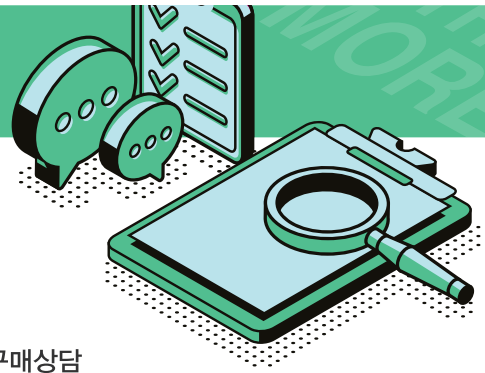
구분	중남미	서남아	아프리카	러시아/CIS	유럽	
바이어	개사	15	25	25	25	55
	명	20	30	30	30	60
비중 (인원대비)	2%	3%	3%	3%	8%	

지원절차



구매상담회

기 간	2019.10.31(목) ~11.03(일)
장 소	KINTEX 제 1 전시장 내 기업부스
상담규모	국내 제조 및 유통기업 구매담당자(MD) 400명 내외
상담방법	대기업 구매담당자(MD)가 참가기업 전시부스를 방문하여 구매상담



● 구매상담회 – 국내 대기업 / 유통기업 등 구매담당자 (165기업 400명)

유치대상

1. 온라인 쇼핑

인터파크, 옥션, G마켓, 11번가 등
유치목표 (35개 기업, 80명)

2. 홈쇼핑

CJ오쇼핑, 롯데홈쇼핑, 홈앤쇼핑, NS쇼핑, 현대홈쇼핑, GS홈쇼핑 등
유치목표 (25개 기업, 80명)

3. 체인스토어

롯데마트, 홈플러스, 이마트, 이랜드리테일, GS리테일, 롯데백화점, 농협유통 등
유치목표 (30개 기업, 70명)

4. 카드사, 소셜커머스

위메프, 티켓몬스터, BC카드, 현대카드, 포인트박스 등
유치목표 (15개 기업, 50명)

5. 전문물

락앤락, 롯데제과, SM면세점 등
유치목표 (15개 기업, 30명)

6. 전문무역상사

전국 291개사(경기도 45개, 서울 134개사, 인천 12개사 등)
유치목표 (25개 기업 60명)

7. 공공기관

한국 전력공사(발전사), 한국전기안전공사, 한국우편산업진흥원 등
유치목표 (10개 기관, 20명)

8. 제조대기업

KT커머스, 블스원, LG, 두산건설, 삼성SDI, 삼성SDS, 필립스, 유한킴벌리 등
유치목표 (10개 기업, 10명)

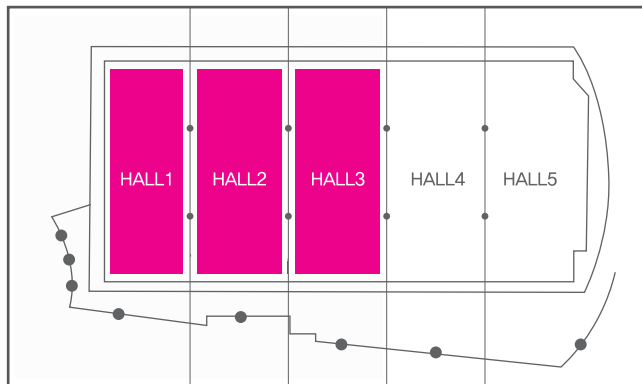


전시회 참가안내

전시회 참가절차



19년도 전시배치계획



KINTEX 제1전시장
1~3홀(총 32,175m²)

부스안내

부스종류	단위	규격	제공내역	비고
조립부스	1부스	4m X 3m	면적+기본 조립(부스벽체), 바닥(파이텍스), 상담테이블1개, 의자 3조, 전기1kw 조명(Spot Light), 콘센트(2구 1개), 상호간판, 안내데스크, 접의자1개	전시 주최측에서 제공하는 기본부스
독립부스	1부스	4m X 3m	면적만 제공(면적이외의 사항은 자체부담)	4부스 이상

참가 신청은 온라인을 통해 신청할 수 있습니다

참가비안내

부스종류	참가비 안내 (VAT 별도)	
	~9월	정가
조립부스(4mX3m)	1,800,000원	2,600,000원
독립부스(4mX3m)	1,400,000원	2,200,000원

- 위 참가비 안내는 경기도에 소재한 기업대상으로, 이외 지역 기업은 G-FAIR KOREA 사무국(031-259-6531~4)로 문의바랍니다.
- 재참가 기업 할인 : 2018년 참가기업은 상기금액에서 20만원 추가할인됩니다.

조립부스 예시

기본면적 : 4 m x 3 m



위 부스 디자인은 G-FAIR KOREA 2019년도 계획에 따라 변경될 수 있습니다.

G-FAIR 2019

국가	일정	모집기간
대한민국	2019.10.31~11.03	~2019.09
인도(뭄바이)	2019.05.15~16	2019.1.2~2.13
중국(상하이)	2019.07.23~24	2019.2.25~4.5
아랍에미리트(두바이)	2019.09.24~25	2019.4.15~5.24
베트남(호치민)	2019.12.4~5	2019.6.3~7.5

인도, 중국, 아랍에미리트, 베트남
G-FAIR OVERSEAS 문의처

(16229) 경기도 수원시 영통구 광고로 107 3층 글로벌통상본부

Tel. 031-259-6137,6139



G-FAIR KOREA

GOOD MERCHANDISE FAIR KOREA
대한민국우수상품전시회
2019. 10. 31 ▶ 11. 03 KINTEX

대한민국

G-FAIR KOREA 문의처

(16229) 경기도 수원시 영통구 광고로 107 7층 운영사무국

Tel. 031-259-6531~4 Fax. 031-6540