

「2021 과학문화 콘텐츠 페스타」 공모 요강

□ 공모전 개요

- (공 모 명) 「2021 과학문화 콘텐츠 페스타」
- (공모주제) 코로나19에 따른 일상의 변화를 준비하는 과학문화
- (공모기간) 2021.9.24.(금) ~ 11.5.(금)
- (주최/주관) 과학기술정보통신부 / 한국과학창의재단
- (공모부문) ①온라인 분야, ②오프라인 분야 등 2개 부문

| 구분 | 【온라인 분야】 | 【오프라인 분야】 |
|--------------|--|---|
| | 과학문화 메타버스 우수 활용 아이디어 | 과학굿즈 아이디어 |
| 공모내용 (예시) | <p>비대면으로 즐길 수 있는 과학문화 가상공간(메타버스) 아이디어</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 메타버스 과학 소통·체험·전시 공간 ▶ 메타버스 과학 교육소통 프로그램 콘텐츠 ▶ 메타버스 과학 동아리·실험실 활동 ▶ 기타(메타버스 유관 아이디어 등) | <p>일상 속 과학을 친숙하게 만드는 제품 및 디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 디자인제품(문구/소품/비누/가구/식기 등) ▶ 액세서리(패션오브제/패션소품/주얼리 등) ▶ 그래픽·일러스트 등 적용 세트상품 (마그넷, 무선이어폰 케이스, 노트북 스티커 등) ※ 소비자 가격 5만원 이내로 양산 가능 제품 ※ 과학교구 및 학습키트는 제외함 |
| 참가자격 | <p>과학문화에 관심이 있는 대한민국 국민 누구나</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 개인, 단체, 예비창업자, 기업, 청소년, 대학생, 일반인 등 | <p>청년창업자, 디자이너, 디자인 기업</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 문화상품을 직접 개발 또는 제작할 수 있는 개인/단체 누구나 ▶ 실물제품 생산을 위해 '22년 1월 이내 사업자등록이 가능한 개인 |
| 응모조건 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 콘텐츠 기획, 아이디어, 스토리텔링 등이 포함된 기획서와 시제품(데모) 포함 필요 ▶ 이미 채택된 제안과 동일한 것, 표절 및 복제 등의 지적재산권 침해 작품, 타 공모전 입상작품 등은 심사에서 제외 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 최종 원산지가 '대한민국'인 상품 ▶ 디자인 및 문화상품 분야 중복신청 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 개인 및 단체 당 최대 10점 응모 가능(분야 구분 없이 최대 10점) - 색상 등 옵션만 다를 경우 하나의 상품으로 접수 처리 ▶ 신청자가 저작권을 보장하는 상품 (상품저작권은 신청자에게 있음) ▶ 완제품 신청 시 관련법*에 의거 품질검사 및 원산지 표기 등 조치 후 신청 |

* 소비자기본법, 품질경영 및 공산품안전관리법, 전기용품 및 생활용품 안전관리법, 어린이제품 안전 특별법

- (접수방법) 사이언스올 접수페이지에 접속하여 온라인으로 제출, 오프라인 분야 실물 공모작은 방문 및 택배 접수

| 구분 | 【온라인 분야】 | 【오프라인 분야】 |
|----------|--|---|
| | 과학문화 메타버스 우수 활용 아이디어 | 과학굿즈 아이디어 |
| 접수기간 | ▶(서류 및 시제품) 2021. 9. 24(금) ~ 11. 5(금) | ▶(서류) 2021. 9. 24(금) ~ 11. 5(금) ▶(견본) 2021. 10. 25(월) ~ 11. 5(금) 16:00까지 |
| 제출서류 | ▶ ①참가신청서 1부 ②제안서 1부 ③참가서약서 (자필서명본) 1부 ④개인정보 수집·이용 및 이용허락 동의서(자필서명본) 1부 | ▶ ①(필수)응모신청서(자필서명본) 1부 ②(필수)상품설명서(hwp) 1부 ③(필수)참가서약서(자필서명본) 1부 ④(필수)개인정보 수집·이용 및 이용허락 동의서(자필서명본) 1부 ⑤(필수)견본 제출 확인서(자필서명본) 1부 ⑥(선택)포트폴리오(자유양식) 1부 ⑦(선택)사업자등록증 1부 |
| 시제품 및 견본 | ▶ 제출된 기획서를 시각적으로 확인할 수 있는 이미지, 샘플영상(이미지 캡처본, URL, QR코드 등) 기획서에 첨부 | ▶ ① (필수)원제품 또는 양산을 예측할 수 있는 시제품(mock-up 등) 1세트 ② (선택)상품 패키지(포장재) |
| 제출방법 | ▶(서류 및 시제품) 온라인 제출 ※ 시스템 제출시 1개 압축파일로 취합하여 제출(양식 참고) | ▶(서류) 온라인 제출 ▶(견본) 방문 또는 택배이용 접수 ※ 마감일(11.5) 택배 도착 분까지 접수 유효 |
| 기타 | ▶ 기획서는 제시한 목차를 준수하되 자유양식이며, 분량은 최대 10페이지 이내 - 양식으로 제공한 hwp 또는 doc, docx 파일만 등록 가능, 파일은 10Mbyte 이내 필수 | ▶ 제출서류 ②상품설명서는 양식 제공한 hwp, ②를 제외한 ①~⑦은 pdf 개별파일로 작성 후 10Mbyte 이내의 1개 zip 파일로 압축하여 제출 ▶ 수상작을 제외한 견본은 11.22.(월) 이후 반환 예정 |

* 상세 내용은 사이언스올(www.scienceall.com/2021contentsfesta) 접수페이지 참고

□ 심사절차 및 방법

- (심사절차) 1·2단계 평가로 최종 선정

| 분야 | 1단계 서류평가 | 2단계 발표 및 실물평가 |
|----------------|--|---|
| 온라인 (메타버스) | ▶ 전문가 서류 심사 ▶ 2단계 심사 대상 각 10인(팀) 선정 | ▶ 시제품 제출 자료 기반 발표 심사 ▶ 장관상 및 이사장상 최종 선정 |
| 오프라인 (과학굿즈) | ▶ 전문가 서류 심사 ▶ 2단계 심사 대상 총 12건(3배수) 선정 | ▶ 시제품(또는 mock-up 등) 실물 심사 ▶ 장관상 및 이사장상 최종 선정 |

- (심사방법) 각 분야별 전문가 5인 내외로 구성된 심사위원회에서 심사기준에 따라 평가
- (심사기준(안) 및 점수 부여방식)

| 구분 | 심사기준 (배점) | 심사 주안점 |
|------|--------------------------|--|
| 메타버스 | 독창성 (30) | ▶아이디어가 독창적이고 참신한가? ▶이미 제공되고 있거나 어떤 기관이 추진 예정인 콘텐츠 및 상품과 차별성이 있는가? |
| | 효과성 (30) | ▶제안한 콘텐츠 및 상품이 국민들에게 도움이 되는 가치가 있는가? ▶아이디어가 실현되면 뚜렷이 기대할 수 있는 효과가 있는가? |
| | 실현가능성 (40) | ▶소요예산 등 투입자원, 추진방법 등을 고려시 실제 구현 가능한가? ▶기술적·법률적·사회적 제약 등 실현 장애요소는 없는가? |
| 과학굿즈 | 과학의 미적 시각화 (30) | ▶외관을 구성하는 형상·모양 및 색채등의 요소가 판매를 촉진할 수 있도록 종합적으로 아름답게 구성되어 완성도가 있을 것 ▶국민의 과학적 소양 함양과 과학문화 확산에 기여할 수 있는 디자인 창작물로 상품 설명 및 히스토리의 주제가 부합할 것 |
| | 상품성 (30) | ▶구현 및 제작 가능하며 품질이 탁월할 것 ▶보관·운반·판매의 용의성, 안전성 확보 등 상업적 생산에 적합하고 품질 및 소재 대비 적절한 가격으로 경제성이 있을 것 |
| | 실용성 (20) | ▶사용목적에 적합한 기능을 갖추고 사용이 편리하며 유지관리가 쉬울 것 ▶적합한 재료를 유효하게 사용하고 있을 것 |
| | 창의성 (20) | ▶다른 제품과의 차별성, 독창성, 기발함이 있을 것 |

□ 시상 관련

- (시상규모) 분야별 4점 선정(총 8점)
* 단, 심사 결과에 따라 선정 규모가 변동(축소)될 수 있음
- (시상특전) 상장 및 시상금
- 대상 선정작은 2022년 사업화 지원 예정

| 시상 구분 | 메타버스(시상금) | 과학굿즈(시상금) |
|---------------|------------|------------|
| 과학기술정보통신부 장관상 | 1점(5백만원) | 1점(5백만원) |
| 한국과학창의재단 이사장상 | 1점(3백만원) | 1점(3백만원) |
| 한국과학창의재단 이사장상 | 2점(각 1백만원) | 2점(각 1백만원) |

□ 기타 유의사항

- 이미 채택된 제안과 동일한 것, 표절 및 복제 등의 지적재산권 침해 작품, 타 공모전 입상작품 등은 심사에서 제외되며, 이에 따른 모든 책임은 참가자에게 있음
- 제출한 작품이 제3자의 권리(소유권, 저작권, 이용권)를 침해하였거나 이와 관련한 분쟁이 발생한 사실이 없으며, 이로 인하여 발생하는 법적인 책임은 출품자에게 있음
- 수상 이후 위반 사실이 밝혀질 경우 수상 취소 및 상금 환수(자진 반납)에 이의를 제기할 수 없음
- 본 공모전의 제반 규정을 준수하여야 하며, 참가와 관련하여 확인되지 않은 사실을 유포 시, 법적·도의적 책임은 참가자에게 있음
- 접수된 작품은 반환하지 않으며, 심사 결과 일정 수준 이상의 작품이 없을 경우, 시상 규모가 변경될 수 있음
- 공동 출품 작품의 수상 시 상금은 대표자에게 지급되며(제세공과금은 본인 부담), 주최 기관은 상금 배분에 관여하지 않음

□ 문의사항

- (메타버스 아이디어) 한국과학창의재단 과학문화협력팀
 - 김재혁 선임연구원(02-559-3864, nasabolt@kofac.re.kr)
 - 김혜영 연구원(02-559-3885, hyeyoung@kofac.re.kr)
- (과학 굿즈) 한국과학창의재단 과학콘텐츠팀
 - 이상화 연구원(02-559-3839, leesang5@kofac.re.kr)

(안내) 견본 접수 주소

- 방문 또는 택배이용 접수(평일 10시 ~ 16시 / 주말 및 중식시간 제외)
 - 주 소 : 서울시 강남구 선릉로 602(삼성동 37-20번지) 삼성빌딩 한국과학창의재단 과학굿즈 아이디어 공모전 접수처(7층 4연수실)
 - 받는사람: 과학굿즈 공모 담당자 앞(02-559-3839)
 - ※ 택배 이용 접수 시 운송 중 파손으로 인한 불이익은 재단에서 책임지지 않음

- ※ 붙임 : 1. 메타버스 우수 활용 아이디어 공모전 신청서류 각 1부.
2. 과학굿즈 아이디어 공모전 신청 서류 각 1부. 끝.