

[온라인] 실습 연계 과정 라이브커머스 과정 훈련생 모집 안내

1 모집기간 : 연중 수시 모집 / 매주 목요일 상시 개강

2 훈련기간 : 개강일 기준 4주 / 모바일 수강 가능(출석기준)

3 훈련비용

| 과정명 | 교육시간 | 교육방법 | 일반과정 |
|--------|------|----------|----------|
| 라이브커머스 | 21 | 100% 온라인 | 800,000원 |

4 훈련 진행 절차

일반교육과정

① 본원 홈페이지 회원가입 및 결제
 (<https://hrd.ocu.ac.kr>)

② 훈련 종료 및 수료 후 실습 연계 가능

5 평가형식 - 이론(온라인 수업)

- ① 수료기준 : 진도율 80% 이상 + 최종평가 60점 이상
- ② 최종평가 : 시험 / 총 배점 100점 중 선다형 28문항, 서술형 4문항, 단답형 28문항 중 20문항 출제 (100% 반영)
- ③ 평가시간 : 1시간(60분)
- ④ 유의사항 : 시험은 총 3회까지 응시가능 하지만 신중하게 응시
- ⑤ 응시시점 : 진도율 80%일 때 최종평가 응시 가능
- ⑥ 수료이후 : 나의강의실에서 수료증 발급 가능 및 실습 연계 가능(실습비 별도 존재)

6 혜택

- ① 수료 후 실습기관 연계 가능 (실습비 별도 존재)
- ② 모바일 출석 수강 가능

7 강의내용

| 회차 | 강의명 |
|----|----------------------|
| 1 | 라이브커머스 시장의 이해 |
| 2 | 라이브커머스 플랫폼에 대한 이해 |
| 3 | 스마트 스토어의 이해 |
| 4 | 스마트 스토어 상품 노출 및 마케팅 |
| 5 | 방송 목소리 만들기 |
| 6 | 매출을 올리는 스피치 |
| 7 | 구매전환률을 높이는 소통 노하우 |
| 8 | 상황별 애드립, 즉석 스피치 |
| 9 | 1MC와 2MC 진행이해 및 노하우 |
| 10 | PT구조 및 감성&이성 소구 |
| 11 | 상품군별 PT 노하우 - 이미용 |
| 12 | 상품군별 PT 노하우 - 패션/잡화 |
| 13 | 상품군별 PT 노하우 - 식품&건기식 |
| 14 | 가전 리빙 PT |
| 15 | 상품의 가치를 높이는 핸들링 |
| 16 | 라이브커머스 심의 및 방송규정 |
| 17 | 신뢰감을 높이는 이미지 메이킹 |
| 18 | 방송 세팅의 기초 |
| 19 | SNS 활용한 마케팅 |
| 20 | 방송 체크리스트 및 실전노하우 |