

● **주최/주관**

- ㈜한주 / 한주소금

● **응모 자격**

- 전국 대학(원)생
- 1팀은 5명 이내로 구성(개인참여 가능)

● **응모 주제**

1. 마케팅 부문[한주소금을 마케팅 하라!]

- 예1) 대면마케팅을 이용한 한주소금 활성화 방안
- 예2) 온라인을 통한 마케팅 전략 수립
- 예3) 한주소금 네이밍 확산을 위한 마케팅 방안
- 예4) 한주소금 브랜드 차별화 전략

2. UCC부문[한주소금 UCC공모전(자유주제)]

- 예1) 한주소금을 활용할 수 있는 요리 레시피 UCC 제작(3가지 레시피 이상)
- 예2) 한주소금으로 기능성 소금 만들기 UCC
- 예3) 한주소금 홍보 UCC

● **시상 내역**

- 총 상금: 8백만원
- 수상 팀: 2개부문 (마케팅, UCC), 각 4팀(총 8팀)

대 상	각 분야별 1팀	상장 및 상금 200만원
최우수상	각 분야별 1팀	상장 및 상금 100만원
우 수 상	각 분야별 2팀	상장 및 상금 50만원

● **응모 일정**

- 접수기간 : 2017년 8월 1일 ~ 9월 17일 (48일간)

[결과 발표]

- 한주소금, ㈜한주 홈페이지 및 개별 통보
 - 1차 결과 : 2017년 10월 13일 경
 - 2차 경쟁 프리젠테이션 : 2017년 10월 마지막 주 예정
- ※ 일정은 회사 사정에 따라 변경될 수 있음

● 제출 방법

- 응모작품 1부

※ 마케팅 부문: Powerpoint 30장 이내

※ UCC 부문: 동영상 재생 파일(avi, mkv, mp4 등)

- 참가신청서 1부(회사 홈페이지에서 다운로드)

● 접수 방법

- 공모 신청서 및 작품은 온라인을 통한 이메일 제출

- 접수처: E-mail) hanjusaltgongmo@naver.com

● 유의 사항

- 세부 사항은 홈페이지 참조(<http://www.hanjusalt.co.kr>)

● 문의 사항

- 홈페이지를 통한 일괄 답변(<http://www.hanjusalt.co.kr>)

- 고객센터 ▶ 제품 상담(질의사항)