

# 삼육대학교 직무체험(3주)

현직자에게 실무 역량 피드백 받아 필수 역량을 키워보세요.

관심 직무에 대해 제대로 이해하고 나와 직무의 적합성을 알아보고 싶다면, 지금 바로 신청!

직무체험에 참여하면, 3주 동안 현직자 멘토가 제시한 직무 미션 과제를 수행하고 발표하면서 실제 직무를 이해하고 직무 역량과 실무적인 문제해결 능력을 키울 수 있습니다.

과제를 직접 해결하면서 실무가 진행되는 방식을 학습하고, 나와 관심 직무의 적합성을 알아볼 수 있습니다.

## ▶ 회차별 진행 내용

*\*직무별로 세부 진행 내용이 다릅니다. 미션과 내용은 직무별로 확인하세요.*

주차	1회차	2회차	3회차
진행 내용	직무 특강	1차 직무 미션 과제 발표와 피드백	2차 직무 미션 과제 발표와 피드백
	직무 미션 안내	2차 직무 미션 안내	직무 미션 과제 해설
	Q&A	미션 Q&A	직무 및 취업 Q&A

- \* 모든 클래스는 라이브로 진행됩니다. 직무별로 매주 1회씩 총 3번의 라이브 클래스에 참여합니다.
- \* 참여자는 모두 2차례의 과제를 수행합니다. 2회차, 3회차에 개별 수행한 과제를 개인별 5분 내외로 준비해 발표합니다.
- \* 2회차, 3회차 라이브 클래스 진행 1일 전까지 과제를 제출합니다.
- \* 미션과 과제에 대한 설명은 라이브 클래스에서 멘토님이 직접 진행합니다.
- \* 과제 수행을 위한 템플릿과 기본 정보가 제공됩니다.

# 서비스기획 직무 체험 (강승훈 멘토)

[서비스기획] 어플리케이션 개선 전략 제안

## ▶ 회차별 진행 내용

- 1회차 (11/14, 월요일, 저녁 7-9시): 서비스기획 직무의 이해
- 2회차 (11/21, 월요일, 저녁 7-9시): 앱 비즈니스 모델 캔버스와 앱 서비스 분석
- 3회차 (11/28, 월요일, 저녁 7-9시): 앱 서비스 개선 전략 제안

## ▶ 회차별 직무 미션

**직무 미션 : 누구나 쉽게 할 수 있는 서비스기획**

- 1차 과제: 관심 서비스/경쟁사 비즈니스 모델 캔버스 작성
- 2차 과제: 관심 서비스의 장점/단점 기술 및 개선책 2가지 작성

# 마케팅 직무 체험 (신재환 멘토)

## [마케팅] - 갓'벽한 마케터가 되는 3주 완성 마케터 핵심 역량

### ▶ 회차별 진행 내용

- 1회차 (11/16, 수요일, 저녁 6-8시): 한 큐에 끝내는 마케팅 직무 이해 및 핵심 역량 구축
- 2 회차 (11/23, 수요일, 저녁 6-8시): 실제 현업 마케팅 미션 수행을 통한 마케팅 방법론 경험
- 3 회차 (11/30, 수요일, 저녁 6-8시): 마케팅 Action Plan 설계 및 결과 분석을 통해 빈틈없는 마케터로 거듭나기 및 마케터 취업 노하우 공유, 이후 Career-Path 설계

### ▶ 회차별 직무 미션

#### 직무 미션 : 동영상 서비스의 고객 인지도 제고 방안 마련 및 결과 분석

- 1차 과제: 시장/고객 분석을 통해 서비스의 인지도 개선 방안 마련(MZ세대 분석, 타겟 유저 선정, Key Message 도출, 채널별 전략 기획 등)
- 2차 과제: 도출한 개선 방안의 Action Plan 설계 및 결과 분석(KPI 설정, 마일스톤 설계, 퍼포먼스 분석, Lesson & Learned 도출 등)

#### ※ 참여 조건

- 실제 현업 마케팅이 어떻게 굴러가는지 궁금하신 분이라면 누구든 OK!
- 핵심만 쓱쓱 배워 단기간에 마케팅 전문가처럼 사고하는 법을 배우고 싶은 분이라면 누구든 OK!

# 반도체 연구/개발(R&D) 직무 체험 (전민우 멘토)

## ▶ 회차별 진행 내용과 직무 미션

- 1회차(11.17. 목요일, 19:30-21:30) : 반도체 패키징과 패키지 개발 직무의 이해
- 2회차(11.24. 목요일, 19:30-21:30) : 1차 과제 발표 및 피드백, 2차 과제를 위한 설명
- 3회차(12.01. 목요일, 19:30-21:30): 2차 과제 발표 및 피드백, Wrap-up, 이후 직무 커리어 Path 설계, Q&A

직무 미션: 직무 미션 타이틀

1차 과제: 현업에서 맡을 제품 미리 알아보기 (제목: 반도체 제품과 친해지기)

- 1-1 관심있는 반도체 제품 선정하기(or 전자기기)
  - 메모리제품(DRAM, FLASH, SSD, eMMC, UFS)
  - LSI제품(CIS/DDI/eFlash/eMRAM)
- 1-2. 해당 반도체 제품 개발 연혁과 양상 그리고 구조&성능 파악
- 1-3. 다른 제품 하나를 선정해서 차이점 비교

2차 과제: 제품에 필요한 기술 자세히 알아보기 (제목: 반도체 제품 기술의 현재와 미래)

- 2-1. 선정한 제품에 필요한 기술 분석 [기술동향]
  - 핵심기술
  - 현재 겪고 있는 문제점
  - 앞으로 필요한 기술(논문 참고)
  - 추가) 경쟁사와 비교

## ※ 참여 조건

- 반도체 관련 회사에 취직하고 싶은 공학계열 대학생
- 3주간 수강과 미션에 빠짐없이 잘 수행할 참가자

## ※ 신청 시 유의사항

- 아직 직무선정을 못하신 분들은 조금 어렵습니다.
- 직무는 정했지만 구체화하지 못한분은 괜찮습니다.