

2023학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서

주제 직무	IT개발(프론트엔드)	멘토링 방식	대면
멘토링 대상	개발자로 취업을 희망하는 학생	모집인원	6명
멘토명	김준형	멘토 소속/직책	한화생명 / 사원
멘토링 기간 및 날짜	2023. 04. ~ 2023. 07 (월 1회, 총 4회) 토, 일요일 中 1회(2시간, 상황에 따라 일정변경 될 수 있음)		
멘토 주요경력 사항	현) 한화생명 IT운영팀 / Android 개발 전) 더존비즈온 모바일개발팀 / Android 개발 전) 365엠씨네트웍스 이노베이션랩 인턴 / Android 개발 [자격] 정보처리기사, CCNA, OCJP, DAsP, 통신선로기능사 [학력] 삼육대학교 컴퓨터학부 소프트웨어전공		
멘토링 방향 및 목표	- 개발 실무에서 사용하는 협업 Tool 및 네트워킹을 경험하고 활용할 수 있도록 한다. - 개발자 취업에서 필요한 커리어 관리의 방향성을 이해하고, 스스로 커리어 발전 방향성을 잡을 수 있도록 한다.		
회차별 세부계획			
회 차	활동 주제 및 내용		
1회 (4월)	[개발자 취업 들여다보기 / 협업 Tool 실습] - IT 취업 시에 도움되는 커리어 관리 소개 - 동아리 협업 Tool 'Slack' 설치 - 개인 Github 계정 생성 및 Git 명령어 실습 (계속 과제 - 희망자에 한하여 진행) - 동아리 활동 기간 내, 토이프로젝트 진행 : 1달에 3-4시간 소요할 해커톤 수준의 작은 프로젝트 단위(화면 2-3page) : 프로젝트 진행은 실습한 협업 Tool을 기반으로 진행 : 자유 주제 선정(주제 미선정 시, 타 서비스 앱/웹 클론 코딩으로 진행)		

<p>2회 (5월)</p>	<p>[실무에서 사용하는 형상관리 이해 및 실습]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Git 브랜치 관리 - 'Sourcetree' 설치 및 실습 <p>(계속 과제)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 토이프로젝트 진행
<p>3회 (6월)</p>	<p>[실무에서의 협업 들여다보기]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 백엔드 개발자와 대화하기 - api 정의서 이해와 'postman' 사용법 - 디자이너와 대화하기 - 'zeplin' 사용법 - 기획자와 대화하기 - 기획서 리뷰하기 - 개발자와 대화하기 - 코드 규범 고민해보기 <p>(계속 과제)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 토이프로젝트 진행
<p>4회 (7월)</p>	<p>[프로젝트 진행 들여다보기]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실무에서 진행하는 IT 프로젝트 A부터 Z까지 진행상황 들여다보기 <p>(계속 과제)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 토이프로젝트 총평 및 정리

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2023학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서

주제 직무	서비스기획	멘토링 방식	대면
멘토링 대상	서비스 기획에 관심있는 학생	모집인원	6명
멘토명	이하림	멘토 소속/직책	라인플러스 / 매니저
멘토링 기간 및 날짜	2023. 04. ~ 2023. 07 (월 1회, 총 4회) 수요일 , 19:00 ~ 21:00(2시간, 상황에 따라 일정변경 될 수 있음)		
멘토 주요경력 사항	현) 라인플러스 / Product Planner 진) 야놀자 / PO 진) 오픈버스 주식회사 / 기획팀		
멘토링 방향 및 목표	서비스 기획 업무에 대한 이해 및 실제 서비스 기획 프로세스 경험 팀 별 또는 개인 별 관심있는 분야의 서비스를 리서치하고, 실제 기획해보는 프로세스로 진행 예정		
회차별 세부계획			
회 차	활동 주제 및 내용		
1회 (4월)	1. 서비스 기획 업무 소개 2. 주요 스킬 소개 3. 멘토링 방향성 설정 4. 서비스 기획 대상 제품 발굴 5. 기존 서비스 리서치		

<p>2회 (5월)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 리서치 내용 공유 2. 기능 정의 - 장/단점 분석 3. MVP 스펙 확정 4. 서비스 플로우 작성 5. 정책서 작성
<p>3회 (6월)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. MVP 스펙 확정/서비스 플로우/정책서 작성 내용 공유 2. 프로토타이핑 실습 (axure) 3. 대상 서비스 프로토타이핑 및 상세 스펙문서 작성
<p>4회 (7월)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 프로토타이핑 / 정책서 / 스펙문서 공유 피드백 2. 개발 프로세스 및 QA 프로세스 소개

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2023학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서

주제 직무	포트폴리오 / 디자인	멘토링 방식	대면/ 비대면 믹스
멘토링 대상	포트폴리오 제작이 필요한 학생	모집인원	명
멘토명	윤상림	멘토 소속/직책	유피티연구소 / 대표
멘토링 기간 및 날짜	2023. 04. ~ 2023. 07 (월 1회, 총 4회) 토요일, 13:00 ~ 15:00(2시간, 상황에 따라 일정변경 될 수 있음)		
멘토 주요경력 사항	현) 유피티연구소 대표 현) MICROSOFT MVP M365&Apps [학력] 영남대학교 언론정보학 학사 졸업 [주요경력] 1. 현대글로벌비스 소개서 및 제안서 제작 2. 오리온 회사소개서 작업 3. 포스코,삼성디스플레이,SK LOOKIE 등 다수 대외활동 강연 4. 경희대,중앙대,인하대,영남대 등 대학 특강 5. 모두의 아이디어랩 , 해커톤 등 행사 주최 및 주관 6. 마이크로소프트 IT 커리어 청년 토크 패널		
멘토링 방향 및 목표	- 대학생들의 포트폴리오 기획 작업을 진행합니다. - 트렌드와 필요에 부합하는 포트폴리오 디자인 제작 멘토링 진행		
회차별 세부계획			
회 차	활동 주제 및 내용		
1회 (4월)	<포트폴리오 구성 플로우 및 내용 준비> - 포트폴리오의 기본 구성 내용 데이터 준비 - 기본 플로우의 설명과 이해 - 플로우에 맞는 내용 선행 배치		

<p>2회 (5월)</p>	<p><포트폴리오 작성 및 기획></p> <ul style="list-style-type: none"> - PPT 포트폴리오 작성 - 포트폴리오 내 구성 멘트와 활용 - 포트폴리오 구성 순서 확정 <ul style="list-style-type: none"> - 포트폴리오 내용을 토대로 하는 디자인 기획작업 - 포트폴리오 기본 디자인 레이아웃 작업 및 멘토링
<p>3회 (6월)</p>	<p><포트폴리오 디자인 작업></p> <ul style="list-style-type: none"> - 포트폴리오 디자인 톤앤매너 작업 - 내용 시각화 작업 진행 - 목업이미지를 활용하여 이미지 다듬기
<p>4회 (7월)</p>	<p><포트폴리오 리디자인 및 완성></p> <ul style="list-style-type: none"> - 포트폴리오 멘토링 진행 - 리디자인 작업과 리터칭 작업(오프라인)

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2023학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서

주제 직무	마케팅	멘토링 방식	대면/ 비대면
멘토링 대상	브랜드 마케팅에 관심이 있는 학생	모집인원	6명
멘토명	장주한	멘토 소속/직책	프리랜서
멘토링 기간 및 날짜	2023. 04. ~ 2023. 07 (월 1회, 총 4회) 월요일, 19:00 ~ 21:00(2시간, 상황에 따라 일정변경 될 수 있음)		
멘토 주요경력 사항	현) 프리랜서 마케터/작가 전) 대학내일 온오프라인 마케터 전) 생활도감 상품개발/브랜드 마케터 전) 치카팁스 브랜드 마케터 전) 섬세이 브랜드 마케터		
멘토링 방향 및 목표	- 브랜드 마케팅에 대한 전반적인 이해 - 이론적인 마케팅이 아닌 실무 마케팅에 대한 이해		
회차별 세부계획			
회 차	활동 주제 및 내용		
1회 (4월)	<마케팅 세부 직무에 따른 차이점> -세일즈/퍼포먼스/브랜드/온오프라인 마케터의 실제 직무 차이와 공통점		
2회 (5월)	<브랜드 마케터의 기본 마인드> -왜 브랜드를 만들었고, 어떻게 브랜드를 이뤄내고, 무엇으로 브랜드를 성공시킬 지에 대한 브레인 스토밍 -사전 과제 : 자신이 하고 싶은 브랜드에 대한 why, how, what		
3회 (6월)	<브랜드의 차별점에 따른 전략> -브랜드의 규모, 타겟, 목적에 따른 기초 마케팅 전략		
4회 (7월)	<실무 마케팅> -현 업계에서 하고 있는 다양한 사례의 마케팅 중 미디어에 소개되지 않은 실무 소개		

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2023학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서

주제 직무	국외항공사 객실서비스 직무	멘토링 방식	대면/ 비대면 병행
멘토링 대상	서비스 직무 관심 재학생	모집인원	15명
멘토명	최성희	멘토 소속/직책	외항사 면접관
멘토링 기간 및 날짜	2023. 04. ~ 2023. 07 (월 1회, 총 4회) 매달 첫째 목요일, 17:00 ~ 18:30 (1시간 30분, 상황에 따라 일정변경 될 수 있음)		
멘토 주요경력 사항	현) 외국 항공사 1차, 2차 면접관(ANC평생교육원 원장) 에어마카오, 스쿠트항공 등 항공사 면접관 전) 홍콩 케세이퍼시픽 항공 flight attendant 중국 동방항공 한국인 신입승무원 교육 담당 항공관광 전공		
멘토링 방향 및 목표	- 2022년 하반기부터 채용이 활발하게 이루어지고 있는 외항사 취업을 원하는 학생들에게 지원을 위한 준비절차를 함께 알아보고 사전 준비방법에 대해 다양한 정보를 얻을 수 있다. - 국외 항공사 현지의 생생한 현장 이야기를 들어보고 국내항공사 승무원과 다른 근무환경에 대해 이해하고 직무에 필요한 역량에 대해 알 수 있다.		
회차별 세부계획			
회 차	활동 주제 및 내용		
1회 (4월)	1. 한국인 승무원을 채용하는 국외 항공사 정보 알아보기 - 중국 및 동남아 항공사,중동 항공사 각각의 특징을 알아보고 선호하는 승무원 인재상에 대해 알아본다 - 각 문화별 차이점을 이해하고 지원에 앞서 정보를 습득한다 - 현직으로 근무 중인 한국인 승무원으로부터 취업 준비 과정에 대해 들어보고 계획을 세운다.		
2회 (5월)	1. 국외 항공사 자격조건 및 준비 사항 점검하기 2. 국외 항공사 각 항공사별 채용 절차 알아보기 3. 외국어 역량을 갖추어 영어 면접에 도전하기 - 영어 면접 준비를 위해 반드시 알아야 할 점 체크		
3회 (6월)	1. 항공사별 그루밍 조건을 알아보기 2. 그 외 면접 준비를 위한 제출 서류 준비, 면접 의상 등 질의응답 시간		
4회 (7월)	1. 외국 항공사 지원을 위한 다양한 방법 알기 2. 직접 cv를 작성해 보고, 뽑고 싶은 매력적인 지원자로서 준비해야 할 점에 대해 함께 알아보기 3. 서류 준비를 위해 활용 가능한 방법 알아보기 4. 나만의 cv작성 및 피드백		

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2023학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서

주제 직무	청소년 상담	멘토링 방식	병행(대면+비대면)
멘토링 대상	청소년 상담에 관심이 있는 학생	모집인원	6명
멘토명	양지혜	멘토 소속/직책	한국글로벌중학교/ 전문상담교사
멘토링 기간 및 날짜	2023. 04. ~ 2023. 07 (월 1회, 총 4회) 매월 넷째주 토, 일 중 1회 ※ 시간은 구성원들과 조율함. ※ 상황에 따라 일정 변경될 수 있으나 주말에 진행함으로 아르바이트 등 주말 일정이 있는 학생은 참여에 어려움이 있을 수 있음.		
멘토 주요경력 사항	현) 경기도 중학교 전문상담교사 (2020. 임용고시합격) 현) 성육보육원 고등학교 3학년 대상 입시/취업성공프로젝트 강사 전) 삼육대학교 상담심리학과 취업동아리 멘토링 멘토 전) 한국법무보호복지공단 NCS 청년인턴 서류심사 전) 유한대학교 취창업지원처 취업상담사 근무 전) 의정부시청 의정부일자리센터 청년담당 직업상담사 근무 전) 서초여성인력개발센터 취업성공패키지 전담상담사 근무 전) (주)커리어넷 취업성공패키지 행정지원 근무 [자격] 전문상담교사 2급, 청소년상담사 2급, 임상심리사 2급, 직업상담사 1급 [학력] 한양대학교 교육대학원 상담심리전공 삼육대학교 환경그린디자인학과/상담심리학과전공		
멘토링 방향 및 목표	- 전문상담교사, 직업상담사의 현장 이야기를 들을 수 있으며, 대학생 때 준비하면 도움되는 경험 등을 알 수 있다. - 상담심리학과 졸업 후 진출할 수 있는 청소년 상담 분야 탐색 방법을 배우고, 직접 찾아보며, 현직자로부터 생생한 상담실무 현장 이야기를 들을 수 있다. - 현장에서 이루어지는 위기학생 및 학생문제행동에 대한 실무적 개입방향을 배우고 적용해볼 수 있다.		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (9월)	전문상담교사, 직업상담사 현장이야기 (실무: 청소년 상담 분야 파헤치기 (학교, 청소년상담복지센터, wee센터 등 실무기관탐색))
2회 (10월)	위(wee)프로젝트 이해 (실무: 상담실 소개 및 홍보전략 계획서 작성하기)
3회 (11월)	위기상담의 실제 (실무: 위기학생 지원전략 세우기)
4회 (12월)	학생문제행동 이해 및 상담기법 (실무: 교우관계 갈등해결 전략세우기)

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2023학년도 직무체험 취업동아리

주제 직무	제약 영업 / 마케팅	멘토링 방식	대면
멘토링 대상	제약 영업 및 마케팅 직무에 관심있는 학생	모집인원	명
멘토명	유보영	멘토 소속/직책	부광약품/대리
멘토링 기간 및 날짜	2023. 04. ~ 2023. 07 (월 1회, 총 4회) 토, 일 중 1회 (2시간, 상황에 따라 일정변경 될 수 있음)		
멘토 주요경력 사항	<p>현) 부광약품 서울1팀 대리 전) 안국약품 제약영업 및 마케팅업무 전) 이랜드리테일 인사팀 근무</p> <p>[자격] 제약 영업 및 마케팅 7년 근무 경험</p> <p>[학력] 고려대학교 세종캠퍼스 중국학전공</p>		
멘토링 방향 및 목표	<p>- 대학 졸업 후 제약회사 영업 및 마케팅업에 대해 이해하고 인터넷 및 커뮤니티에서의 제약업 이야기가 아닌 현직자로부터 생생한 현장 실무 이야기</p> <p>- 학생들이 직접 매달 제약업 실무를 체험해보고 제약업에 흥미를 느끼게 하고 제약회사 취업에 있어서 큰 배움을 가질 수 있다.</p>		
회차별 세부계획			
회 차	활동 주제 및 내용		
1회 (4월)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 간단한 자기 소개 및 직무 소개 2. 국내 대표 제약회사 10개 소개 (한미약품, 유한양행, 종근당, 중외제약 등등) 3. 제약 영업을 하기 전 준비해야할 사항 전달 4. 대표적인 약 성분 4가지 이해 (고혈압, 당뇨, 감기, 소화기) <p>과제1. 약학정보원, 드럭인포 들어가서 활동시간에 말한 약제에 대해 직접 찾아보고 약가 및 약 특징점알기</p> <p>과제2. 제약회사 사이트 들어가서 회사별 경영이념, 대표약제(ex.대웅-우루사정) 알아보기</p>		

운영계획서

<p>2회 (5월)</p>	<p>지난주 과제 검토 및 토론</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 일하는 영업현장을 브이로그로 촬영해 학생들과 시청. 2. 영업 외에 하는 내근 업무에 대한 이야기 전달 <p>과제1. 첫날 공부해본 약제 1개를 선정해 닥터에게 어떻게 전달할 것인지 작성</p>
<p>3회 (6월)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 과제를 가지고 직접 나를 닥터로 생각하고 디테일(약소개)해보기 2. 제약 마케팅 내근 업무에 대한 전반적인 이해 3. 심포지엄 및 학회 진행과정 설명 <p>과제1. 닥터사이트 들어가서 금달에 있을 학회 및 심포지엄 일정 확인해보기</p>
<p>4회 (7월)</p>	<p>과제 검토 및 토론</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 제약회사 취업을 위한 현실적인 준비사항 및 면접 노하우

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2023학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서

주제 직무	세무 / 회계	멘토링 방식	대면
멘토링 대상	세무/회계 직무에 관심이 있는 학생	모집인원	6명
멘토명	정건웅	멘토 소속/직책	세무법인 해성/ 세무사
멘토링 기간 및 날짜	2023. 04. ~ 2023. 07 (월 1회, 총 4회) 매월 마지막 주 토, 일 중 1회(시간은 조율, 상황에 따라 일정변경 될 수 있음)		
멘토 주요경력 사항	현) 세무법인 해성 세무사 전) 광고세무법인 세무사 [자격] 세무사(2021년 3월 자격 취득) [학력] 삼육대학교 경영학과전공		
멘토링 방향 및 목표	- 경영학과 졸업 후 진출할 수 있는 세무/회계 분야 탐색 방법을 배우고, 직접 찾아보며, 현직자로부터 생생한 실무 현장 이야기를 들을 수 있다. - 현장에서 이루어지는 세무/회계 분야의 실무적 개입방향을 배우고 적용해볼 수 있다.		
회차별 세부계획			
회 차	활동 주제 및 내용		
1회 (4월)	<기본 업무> 1. 자기소개 및 직무소개 2. 업무 중 막힐 때, 검색할만한 사이트 소개 (국세법령정보센터, 국세상담센터, 인터넷등기소) 3. 국세청 홈택스 로그인하고 검색해보기 과제1. 세금 관련한 책 사서 읽기 과제2. 인터넷등기소에서 주소 등기부등본 발급해보고, 권리관계 확인해보기		

<p>2회 (5월)</p>	<p>〈종합소득세 1 (이론)〉</p> <p>0. 지난주 과제 검토 1. 종합소득세 이론 공부</p> <p>과제1. 실제 거래처에서 질문하는 것들에 대해 답 찾아보기 과제2. 국세상담센터에 질문 올려보고 답변 받기</p>
<p>3회 (6월)</p>	<p>〈 종합소득세 2 (실습 전 준비)〉</p> <p>0. 지난주 과제 검토 1. 종합소득세 이론 공부 2 2. 종합소득세 실습 전 준비할 것 파악</p> <p>과제1. 종합소득세 신고 시 체크리스트 만들기</p>
<p>4회 (7월)</p>	<p>〈종합소득세 3 (실습)〉</p> <p>0. 지난주 과제 검토 1. 종합소득세 신고 실습 (근로자) 2. 종합소득세 신고 실습 (사업자) 3. 종합소득세 신고 실습 (금융소득자)</p>

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.

2023학년도 직무체험 취업동아리 운영계획서

주제 직무	해외 영업/해외 바이어 발굴/MICE산업	멘토링 방식	대면
멘토링 대상	해외영업/MICE산업에 관심 있는 학생 ※제2외국어 가능자 (능통할 필요는 없음)	모집인원	5명
멘토명	김대윤	멘토 소속/직책	주식회사 브릿징그룹코리아 팀장
멘토링 기간 및 날짜	2023. 04. ~ 2023. 07 (월 1회, 총 4회) 토요일, 16:00 ~ 18:00(2시간, 상황에 따라 일정 변경 될 수 있음)		
멘토 주요경력 사항	<p>현)</p> <p>2018~ 주식회사 브릿징그룹코리아 MICE사업팀 팀장(http://koreabridging.com/) 중소기업 대상 해외바이어발굴 지원 프로젝트 30회 이상 직접 진행(규모 30억 이상) (브릿징그룹 3개년 매출액 추이: 20년 35억 / 21년 49억 / 22년 68억)</p> <p>* 주요 운영 프로젝트</p> <p>2023 국제물산업박람회 해외바이어 초청 수출상담회(한국상하수도협회) 총괄 PM 제21차 세계한상대회 기업상담회 PM(재외동포재단)</p> <p>2022 상반기 온라인 기술교류 상담회 총괄PM(중소벤처기업진흥공단) 제20차 세계한상대회 기업상담회 PM(재외동포재단) 서울투자자포럼 운영 총괄PM(서울투자청)</p> <p>2021 지스타 온라인 B2B 참가지원 총괄PM(경기콘텐츠진흥원) 한중 애니메이션-웹툰 온라인 상담회 총괄PM(코트라) 웹툰 글로벌 유통망 진출 지원 총괄PM(코트라) 창업보육센터 연합 글로벌 역량강화프로그램(삼육대 외 7개 대학)</p> <p>전)</p> <p>2016~2018 디와이엠케이 대표 (주방용품, 건강기능식품 구매대행) * 11번가, 지마켓, 옥션, 스마트스토어 통합 판매 매출 5.5억 (월 최대 매출 25백만원)</p> <p>[학력]</p> <p>삼육대학교 경영정보학과 전공</p>		
멘토링 방향 및 목표	<ul style="list-style-type: none"> - 멘토의 사업경험, 직무경험을 라이브하게 공유하고 멘토의 경험을 바탕으로 멘티의 진로, 커리어 방향 등에 대해 함께 고민하는 것 ※ 조언, 충고 아님! - 해외바이어 발굴 방법론, 비즈니스 매칭이란 무엇인가? 비즈매칭 유형 습득 - MICE산업에 대한 전반적인 이해와 데스크 리서치로 알 수 없는 진짜 실무이야기 		

회차별 세부계획	
회 차	활동 주제 및 내용
1회 (4월)	<p>[서로 가볍게 알아가는 시간]</p> <ol style="list-style-type: none"> 멘티 자기소개, 본 직무 체험을 신청한 이유, 직무 체험을 통해 얻고 싶은 것 현재 본인이 가지고 있는 직무에 관한 고민 공유 (준비물: 본인 이력서 / 알바 경력이라도 간단하게 작성필요 / 양식 무관) 멘토 자기소개, 본 직무를 선택한 배경, 이유, 장/단점 브릿징그룹코리아가 하는 업무 소개, 조직 내에서의 역할 소개
2회 (5월)	<p>[산업/실무 교육]</p> <ol style="list-style-type: none"> MICE산업이란 무엇인가? MICE산업 스케치 프로젝트 수주 유형, 수주 방법, 영업 방안 (회사 내에서 실제 진행하고 있는 방법과 멘토의 실제 경험 사례 공유) 비즈니스 메일 작성법 (좋은 사례와 안좋은 사례 공유) 전시회 관람 (코엑스/킨텍스/SETEC 등 일정에 맞춰서 진행)
3회 (6월)	<p>[직무 교육]</p> <ol style="list-style-type: none"> 비즈매칭이란 무엇인가? <ul style="list-style-type: none"> - 비즈매칭의 정의 - 비즈매칭의 내용 - 산업구조의 분석 - 비즈매칭 바이어 발굴 방안(eDM, 유선 콜드콜, 링크드인 등) 해외바이어 발굴 방법론 실습 멘티가 관심있는 국가/산업에 대해 실제 비즈매칭의 가능성이 있는 해외 기업을 검색해보고 그 이유에 대해 함께 고민해보기 브릿징그룹코리아 직무 실습 이후 대기업 채용에 성공한 사례 공유
4회 (7월)	<p>[마지막 시간]</p> <ol style="list-style-type: none"> 본 직무 체험을 통해 얻게 된 것, 실제로 신청했을 당시에 원했던 내용을 얻었는지? 직무에 관한 고민이 어느정도 해결 되었는지?에 대한 경험 공유 본인이 생각하는 MICE산업의 전망은 어떠한 지? 본인이 관심 있는 직무/커리어 방향에 관한 이야기 공유

※ 위 일정은 멘토와 동아리원의 사정 및 논의에 따라 변경될 수 있습니다.