

**삼육대학교 2022-2024학년도
국내 e-Book 납품사 선정 제안요청서**

2022. 01. 06

학술정보원

1. **사업명:** 삼육대학교 2022-2024학년도 국내 e-Book 납품업체 선정
2. **사업목적**
 - 가. 삼육대학교 구성원의 희망자료를 신속하게 수집·제공함으로써 이용 만족도 제고
 - 나. 양질의 전공도서와 교재, 학습참고자료 등을 주제별로 확충하여 학습 및 연구 활동을 체계적으로 지원
 - 다. 구성원의 수요를 분석하여 다양한 분야의 교양도서를 확충함으로써 구성원의 교양 함양 및 문화 창출 활동 지원
3. **사업내용:** 계약기간 동안 삼육대학교 학술정보원에서 주문하는 모든 국내 e-Book 납품
4. **사업기간:** 2022년 3월 ~ 2025년 2월말까지(3년)
5. **사업예산:** 금 90,000,000원(금 구천만 원)
※학술정보원 사정에 따라 증·감 될 수 있음.
6. **업체선정**
 - 가. 선정방식: 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)
 - 나. 평가 방법
 - 1) 4개 부문의 기술평가를 실시하여 산출된 종합평가점수(90점 만점)로 평가한다.
 - 2) 기술평가는 평가기준에 의하여 평가하되 세부 평가기준표에 의거하여 평가한다.

II

세부 사업 내용

1. 추진배경

- 가. 신속하고 체계적인 e-Book 구입 업무 수행
- 나. 신간 및 발간 예정도서 목록으로 구입 대상 선정
- 다. 도서정가제(출판문화사업 진흥법 제22조) 시행과 이용자 서비스 향상을 위해 최저가 경쟁 입찰을 지양하고 제안서 평가를 통해 제반 업무 수행 능력 등을 평가하여 거래처 선정

2. 구입대상 자료

- 가. 구입대상 자료 범위

구분	상세내용	주문 빈도
희망도서	· 이용자 구입 희망도서	수시
학술정보원 선정도서	· 신간 및 교양도서	

3. 사업수행 방법

- 가. 납품

- 1) 납품기한: 발주 후 7일 이내
- 2) 납품서류: 납품서 1부, 미 납품목록 1부, 미 납품자료 증빙서류 1부, 백업용 CD(또는 DVD)
- 3) 납품방법: 온라인 납품(학술정보원 e-Book DB 서버 또는 납품업체 서버)

- 나. 보증기간: 영구

- 다. 납품조건 및 품질보증 방안

- 1) 학술정보원의 자료선정을 지원하기 위하여 신간 출판 자료의 서지정보를 주 1회 이상 제공하여야 하며, 국내 주요 인터넷 서점 및 출판사 베스트셀러/추천도서 목록을 월 1회 이상 제공하여야 한다.
- 2) 주문 자료의 100% 납품 완료하여야 한다.
- 3) 납품 후, 오류가 발견될 경우 즉시 수정하여야 한다.
- 4) 주문한 자료 중 검수 과정에서 대학도서관 장서로 적합하지 않은 자

료는 반품한다.

- 5) MARC 데이터는 통합 KORMARC 규정 및 학술정보원의 특이사항에 맞게 구축되어야 하고 납품자료의 검수 완료 시점까지 해당 MARC 데이터를 제공해야 한다.

라. 주문방법: e-mail

4. 기타

- 가. 낙찰자는 업무의 일관성, 전문성 제고를 위해 주문과 납품 시 사전에 학술정보원과 업무 협의를 하여야 한다.
- 나. 낙찰자는 동 사업을 성실히 수행하여야 하며 자료구입 및 서비스 제공과 관련하여 취득한 모든 정보를 목적 이외에 사용해서는 안 되며 유출되지 않도록 필요한 보안조치를 강구하여야 한다.

Ⅲ

입찰 자격 및 방법

1. 입찰방법: 제한경쟁입찰

2. 계약방법: 협상에 의한 계약(시행령 제43조)

3. 입찰 참가 자격

가. ‘국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령(이하 ‘국계령’) - 제3장 제12조(경쟁입찰의 참가자격)’에 따른 입찰참가자격을 갖춘 사업자.

나. ‘국계령 - 제5장 제76조(부정당업자의 입찰참가자격 제한)’에 따라 부정당업체로 제재 받은 자 또는 법정관리(워크아웃 포함) 사업자는 참여가 불가함.

다. 최근 3년 이내 국내 대학도서관 국내 e-Book 납품실적이 총 1억원 이상인 업체

라. 입찰공고일 기준 사서자격증을 소지한 MARC 전담 직원 1인 이상을 보유하고 있으며 통합KORMARC에 따른 규칙을 준수하여(DDC 23판을 적용한 분류 포함) MARC 제공 및 관련 요구사항을 수용할 수 있는 업체

마. 학술정보원이 보유한 e-Book 콘텐츠와 신규 콘텐츠를 웹페이지 및 모바일에서 통합하여 서비스가 가능한 업체

바. 유사시 납품된 콘텐츠를 우리 대학에서 직접 열람 및 사용할 수 있도록 조치가 가능한 업체(콘텐츠 파일 제공 등)

사. 출판문화사업 진흥법 제22조에 의거하여 국내 e-Book 정가의 90%로 납품할 수 있는 업체

4. 입찰시 유의사항

가. 본 입찰은 2인 이상의 유효한 서류 제출로써 성립된다.

나. 제출된 제안서는 교환, 변경, 취소할 수 없으며 일체 반환되지 않는다.

다. 제안 평가결과 및 관련 서류는 일체 공개하지 아니한다.

- 라. 학술정보원으로부터 국내 e-Book 납품 업체로 선정되었음을 통보받은 업체는 10일 이내에 계약을 체결하여야 하며, 이를 이행치 못할 시 업체 선정을 무효로 한다.
- 마. 제출된 자료의 기재 내용이 허위 사실로 인정될 경우 입찰 대상에서 제외되며, 최종선정 이후에도 자격이 상실된다.
- 바. 제안서의 내용은 명확한 용어를 사용하여 표기하여야 하며 “고려하고 있다”등과 같은 모호한 표현은 제안서 평가 시 불가한 것으로 간주한다.
- 사. 기타 유의사항에서 정하지 아니한 사항은 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 따른다.
- 아. 입찰자는 입찰 전에 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 및 「삼육대학교 2022학년도 국내 e-Book 납품업체 선정 - 제안요청서」 내용을 숙지하였다고 간주하며, 이를 숙지하지 못함으로 인해 발생하는 손해에 대한 책임은 입찰자에게 있다.

IV 제안 안내

1. 제안서 작성방법

- 가. 제안서는 A4용지 30매 이내(별지 제외)로 작성하여야 한다.
- 나. 사업별 제안내용은 구체적이고 명확하고 상세하게 작성하여 제출하여야 한다.

2. 제안서 제출

- 가. 제출처, 제출기한, 제출방법: 입찰공고문 참조
- 나. 입찰일정 및 입찰서류: 입찰공고문 참조

3. 제안서 작성 세부내용

- 가. 표지명: 삼육대학교 2022-2024학년도 국내 e-Book 납품 제안서
 나. 제안서 내용 및 평가기준

분야	구분	평가항목	평가요소	배점	
기술 평가 (90)	1.일반부문	일반현황	• 신용평가등급확인서	5	10
			• 최근 3년간 국내 대학교 납품 총 실적 (납품실적증명서)	5	
	2.기술부문	콘텐츠	• 현재 서비스 중인 국내 대학도서관 수	20	55
			• 전자책 파일 형식의 표준성(ePub, PDF)		
		• 보유 콘텐츠의 최신성(종이책 제작 년도 기준)			
	뷰어 및 솔루션	• 향후 콘텐츠 확보계획	20		
		• 콘텐츠 납품 소요 기간			
	MARC 데이터	• 기존 전자책 콘텐츠와의 호환성	15		
		• 모바일서비스 지원 수준	20		
		• MARC 품질 및 납품 소요 기간	15		
	※2종의 MARC 작성 사례 제출				
	※실제 납품 수준과 동일하게 작성 ※가능한 상세한 구성으로 작성				
3.사업계획 부문	사업이해도	• 제안내용의 적정성 및 제안요청서와 부합성	5	10	
		• 사업수행 및 추진전략(제안사항의 수용성·차별화·충족도 등을 기술)	5		
4.지원부문	사후관리 및 품질보증 방안	• 솔루션 업데이트, A/S 지원 및 관리자 교육 등	5	15	
	기타	• 홍보, 행사 지원 • 기타 부가서비스 제안	10		
총점				90	

끝.