

2017 제52회 대한민국디자인전람회 개최 공고

산업디자인진흥법 제 5조 및 동법 시행령 제 8조의 규정에 의하여
「제52회 대한민국디자인전람회」를 다음과 같이 개최합니다.

2017년 04월 14일
한국디자인진흥원 원장

어워드 개요

대한민국디자인전람회는 1966년부터 매년 시행되고 있는 최고 권위의 디자인 어워드로, 미래를 선도할 새로운 디자인 컨셉과 혁신이 편견 없이 디자인 자체로만 평가될 수 있는 공정한 플랫폼입니다.

기업, 디자인 기관, 디자인 스튜디오에서부터 프로 디자이너, 학생에 이르기까지 전 세계 다양한 참여자가 작품을 출품할 수 있습니다.

일 정

온라인 신청 기간	2017. 05. 15 (월) – 06. 09 (금)	
1차 온라인 심사	7월 중	Finalist 발표 : 07. 07 (금)
2차 작품 제출	2017. 11. 05 (일) – 11. 06 (월)	일산 킨텍스
2차 상경 심사	2017. 11. 07 (화)	최종 결과 발표 : 11. 24 (금)
전 시	2017. 11. 08 (수) – 11. 12 (일)	디자인코리아 2017
시상식	12월 중	코리아디자인센터 컨벤션홀

출품규정

출품자격

전 세계 누구나

출품인원

- 기업 : 단체자격 출품
- 프로 / 학생 : 개인자격 출품 (최대 2명 제한)
- ※ 졸업 후 1년 이내까지 학생(석사)자격 출품 가능합니다.
- ※ 출품작 수는 제한이 없습니다.

출품료

- 기업 : 100,000원
- 프로 : 50,000원
- 학생 : 30,000원

출품대상

시장에 출시되지 않고 판매를 위해 생산되지 않은 모든 디자인

출품유형

출품 시 ‘컨셉’ 또는 ‘출시 예정’ 인지 명시하여 심사위원이 디자인을 이해하는데 도움이 되고, 곧 출시될 디자인과 개발 단계인 디자인을 비교하여 서로 다른 기준으로 평가

컨셉

초기 개발 단계의 디자인으로, 아이디어 또는 시제품일 뿐 앞으로 몇 개월 또는 몇 년 이내 시장에 출시되지 않는 디자인

출시 예정

출시 예정인 제품 또는 서비스로 거의 또는 이미 완전히 개발된 디자인 (단, 2017년 12월 1일 이전 시장에 출시되지 않아야 함)

출품부문

5개 부문, 35개 카테고리

PRODUCT DESIGN

카테고리

01. 가전
02. 무선통신기기/용품
03. 주거생활용품
04. 사무용품
05. 운송기기/차량용품
06. 유아/어린이
07. 스포츠/레저
08. 뷰티/헬스/의료
09. 조명
10. 가구
11. 건축설비용품
12. 산업/전문분야
13. 텍스타일/소재
14. 패션/악세서리
15. 주얼리/시계
16. 공예
17. 기타

PACKAGING DESIGN

카테고리

01. 패키지

COMMUNICATION DESIGN

카테고리

01. 웹사이트
02. 앱/소프트웨어/온라인게임
03. 영화/애니메이션/동영상
04. 기업/브랜드 아이덴티티
05. 잡지/인쇄/출판
06. 광고/포스터
07. 인포메이션 디자인
08. 타이포그래피
09. 일러스트레이션
10. 기타

SPACE / ENVIRONMENT DESIGN

카테고리

01. 주거시설
02. 사무시설
03. 상업시설
04. 공공시설
05. 문화시설
06. 기타

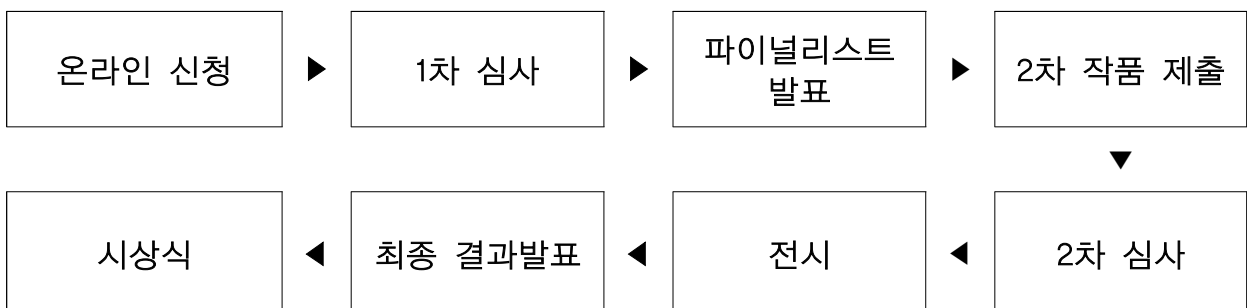
SERVICE DESIGN

카테고리

01. 서비스

출품방법

진행절차



온라인 신청 (1차 제출)

이미지 패널 업로드 : 최대 5장 이내 (주이미지 1 보조이미지 4)

제출된 이미지 패널은 파이널리스트 선발을 위한 1차 심사에 활용됩니다.

- 이미지 사이즈 : 가로, 세로 중 긴 부분 1,000 Pixel 고정
- 이미지 규격 : 각 파일 최대 2MB, JPG, RGB
- 이미지 권장

PRODUCT / SPACE / ENVIRONMENT DESIGN 카테고리

- * 제품 사진 또는 디지털 렌더링 이미지로만 구성
- * 이미지 내 텍스트 및 장식요소 사용 불가(작품 일부일 경우 가능)
- * 배경 등의 이미지 합성 가능

COMMUNICATION / PACKAGING / SERVICE DESIGN 카테고리

- * 표현 제한 없이 자유롭게 구성
- * 단, 주이미지에는 텍스트 및 장식요소 사용 불가(작품 일부일 경우 가능)

디지털 콘텐츠

구현 가능한 URL 제출을 통해 심사 받을 수 있으며, 영상의 경우 3분을 초과할 수 없습니다. 또한 URL을 통해 연결된 콘텐츠는 반드시 일반적인 소프트웨어를 통해 재생될 수 있어야 합니다.

■ URL 제출 가능한 카테고리 :

웹사이트 / 앱 / 소프트웨어 / 온라인게임 / 영화 / 애니메이션 / 동영상 / 광고 / 서비스디자인

작품설명

반드시 국 / 영문 모두 작성되어야만 심사위원이 작품을 이해하고 심사할 수 있습니다.

- 글자 수 제한 : 국문 최대 350자 / 영문 최대 700자 (characters)

2차 작품 제출

[필수사항] 프레젠테이션 보드 제출

파이널리스트 (1차 통과 작품)에 한해 필수로 제출해야 하며, 최종 상격 결정을 위한 2차 심사 및 전시에 활용됩니다.

- 제출규정 : A1 (594 x 841mm or 841 x 594mm) 1매
- * 2차에서 작품을 제출하지 않을 경우 낙선처리 됩니다.

[선택사항] Mock-up 또는 Prototype 제출

파이널리스트 (1차 통과 작품) 중 원하는 경우 선택하여 제출할 수 있으며, 최종 상격 결정을 위한 2차 심사 및 전시에 활용됩니다.

- 제한규격 : 가로, 세로, 높이 각 180cm 크기 이내
- * Finalist 발표 후, 카테고리별 세부 제출 가이드 안내 예정입니다.
- * 파손 및 분실의 우려 작품은 별도 보조 장치(투명 케이스 등)를 직접 설치해야 합니다.

※ 유의사항

- 출품물의 저작권은 출품자에게 있습니다.
- * 단, 출품물의 이미지 콘텐츠 및 도록 출판 사용권은 주최 측에 있습니다.

심사

심사위원 구성

국내·외 관련 분야 전문가

심사방법

- 1차 심사 : Finalist 선발
- 2차 심사 : Grand Prize, Gold, Winner 선발 (상격 결정)

심사기준

■ 컨셉

심사 항목	판단 기준
혁신 정도	얼마나 새롭고 기존의 것을 개선하였는가?
전달력	표현하는 바가 명확한가?
심미성	형태의 구성이 미적으로 우수한가?
실현 가능성	향후 5년 이내 기술·경제적 관점에서 합리적으로 실현 가능한가?
유용성	취급, 안전, 관리 등 다양한 측면에서 유용한가?

■ 출시예정

심사 항목	판단 기준
차별성	기존의 시장의 것과 의미 있는 차별화로 가치를 제공하였는가?
전달력	표현하는 바가 명확한가?
심미성	형태의 구성이 미적으로 우수한가?
성공 가능성	향후 1년 이내에 시장 출시되어 성공적으로 판매가 가능한가?
유용성	취급, 안전, 관리 등 다양한 측면에서 유용한가?

수상 혜택

수상자는 워너 서비스를 제공받게 됩니다. 워너 서비스는 상장, 상금, 로고 사용권, 수상 작품집이 하나의 패키지로 제공합니다.

이외에도 정부에서 인정하는 초대·추천 디자이너 위촉, 온·오프라인 전시, 창업 및 상품화 연계 지원 등 다양한 혜택이 주어집니다.

■ 시상내역

구 분	수 량	시상 및 상금	시상 내용
Grand Prize	1	1,000 만원	대통령상
Gold Prime	2	(각) 300 만원	국무총리상
Gold Minister	10	(각) 100 만원	산업통상자원부장관상
Gold	30	(각) 50 만원	후원 및 주관 기관장상
Winner	5%	상 장	주관 기관장상
Finalist	10%	상 장	주관 기관장상

* 상장 발급 기관의 사정에 따라 시상내용 및 수량은 변경될 수 있습니다.

* 한 작품 당, 대표 1개의 상장이 교부 됩니다.

■ 로고 사용권 : 상격에 따라 등급별 인증 라벨을 시상



■ 초대디자이너·추천디자이너 제도 ★

국가에서 인증하는 디자이너 제도로써, 다음 규정에 따라 산업부 장관이 위촉합니다.

추천디자이너 위촉 자격	초대디자이너 위촉 자격
<ul style="list-style-type: none"> · Grand Prize를 수상한 디자이너 · 3회에 걸쳐 Gold 이상을 수상한 자 · 연속 3회에 걸쳐 Winner 이상을 한 자 · 5회에 걸쳐 Winner 이상을 한 자 · 10회에 걸쳐 Finalist 이상을 한 자 	<ul style="list-style-type: none"> · 추천디자이너로서 10회 이상 출품한 자

* 본 제도는 프로, 학생부분 수상 디자이너에 한하며, 기업 출품 수상은 적용되지 않습니다.

■ 온·오프라인 전시 지원

1차 심사를 통과한 Finalist 모든 작품은 아시아 최대 규모 디자인 비즈니스 행사 ‘디자인코리아’에서 전시할 수 있는 기회를 갖습니다.

모든 수상작은 전람회 홈페이지를 통해 온라인 전시며, 자신의 디자인을 전 세계에 알릴 수 있는 아주 좋은 기회가 될 것입니다.

■ 시상식 / 디자인 파티

화려한 시상식과 디자인 파티에서 축하 및 네트워킹 자리가 마련됩니다.

■ 지식재산권 지원

수상작의 디자인 권리 보호를 위하여 전문 변리사를 통해 지식재산권 출원을 무료로 지원하고 있습니다.

문의처

한국디자인진흥원 디자인문화확산PD, 대한민국디자인전람회 담당자

■ TEL 031-780-2165

■ FAX 031-780-2120

■ E-mail kde@kidp.or.kr

■ HOME PAGE <http://kde.kidp.or.kr>

■ 주소 (13496) 경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터 730호

