

기후위기 대응 '안녕! 함께할게' 캠페인 참여 안내

1 추진배경

- 시민 주도의 기후위기 대응 자원봉사 참여문화의 정착과 사회문제 해결을 위한 영역 간 협업사례 확대 필요
- 기후위기에 대한 대중의 관심도가 증가함에 따라 기후행동에 시민이 직접적으로 참여할 수 있는 방안을 마련하여 제시할 필요

2 사업개요

- 사업명 : 기후위기 대응 ‘안녕! 함께할게’
- 주 최 : 행정안전부, 한국중앙자원봉사센터
- 주 관 : 전국 245개 자원봉사센터, 기업, 환경단체/기관, 유관기관 등
- 사업기간 : 2021년 4월 ~ 12월
- 주요내용
 - 기후위기 대응 자원봉사활동에 관한 현장 활동가 및 시민의 아이디어와 사례를 자유롭게 공유하고 실행할 수 있도록 지원
 - 기업 및 공공기관과의 협력을 통해 시민이 일상 속에서 손쉽게 참여할 수 있는 형태의 자원봉사 프로그램 개발·운영

3 세부내용

□ 캠페인 브랜드

- 캠페인명 : ‘안녕! 함께할게’
- 캠페인 로고




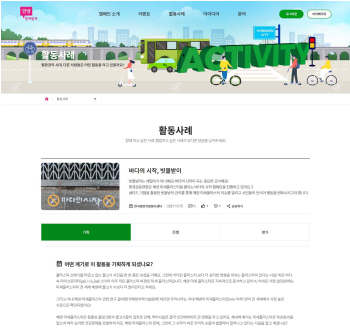
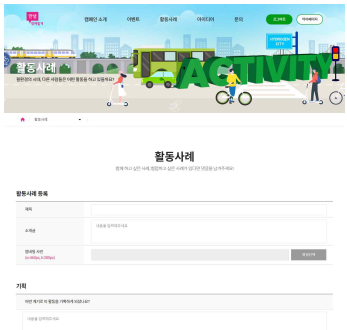
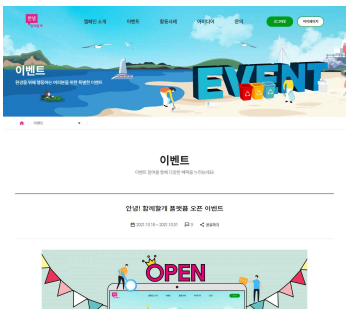
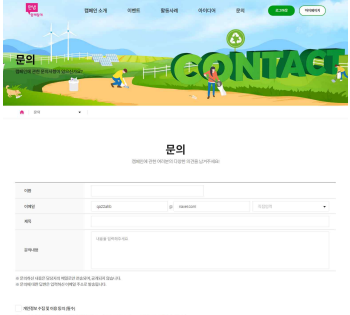
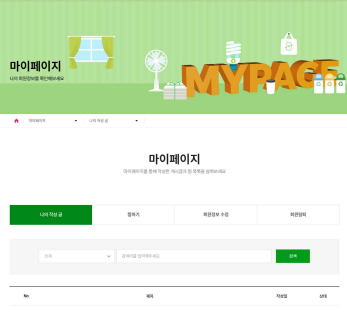
□ 기후위기 대응 자원봉사 사례/아이디어 공유 플랫폼 운영

○ 추진방향

- 기후위기 대응 자원봉사 아이디어/사례 공유 플랫폼 개발 및 운영을 통한 영역 간 협업사례 확대와 시민 참여를 위한 신규 프로그램 개발 추진
- 기후위기 대응 자원봉사 활동사례/아이디어 공모전 및 플랫폼 오픈 이벤트 개최를 통한 시민참여 확대

○ 개발내용

- 도메인명 : <https://eco.v-reaction.net/>
- 주요기능
 - 모바일 환경에서의 이용의 편리성 확보를 위해 반응형 웹으로 운영
 - 불법 광고물 및 스팸성 게시글 업로드 방지를 위한 회원제 포털 운영
 - 사용자 접근성 향상을 위해 SNS 계정을 활용한 회원가입 시스템 운영
 - 사례와 아이디어 확산성 측정을 위한 스크랩, 좋아요, 댓글 시스템 구현
 - 업로드 콘텐츠 가이드라인 제공을 위한 항목별 입력란 구성
 - 회원 마이페이지 내 작성글 및 스크랩글 확인 기능 구현
- 플랫폼 화면구성

		
<p>플랫폼 메인디자인</p>	<p>활동사례/아이디어 카테고리</p>	<p>콘텐츠 업로드</p>
		
<p>이벤트</p>	<p>문의</p>	<p>회원 마이페이지</p>

○ 플랫폼 오픈 이벤트

- 참여기간 : 2021. 10. 18.(월) ~ 10. 31.(일)
- 참여대상 : 전 국민
- 참여방법
 - 플랫폼 접속(ecov-reaction.net)
 - 신규 회원가입(네이버, 카카오, 페이스북, 구글 등)
 - 이벤트 카테고리 내 ‘오픈 이벤트’ 게시글 축하댓글 작성
- 선정규모 : 총 73명
 - 1등(3인) : 신세계 상품권 5만원권
 - 2등(20인) : 스타벅스 커플디저트 세트
 - 3등(50인) : 스타벅스 아메리카노

□ 기후위기 대응 자원봉사 사례/아이디어 공모전 개최

- 공모기간 : 2021. 10. 18.(월) ‘ 11. 12.(금)
- 공모자격 : 제한없음 (개인 또는 팀 단위 참가 가능)
 - ※1인(팀)당 응모 건수에는 제한이 없으나, 동일인에 대한 중복시상은 하지 않음
- 신청방법 : 아이디어 공유 플랫폼 업로드 후 별도 신청서식 작성
- 공모분야 : 총 2개 분야(실천사례, 아이디어)
- 공모내용 : 아이디어 공유 플랫폼에 업로드 된 기후위기 대응 자원봉사활동 실천사례와 아이디어에 한해 전문 심사위원의 심사를 통한 포상 제공
- 시상규모 : 총 16개 선정

수상구분		실천사례 부문		아이디어 부문	
		시상인원	시상내역	시상인원	시상내역
대상	일반	2팀	한국중앙자원봉사센터장상 행정안전부 시상금 100만원 모어덴 컨티뉴 백팩	-	-
	청소년	1팀	SK이노베이션 대표이사 상장 행정안전부 시상금 100만원 모어덴 컨티뉴 백팩	-	-
최우수상		3팀	한국중앙자원봉사센터장상 행정안전부 시상금 70만원	3팀	한국중앙자원봉사센터장상 행정안전부 시상금 70만원
우수상		4팀	한국중앙자원봉사센터장상 행정안전부 시상금 40만원	3팀	한국중앙자원봉사센터장상 행정안전부 시상금 40만원

※ 응모결과에 따라 시상 규모 변동 가능

※ 최적이상이 없을 경우 대상은 선정하지 않을 수 있으며, 시상 인원은 축소될 수 있음

□ 범국민 플로깅 캠페인 운영

○ 캠페인 개요

- 캠페인명 : 안녕! 산해진미(山海眞美) 함께 할게
- 주 최 : 한국중앙자원봉사센터, SK이노베이션, 사회복지공동모금회
- 운영기간 : 2021년 9월 ~ 11월
- 주요내용
 - 월별 참여행동 제시 및 운영(10월:플로깅+플라스틱어택 / 11월:플로깅)
 - 신청기관별 플로깅 물품(생분해성 봉투, 엠버서더 키트 등) 제공
 - 월별 이벤트 개최를 통해 참여자를 대상으로 한 리워드 제공

○ 추진내용

- 참여기관/단체별 역할

- 플로깅 활동물품 및 엠버서더 키트 신청/배분
- 월별 캠페인 참여자 및 엠버서더 모집
- 데이터플로깅 및 이벤트 참여방법 교육/안내
- 플로깅 활동 운영 관련 결과보고 진행 ※양식 추후 공유 예정

- 자원봉사시간 인증

- 데이터플로깅 웹앱(missionclear.org)을 통해 참여한 경우 중앙센터에서 일괄 등록
 - ※1일 최대 2시간, 1달 최대 8시간 등록, 지역별 실적 필요시 중앙센터 연락(02-2129-7503)
- 데이터플로깅 외 기관별 별도 일감등록을 통한 운영 시 수요처에서 등록
- 분리수거 등을 통한 플라스틱 병뚜껑 수거 시 별도 봉사시간 등록 없음
 - ※각 기관별 자체 기준에 따라 별도 일감 등록 시 봉사시간 인증 가능

- 기관/단체별 플로깅 활동 운영

- 운영기간 : 2021년 10월 ~ 11월 30일
- 주요내용
 - ▶ 기관 온/오프라인 채널을 활용한 활동 참여자 및 엠버서더 모집
 - ▶ 참여자 대상 데이터플로깅 사용방법 및 이벤트 참여방법 안내/교육
 - ▶ 엠버서더 키트 및 플로깅 물품 배분 후 활동결과 수합
 - ▶ 결과보고서 작성 후 중앙센터 공문 제출
- 추진일정

구분	10월		11월					12월	
	4주	5주	1주	2주	3주	4주	5주	1주	2주
참여기관 모집	10.20~10.27								
지원물품 발송		10.28~11.03							
참여자 모집 및 활동			기관별 재량 (~11.30)						
엠버서더 모집 및 활동			기관별 재량 (~11.30)						
참여기관 결과보고								~12.08	

- 기관/단체별 플라스틱 어택 활동 운영

• 운영기간 : 2021년 10월 1일 ~ 10월 29일

• 주요내용

- ▶ 기관별 플로깅/데이터플로깅/분리수거 활동 운영을 통한 병뚜껑 수거 진행
- ▶ 참여자가 병뚜껑 세척을 완료하여 기관/단체로 제출하거나 자가 보관하도록 안내
- ▶ 수거된 병뚜껑을 선불택배를 이용하여 사회적기업 ‘우시산’ 으로 발송

※발송주소 : 울산광역시 남구 대학로 147번길 86 사회적기업 우시산

※발송일자 : 2021. 10. 29.까지 발송(11.5 이후 도착분 반송 예정)

• 추진일정

구분	10월					11월	
	1주	2주	3주	4주	5주	1주	2주
참여기관 모집	상시 모집 (~10.29까지 발송)						
기관별 참여자 모집	기관별 재량 (~10.29까지 발송)						

○ 데이터플로깅 사용방법

- 사용목적 : 캠페인 성과측정 및 공공데이터 축적을 통한 정책제안

- 활용방안 : 데이터플로깅 기록을 증빙자료로 활용, 자원봉사시간 인증 추진

- 웹앱 사용방법

- 네이버앱, 크롬앱을 통한 데이터플로깅 웹앱 접속(<https://missionclear.org/>)
- 미션클리어 어플리케이션 내 GPS 허용 버튼 클릭
- 플로깅 활동을 진행하며 쓰레기 데이터 수집 진행
- 플로깅 활동 종료 시 사진기 아이콘을 터치하여 쓰레기봉투 사진 촬영 진행

○ 캠페인 지원물품

- 지원시기 : 2021. 10. 28. ~ 11. 03. ※상황에 따라 변동 가능
- 지원규모 : 총 40개 세트(1개 기관당 최대 5세트 지원) ※추가필요시 11월 신청요청
- 지원품목

1세트 기준		
		
생분해(PBAT) 봉투 500장	미니집게 10개	엠버서더 키트 5박스

- 엠버서더 키트 구성

1박스 기준			
			
FILA 볼캡 1개(색상랜덤)	TOUN28 손세정제 1개	신시어리 리유저블컵 1개	우시산 업사이클 양말 1개
			
생분해(PBAT) 봉투 10장	미니집게 1개	손수건 1장	

○ 캠페인 참여 이벤트

- 10월 플로깅 참여 리워드
 - 플로깅 참여자를 대상으로 인스타그램 인증 리워드 이벤트 개최
 - 플로깅 활동 참여 후 필수 해시태그(#안녕산해진미함께할게 #플로깅 #자원봉사)를 포함한 인증 게시글을 업로드한 참여자에 한하여 추첨을 통하여 리워드 제공
 - 1계정당 1인만 인증가능하며, 중복참여 허용 ※단, 경품증정은 1인당 1개 한정
 - 리워드

			
갤럭시탭 S6 Lite 1명	갤럭시버즈프로 2명	라이트루트 Hoodie 5명	그레이프랩 다이어리 10명
			
그레이프랩 노트북 거치대 10명	우시산 이중스텐 머그컵 15명	스타벅스 기프트카드 60명	

- 10월 플라스틱 어택 참여 리워드

- 병뚜껑 모으기 참여자/단체 대상으로 인스타그램 인증 리워드 이벤트 개최
- 1계정당 1인만 인증가능하며, 중복참여 허용 ※단, 경품증정은 1인당 1개 한정
- 리워드

	
라이트루트 캠핑박스 총 30명	project 1907 _ 미니 크로스백 총 45명

4 요청사항

□ 범국민 플로깅 캠페인 참여 및 물품신청

- 신청기간 : 2021. 10. 20(수) ~ 2021. 10. 27(수) ※11월 추가 신청공지 예정
- 신청방법 : 온라인 신청(<https://forms.gle/ZcpqQ2BuX1Myrths6>)
- 신청내용 : 활동기간 및 활동인원, 물품신청 등
- 선정기준 : 선착순 접수
- 지원물품 : 생분해성(PBAT) 봉투, 미니집게, 엠버서더용 키트 등

□ 플랫폼 내 콘텐츠 업로드 및 공모전 참여

- 온라인 플랫폼 회원가입 후 기후위기 대응 자원봉사 아이디어 · 활동사례 콘텐츠 업로드 진행

- 기관 또는 개인 차원의 기후위기 대응 자원봉사 아이디어·활동사례 공모전 참여
- 기후위기 대응 ‘안녕! 함께할게’ 캠페인 홍보
 - 기후위기 대응 플랫폼 오픈이벤트 및 공모전 관련 홍보 진행
 - 범국민 플로깅 캠페인 참여안내 및 이벤트 관련 홍보 진행