

SW중심대학 '소중인의 생활탐구' 영상 공모전 안내문

(22.08.31.수, SW중심대학협의회)

1 개요

- 공모전명 : SW중심대학 '소중인'의 생활탐구' 영상 공모전
- 응모기간 : 2022년 9월 5일(월) ~ 10월 7일(금)
- 응모자격 : SW중심대학 참여대학 수혜인력
 - * 재학생, 졸업생 (소중대 선정 기간 중 참여학생일 경우 해당)
 - * 개인/ 팀 참가 가능 (팀의 경우, 대표자 포함 4인 이내 구성)
- 응모방법 : 온라인 제출 [바로가기](#) (상세 하단)
- 모집분야 : 재학생 / 졸업생 기준

No	모집분야	필수 포함 사항
①	재학생	- 소중대 학교생활을 주제로 만든 브이로그 영상 - SW중심대학 사업 수혜내용 포함 - 수업, 프로젝트, 인턴십, 대회참가 등
②	졸업생	- 직장생활을 주제로 만든 브이로그 영상 - SW중심대학 사업 수혜내용 (수업, 프로젝트, 인턴십, 대회참가 등)을 통해, 취업 및 창업한 경험 또는 성과내용 포함

- 주관 : (사)SW중심대학협의회

2 공모전 추진 일정(안)

내용	일정	비고
응모기간	2022.09.05.(월) ~ 10.07.(금)	바로가기
심사기간	2022.10.11.(화) ~ 10.21.(금)	
결과발표	2022.10.27.(목)	바로가기
시 상 식	2022.12.08.(목)	예정 (추후 상세 안내)

* 시상식 : 모든 수상자는 시상식(서울 인근, SW중심대학 주관행사 장소 예정)에 필수 참석

3

공모작(영상) 제작 방법

No	내용	비고
1	모집분야(재학생/졸업생) 및 필수 포함사항 확인 후 영상 제작	-
2	형식, 분량, 규격 확인 ① 형식 : 동영상(mp4형식) ② 분량 : 1~5분 ③ 규격 : 해상도 1,280 × 720 픽셀 이상	-
3	영상 편집 · 제작 완료 후 응모 (정보 및 영상 제출)	-
4	유의사항, 저작권 및 사용권, 기타 사항 확인	붙임1

4

공모전 심사 기준 및 시상내역

○ 심사기준

심사항목	평가지표	평가 비율
주제적합성	기획의 우수성 및 공모전 주제와 연관성	20%
독창성	주제를 표현한 아이디어의 독창성, 메시지 전달력	20%
대중성	콘텐츠로서 추후 프로젝트 홍보 활용 가능성	30%
완성도	작품의 구성력, 영상의 편집 기술	30%
합계		100%

○ 시상내역

구분	작품수	상금	비고
대상	1	100만원 및 상장	소프트웨어중심대학 협의회장상 발급
최우수상	1	50만원 및 상장	
우수상	2	각 30만원 및 상장	
장려상	3	각 10만원 및 상장	
합계	7	-	-

* 참가자 전원에게는 참가인증서 및 스타벅스 커피 쿠폰 제공 (단, 참가자 300명 이상일 경우 추첨을 통해 제공)

5

문의처

- 공모전 운영 사무국 (E-mail : sw_contest@detizen.com / Tel : 02-529-2516)
* 운영시간 : 평일 10:00~18:00 (점심시간 12:00~13:00)

■ 유의사항

- 공모요강 및 유의사항을 반드시 숙지하시길 바랍니다.
- 출품작은 참가자 본인이 직접 제작한 작품에 대하여 1인(팀) 다수 출품이 가능합니다.
- 팀 참가 시 팀 인원은 최대 4인 이하로 구성할 수 있습니다. 순수 공모전에 참가하는 팀원 수이며, 영상에 출연하는 인원은 포함하지 않습니다.
- 동일인(팀)의 다수 작품이 수상 범위에 들면 최고 등수를 우선 순위로 하여 선정하며, 동일인의 중복 수상은 불가합니다.
- 모든 작품은 응모자의 순수 창작물이어야 하며, 표절이나 타 공모전 기 수상작품으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 만약 수상 후에 그 사실이 밝혀질 경우에는 수상을 무효화하고 상장 및 상금 회수 등의 조치가 이뤄질 수 있습니다.
- 작품 접수 시 제출된 전화번호나 이메일 등 정보 오기로 연락이 되지 않을 경우 발생하는 불이익에 대해서는 책임지지 않습니다.
- 온라인으로 진행되는 공모 특성상, 제출된 작품은 반환하지 않습니다.

■ 저작권 및 사용권

- 응모자는 출품작이 제3자의 저작권, 초상권을 침해하지 않도록 주의의무를 다해야 합니다.
- 출품작의 초상권, 저작권, 명예훼손 또는 제작 과정 등에서 발생하는 모든 문제는 응모자가 책임집니다.
- 출품작의 저작권(저작권재산권과 저작 인격권)은 응모자(창작자)에게 있으며, 수상작으로 선정된 경우에도 수상자에게 귀속됨을 원칙으로 합니다
- 주최사는 수상작을 비영리·공익적 목적으로 복제 및 배포 전송할 수 있으며, 공식 홈페이지(역대 수상자)의 경우 영구적으로 활용할 수 있습니다.
 - * 포괄적 이용 권한: 복제권, 공연권, 공중송신권, 전시권, 배포권, 대여권, 2차적 저작물 작성권, 동일성유지권
 - * 사용 목적: 언론 보도, 온라인 공개 및 전시, 각종 행사 등을 통한 공개 및 전시, 출판물(e-book 포함) 작성 배포, 주최사 온·오프라인 홍보물 제작 배포, 내부 시스템 이미지, 기타 광고 사용
- 출품작 제작에 사용되는 콘텐츠, 이미지 등은 창작권, 저작권이 소멸되었거나, 응모자가 이를 해결한 저작물이어야 합니다. 관련 분쟁이 발생할 경우 이에 대한 모든 책임은 응모자에게 있습니다.
- UCC 제작에 사용된 음악 및 이미지, 폰트는 저작권에 위배되지 않는 음원이어야 하며, 저작권 침해가 우려될 시 수상에서 제외될 수 있습니다.
 - * UCC 엔딩크레딧에 음원 출처 반드시 명시
 - * 음악 저작권 관련 사항은 한국음악저작권협회(www.komca.or.kr) 문의
- 응모자는 응모와 동시에 작품의 이용 방법 및 조건의 범위 안에서 저작물 이용을 허락한 것으로 보고, 수상작의 저작권재산권에 대한 이용료는 수상에 따른 시상금으로 대체합니다.
 - * 원활한 저작물 활용을 위해 주최자가 저작권 및 저작물 이용 권리에 대해 증빙서류 작성 등을 요청할 경우, 적극 협조해 주시기 바랍니다

■ 기타

- 유의사항에서 안내된 내용은 응모 신청과 동시에 효력이 적용됩니다.
- 수상작은 추후 출품 규격에 따른 원본 파일을 제출하여야 하며, 미 제출 시 수상 취소 및 시상 내역이 환수될 수 있습니다.
- 출품작에 대한 법적인 문제가 발생 되는 경우 모든 책임은 응모자에게 있습니다.
- 응모신청에서 이뤄진 모든 자료는 반환되지 않습니다.
- 코로나19 등 대내외 상황에 따라 세부 일정 및 내용은 일부 변경될 수 있습니다.
- 공고문 미숙지로 발생한 모든 책임은 응모자에게 있으며, 언급되지 않은 사항은 관련 규정 등을 참고하여 주최 측이 결정합니다.