

- 혁신창업 전진기지로 자리매김하기 위한 - 서울 캠퍼스타운 페스티벌 추진계획

창업을 꿈꾸는 학생과 캠퍼스타운에서 성장하는 창업가 등이 스스로 만들고 함께 즐기는 축제의 장으로서 페스티벌을 개최하고자 함

I 추진배경

- **캠퍼스타운 양적확대 및 혁신창업 전진기지라는 비전에 걸맞도록 캠퍼스타운 참여 대학, 창업가, 관계자 등이 다함께 참여하고 즐기고 공유하는 기회제공 필요**

- 참여대학 : '18년 14개 대학 → '19년 31개 대학 → '20년 47개 대학(계획중)
- 창업팀수 : '18년 103팀 → '19년 143팀 → '20년 538팀(계획중)
- 창업성과(고려대) : 투자유치 348%↑, 매출액 120%↑, 고용 226%↑ 등

구 분	'17년도	'18년도(1~6월)	'19년도(1~6월)
사업자등록수	7건	10건	16건
투자유치액	-	890백만원	3,096백만원(348↑)
매 출 액	388백만원	1,313백만원	1,565백만원(119↑)
고 용 인 원	37명	68건	154건(226↑)

- **청년창업의향의 지속 하락* 등 어려운 경제여건 속에서 캠퍼스타운 창업가에게는 희망 자금심 고취, 대학창업의 소중함을 알리고 희망을 싹 틔우는 페스티벌 필요**

* 청년창업의향 '17년 66.1% → '18년 52% → '19년 39%로 지속 하락¹⁾

- **단순 보여주기식, 관 주도 행사의 경직성 등을 탈피하고 실제 창업가 등이 중심이 되어 성공한 사례인 핀란드의 SLUSH 같은 스스로 만들고 즐기는 축제의 장 필요**

- 헬싱키 '슬러시'('19.11.21~22): 유럽 최대 스타트업 페스티벌
 - 2천여 투자가 참여로 창업기업과 투자자 매칭 지원
 - 핀란드는 민간중심의 창업생태계 성장 및 축제운영

1) 출처 : 사람인-머니투데이 공동 설문조사('19.7.4)

II

추진 목표 및 전략

한국의 대표 SLUSH LAND, 캠퍼스타운 Festival

50여개 대학 창업인들이 모두 참여하는
창업인들이 직접 기획하고 실행하는

Live &
Interest

All Event &
Solution

Networking &
Creation

Diffusion &
Boom up

- 참여 동기 제고 등을 위해 **창업을 준비하는 학생, 창업가, 대학 등 축제의 당사자가 직접 기획하고 진행해나가는** **Live & interest**

- 대학, 사무국, 창업동아리, 청년기획단, 서포터스 등 축제기획단 기획·직접 운영
- 최대 붙업 대학 또는 창업팀 평가를 참가 창업팀 등이 스스로 시행
- 정책협의회 오찬을 요식업 창업가에게 테스트베드 기회로 부여

- 대학과 연계한 **창업에 대한 모든 것을 보여주고, 배우고 경험할 수 있는 다양한 프로그램으로 구성하는** **All Event & solution**

- 투자상담·유치 존, 취업·창업 등 AI 상담 존, 재학생 참가자 수업대체 인정
- 창업경진대회 전과정 공개, 은행·VC·AC 참여 평가 피칭대회 개최
- 창업 관련 셀럽 크리에이터 강의, 아이디어나 시제품 등을 홍보·판매 및 체험

- **대학간, 창업자간, 창업 준비자간 서로 묻고 답하고 배우고, 아이디어간 융합으로 또 다른 창업으로 이어지는** **Networking & creation**

- 참여 대학 정책소개 및 스타트업의 아이디어·제품 및 창업과정 학습 가능
- 캠퍼스타운 참여 희망대학 및 유사사업 진행 지역 등 전국 대학에게 참여 유도
- 누구나 자유롭게 창업 아이디어나 제품을 발표, 질문·답변하고 서로 상담

- **“혁신창업의 전진기지”로 자리매김하는 캠퍼스타운** **Diffusion & boom up**

- 정책협의회 연계개최 및 “혁신창업 전진기지” 선언 (중기부, 은행·기업 등 협의)
- 창업가 아이템·스토리 사전 배포, 행사 전과정 유튜브 홍보, 언론의 현장취재 지원 등
- 테마별 특색존 구성 운영, 메인 및 서브 이벤트 존 등 쉬지 않는 릴레이 프로그램 진행

III 행사개요

1. 추진총괄

- 일 시 : '19. 10. 31.(목)~11. 1(금), 2일간
 - * 대학 시험기간, 전국체전, 국정감사, 시의회 행정사무감사 일정 등 감안
- 장 소 : 중앙대 310관 로비 및 2층 세미나실(약 2,000㎡)
 - * 캠퍼스타운 정책협의회 회장대학, 실내 대규모 공간 활용 가능, 종합형 참여대학
- 참 여 : 50여 개 대학·기관, 2,000여 명 이상 목표
 - 대 학 50 : 캠퍼스타운 31, 정책협의회 17, 지역 9개 대학 * 등
 - * 지역대학 : 도시재생 뉴딜사업의 '대학타운형' 선정 대학(경남도립남해대, 경북대, 인제대, 전남대), 용인시 캠퍼스타운 5
 - 창업자 등 : 2,000여 명(창업팀, 창업동아리, VC·AC, 기술지주 등)
- 주요내용 : 3개 트랙, 4개 존 운영
 - 스타트업 제품 전시·홍보, 판매 및 투자유치를 위한 창업 존 : 창업기업 100여 개 참여
 - 창업 관련 릴레이 프로그램 운영(4개존 : 메인, 보조, 프리, 창업과 대학)
 - 2층 세미나실 정책협의회 개최 및 오찬간담회 개최(창업가 음식 제공)
 - 행사장 전체공간 곳곳에 축제기획단의 프로그램 등 적정 배치 운영

※ 행사장 구성(안)



2. 진행계획[안]

【 첫째 날, 10. 31(목) 】

※ 제7회 캠퍼스타운 정책협의회 진행 일정

시 간	트랙 1(메인무대)	트랙 2(프리존 등 전역)	트랙 3(보조무대)
09:30~10:00	· (사진) 중앙대 창업공간 투어 · (무대) 홍보영상 상영, 행사안내 등	축제기획단 기획, 운영 프로그램	실전 입주 경진대회
10:00~10:30	· 행사장 투어 및 창업자 격려	· 볼거리, 즐길거리, 먹거리, 체험거리, 배울거리, 판매 등 자유 프로그램 (행사장 전체지역중 희망공간 제공)	- 고대, 중앙대, 세종대 등 - 창업가의 발표 - 창업가들이 만드는 네트워크 장
10:30~11:00	· 개회식 (축사, 창업전진기지 선언 등)		
11:00~12:00	· 유니콘 기업대표 성공경험사례 발표	○ 정책협의회 (11:00~12:00, 2층 세미나실) - 6회 정책협의회 결과보고 등 - 오찬 간담회	
12:00~13:00	(점심시간) 대학별 홍보영상 상영		“나도 창업가다” (Free Talking)
13:00~14:00	· 창업팀 빌딩 크리에이터 강연 및 Q&A	창업 지원 코너 운영	
14:00~15:00	· 투자유치 방법 크리에이터 강연 및 Q&A	· 창업투자 스타트업 라이즈 존 (법률, 회계, 투자, 마케팅, 지식재산)	· 창업가 누구나 참여하여 발표, 토론, 질의응답
15:00~16:00	· 스타트업 마케팅 방법 크리에이터 강연 및 Q&A	· 서울-SBA 캠퍼스 CEO 존 (인공지능상담 : 취업, 창업, 진로)	- 발표자간 콜라보 창업 네트워킹 등
16:00~17:00	· 사업단 운영 및 창업성공사례 발표		

【 둘째 날, 11. 1(금) 】 - 피칭 경진대회(Pitching Day)

시 간	트랙 1(메인무대)	트랙 2(프리존 등 전역)	트랙 3(보조무대)
09:30~10:00	· 홍보영상 상영, 행사안내	축제기획단 기획, 운영 프로그램	실전 입주 경진대회
10:00~10:10	· 개회 및 심사위원 소개	· 볼거리, 즐길거리, 먹거리, 체험거리, 배울거리, 판매 등 자유 프로그램 (행사장 전체지역중 희망공간 제공)	- 고대, 중앙대, 세종대 등 - 창업가의 발표 - 창업가들이 만드는 네트워크 장
10:10~11:40	· 피칭 경진대회 (본선1) (6팀 : 팀별 15분-예비2, 개인2, 법인2)		
11:40~13:00	점심시간		
13:00~13:20	· 캠퍼스타운 지역연계 우수 사례 발표		
13:20~13:30	· 피칭 경진대회 행사안내 및 진행	창업 지원 코너 운영	“나도 창업가다” (Free Talking)
13:30~15:00	· 피칭 경진대회 (본선2) (6팀 : 팀별 15분-예비2, 개인2, 법인2)	· 창업투자 스타트업 라이즈 존 (법률, 회계, 투자, 마케팅, 지식재산)	· 창업가 누구나 참여하여 발표, 토론, 질의응답
15:00~15:20	Break Time 우수 6팀 선정 (예비2, 개인2, 법인2)	· 서울-SBA 캠퍼스 CEO 존 (인공지능상담 : 취업, 창업, 진로)	- 발표자간 콜라보 창업 네트워킹 등
15:20~15:30	· 피칭 경진대회 시상 · 기념촬영		
15:30~16:00	· 심사위원과 창업팀 간 Network Tea 타임		

IV

세부추진계획(안)

1. 사전준비 : Boom Up 전략

- 대학별 행사주관 조직인 “청년기획단”과 창업팀 등이 전체 행사장 및 프로그램 기획
 - “청년기획단”과 창업팀, 기타 관계자 등이 함께 참여하는 축제기획단 구성·운영
 - 전체 행사 기획·실행 → 청년들의 자발적인 참여 촉진, 축제마당화
 - (대학별 청년기획단 대표자중 희망자 모집(10명 이내) 공모하여 프로그램 기획, 실행)

(창업팀 참여 예) 고려대 안암 캠퍼스타운에 입주한 ‘캡슐미디어’는 자체 제작물을 이용한 페스티벌 영상 제작, ‘팝인브리지’는 BGM을 작곡을 통해 서울 캠퍼스타운 페스티벌 홍보 추진

- 대학별 피칭데이 사전 경진대회 개최 추진 : '19. 8월말까지
 - 각 대학별 사전 경진대회 개최로 신청자 기본자질 확보, 대학별 경쟁을 유도
- 캠퍼스타운 대학별 청년참여 촉진대책 강구 : '19. 8월말까지
 - 대학별 서포터즈 활용 유튜브, SNS, 동아리 등 행사 안내, 서포터즈 봉사시간 인정 등 대학별 참여촉진대책을 수립하여 실행(9월)
- SBA 캠퍼스 CEO 아카데미 참여 13개 대학 참여 촉진 : '19. 8월 부터
 - 2학기 창업교육 수강 대학생 대상(1,300여명) 대체 수업 인정 추진
- 투자부문 민간 AC·VC·대학기술지주회사 등 대상 후원·참여 요청 : '19. 8월
 - 스파크랩, 마루180 등에 피칭대회 심사, 투자연결, 창업·투자상담 등 협조요청
- 중앙부처(교육부, 중기부, 과기부)에 대한 페스티벌 참여 요청
 - 혁신창업 전진기지로 도약하는 공동선언 참여 및 지원, 피칭대회 우수팀 시상, 창업자 격려 등 요청
- 서울지역 국회의원 대상 캠퍼스타운 창업정책 지원 및 행사참여 요청

2. 주요 프로그램 운영계획

【사전행사】 중앙대 교내 창업공간

① 중앙대 캠퍼스타운 현장투어

- 일 시 : '19.10.31.(목) 09:30 ~ 10:00
- 장 소 : 중앙대 캠퍼스타운 거점공간 등
- 참 석 자 : 서울시장, 교육부·중기부·과기부 장관, 서울지역 국회의원,
종합형 신규공모 신청대학 총장 등
- 투어코스 : 중앙대 캠퍼스타운 배웅규 MP 교수님 현장 설명
 - (집결장소) 중앙대 본관 201관 (흑석동 207-10번지) ➡ 창업발전소 2
 - (투어코스) 중앙대 본관 201관 ➡ 창업발전소 2(현재 마무리 공사중) ➡
메이커스페이스(2") 1~3층 창업공간 (Fab Lab, 회의실 및 창업카페, 교육장 및
공동창작공간 등) ➡ 창업발전소 1(공사 예정지, 5") ➡ 행사장 310관 로비 이동(5")



창업발전소 1



창업발전소 2



창업발전소 2 정면

【트랙 1】 메인무대 중심 공식행사

① 행사장 투어 및 참여자 등 격려

- 일 시 : '19.10.31.(목) 10:00~10:30
- 참석자 : 시장, 중앙부처 장관, 정책협의회 대학총장 48명 등 함께
- 주요내용 : 창업팀의 혁신적인 사업 아이템·시제품 관람 및 격려 등
 - 입구에서부터 캠퍼스타운 대학·창업존 → 프리존 등 청년들 직접 기획 프로그램 등 → 실전 입주 경진대회 관람 → 메인무대 입장

② 캠퍼스타운 페스티벌 개회식 (정책협의회 개회 병행)

- 일 시 : '19.10.31.(목) 10:30~12:00
 - 참석자 : 시장, 중앙부처 장관, 정책협의회 대학총장 48명 등 함께
 - 개회사, 축사, 환영사
 - 혁신창업 전진기지 캠퍼스타운 공동선언(시+중앙부처+정책협의회)
- * 창업도시 서울 선언문 : 공동선언 당사자간 상호 협의하여 문안작성

※ 제7회 정책협의회 병행 개최

- ▶ 일시 : '19.10.31.(목) 11:00~12:00
 - ▶ 장소 : 메인무대 및 행사장 2층 세미나실
 - ▶ 참여 : 정책협의회 전체회원 대학총장 48명
 - ▶ 안건 : 공동선언 및 제6회 정책협의회 결과 보고 및 창업촉진 오찬 간담회
- ※ 오찬 간담회시 캠퍼스타운 창업자중 음식업 분야 창업팀들이 오찬 음식을 담당
- ▶ 경희대(한상차림, 빵, 차) 숙명여대(샌드위치, 과일도시락, 쿠키, 타르트, 빵) 한성대(차) 등 대학별 신청을 별도 받아 진행

3 셸럽 크리에이터의 스타트업 인사이트

- 일 시 : '19. 10. 31.(목) 11:00~17:00
- 참여대상 : 창업가, 중고등학생, 대학생 등 창업에 관심 있는 누구나
- 강연주제 (연사자 섭외 예정)
 - ① 유니콘 기업 대표의 창업 성공사례 발표 및 공유
 - ② 창업 초기(Boostrapping 또는 Seed) 단계 시, 창업팀 구성 및 방법
 - ③ 창업 초기(Seed 또는 Series A) 단계 시, 투자 유치 필요성 및 방법
 - ④ 창업 초기(Seed 또는 Series A) 단계 시, 스타트업 마케팅 필요성 및 방법
 - ⑤ 사업단 운영 및 캠퍼스타운 창업 성공 발표 (에이올 등 발표)

4 창업팀 피칭 경진대회(Pitching Day) 개최

- 일 시 : '19. 11. 1.(금), 09:30~17:00
- 참가분야 : 예비창업, 개인창업, 법인창업
- 사전절차

①참가희망 팀 모집시작	⇒	②대학별 창업팀 경진대회	⇒	③모집마감	⇒	④서류심사 및 본선 창업팀 확정	⇒	⑤대회개최 및 시상	⇒	⑥사후 보육· 투자상담
서울시, 대학		대학		서울시, 대학		서울시		서울시		AC, VC, 기술자주
8월초 ~		8월 중		9. 18.		9. 25.		11. 1		대회 이후

※ 참가분야별(예비·법인창업 분야) 피칭 경진대회 참가 희망팀 모집 후 서류심사를 거쳐 본선 진출 12팀(예비4, 개인4, 법인4) 선정

- 진행순서 : 발표순서 추첨 → 12팀 발표 → 우승6팀(최우수 3팀 포함)선정
 - 심사기준 : 수익성, 확장성, 공익성(지역협력, 지역가치) 등 평가
 - 심사위원(서면·대면) : AC·VC·대학기술지주회사 심사역·전문가로 구성
 - 대회특전 : 상장, 창업지원금, 투자유치 기회 제공
 - **우승 6팀** : 시장상 수여, 컨설팅 및 집중코칭, R&D 지원 등 우대혜택 제공
 - **최우수 3팀** : 창업자금(법인 15백만원, 개인 10백만원, 예비 5백만), AC·VC·대학기술지주회사 투자 기회 등
- ※ 세부 지원추진내역: 별첨

【트랙 2】 창업 참 쉽죠잉 ! 프로그램(축제기획단 기획·운영)

① 스타트업 라이즈 존 운영 (참여희망 창업자 누구나)

○ 창업 전분야 1:1 매칭상담(전문가 섭외중)

- 창업분야(제조, IT 등) 또는 경영지식(법무, 재무·회계, 마케팅, 투자유치, 지식재산 등)
- 상담시간은 1팀 약30분, 사전 수요조사 후 상담 타임테이블 설정·운영

※ 신한사회공헌부, 한국엔젤투자협회, 디캠프, 스파크랩, 마루180, 대학기술지주회사, 서울
대학창업펀드 운용 VC(지유투자), WFUNA, 서울산업진흥원 등에서 전문가 섭외 추진

② 창업 DIY(Do it Yourself) 존 운영 : 행사장 전체, 원하는 모든 것

- 참여 희망 모든 창업팀 등에게 원하는 무엇이든 할 수 있는 열린공간 제공
- 아이디어, 시제품 전시·홍보, 공방 등 플리마켓, 커피·과일·샌드위치·빵 등
일반창업자 판매도 가능

③ 창업동아리 존 운영 : 보조무대 근처

- 캠퍼스타운 정책협의회 참여대학내 창업동아리 홍보 및 투자유치활동,
“나도 창업가다” Free Talking 코너 운영 등

※ 서울시내 44개대학 창업동아리 1,025개 참여요청(정책협의회 협조)

4 캠퍼스 CEO 존 운영 : SBA 운영(인공지능 창업, 취업, 진로 상담)

- 홈페이지 사전등록·신청 상담진행 및 800여명 상담 목표
- 행사 참여비 무료 원칙(무료조건은 선착순, 창업 프로그램 참여 등)

※ 참여촉진 및 활성화 방안 검토 추진

- ▶ 최다수 방문객 유치 및 지원을 받은 팀(부스 등) 시상 등 방안 검토 추진
 - 적용대상 : 3개존(프리존, 대학창업존, 동아리존)
 - 준별시상 : 1등 50만원(3팀), 2등 30만원(3팀), 3등 20만원(3팀)
 - 추진방법 : 모든 방문객 입장시 스티커5매 제공 → 우수 창업팀, 대학 등에 스티커 부착
- ▶ 페스티벌 참여 수업대체 인정 : 캠퍼스타운 참여대학, 서울시 캠퍼스 CEO 참여대학
 - 수업대체 인정 대상 대학생 수(추정) : 약 1,000여명
- ▶ 페스티벌 사전등록자 대상 창업팀 시제품 무료 경품 제공
 - 추진방법 : 시장성 평가를 희망하는 창업팀 대상, 시제품 접수 및 리스트 작성 → 페스티벌 사전등록 시 참여자 시제품 선택 → 참여자 30명 추첨

5 대학 지역연계 초·중·고 현장수업 존

- ◆ 대학창업과 지역사회에 대한 학생들의 관심 증대 및 잠재적 창업주체로서의 역량 제고를 위한 수업 진행

- 수업주체 : 로보트리, 술술공작소, 멘토큐 등 캠퍼스타운 창업팀
- 수업대상 : 캠퍼스타운 인근 지역 초·중·고등학생 누구나
- 수업내용 (안)

- ① 종이의 특성과 기계공학의 원리를 합하여 새로운 제품을 만드는 방법 대규모 교육
- ② 전통매듭 기반에 따른 참여 실습교육 등

【트랙 3】 보조무대 (실전 창업 경쟁, 청년창업가 끼 발산)

① 캠퍼스타운 창업공간 입주권 획득 경진대회 개최

- 일시 : '19. 10. 31.(목), 11.1(금) 10:00~13:00
- 운영 : 고려대 6개 창업공간을 두고, 사전에 신청받은 입주 신청자를 대상으로 경진대회개최(해당 대학에서 심사 및 진행)
- 시상 : 종합형 캠퍼스타운 소정의 시상금 및 창업공간 입주권 부여

② 초보 창업자도 참여하는 시도의 장 ‘나도 창업가다’ 코너 운영

◆ AC, VC 대상 투자 피칭에 참여한 수준이 되지 않은 팀들도 피칭의 주인공이 되거나 심사자가 될 수 있는 참여형 이벤트

- 일시 : '19. 10.31(목) 11. 1.(금) 13:00~16:00
- 참여 : 창업동아리, 예비창업가, 실제창업 팀 등 누구나
- 주제 : 자유주제(아이디어, 성공·실패사례, 투자유치 방법, 문화예술 등)
- 운영 : 축제기획단을 중심으로 심사 및 진행요원 구성 운영

③ “네트워킹의 장” 운영

- 보조무대 주변으로 간이 네트워킹 할 수 있는 공간, 도구 제공
 - 의자, 테이블, 메모지, 펜, 보드판 등 비치 운영
 - 행사기간중 상시 운영

※ 참여촉진 및 활성화 방안 검토 추진

- ▶ 추진내용 : 인기상 3팀 시상(격려금 등)
 - 호응과 인기가 가장 높은 팀(3팀에 대해 각 각 10만원 상당 상품권 지급)

【홍보계획】

- ◆ 「기업가정신+창업전진기지+학교별 창업우수사례」를 포맷으로 학교별 자체적인 통일된 메시지와 구체적 사례를 게시하여 보도율을 높이도록 추진

① 캠퍼스타운 사업 및 대학별 창업 홍보영상 상영 및 뉴미디어 홍보

- 일 시 : `19. 10. 30(수), 10. 30(목) 행사식전, 점심시간, Break Time
 - 장 소 : 중앙대 310관 로비 무대 스크린
 - 주요내용 : 1인 미디어 연계 대학별 홍보영상, 창업스토리 영상, 지면광고 등
 - 14개 대학별 5분·1분영상, 종합본 등 홍보 (총 29개)
 - 우수 창업기업 마케팅 홍보를 위한 “창업스토리 영상물” 홍보
 - 사업의 추진과정과 성과 및 실제 현장사례 인터뷰
 - 대학·청년·지역의 활성화를 위한 정책목표 및 사업개념과 방향성 등
- ※ 활용방법 : 대학 홈페이지, SNS, 유튜브, 블로그, 카페 등 게재

② 언론홍보 세부내용 (세부일정별 현장 동행 취재)

1) 세부 일정별 현장 동행취재

- ⇒ ① 캠퍼스타운 현장투어 ② 창업페스티벌 메인무대
③ 프리존 지역 및 보조무대 등

2) 피칭경진대회 현장(10.31(목), 10:00~)

- 최종 우승팀 현장 인터뷰(기업 소개 및 향후계획)
- 심사위원 총평(캠퍼스타운 창업팀의 특·장점)
- 심사위원과 창업팀 간 네트워킹 현장 취재

3) 캠퍼스타운의 성과 중심 및 창업 전문가 기고문

- 대학별 창업기업 자체 기고 유도 및 인터뷰 추진 등

IV

행정사항

1 기관별 추진사항

○ 서울시 추진사항

- 창업 페스티벌 및 정책협의회 개최 계획 수립 및 용역사 선정 : 캠퍼스타운활성화과
- 창업 페스티벌 주요행사별 사전 준비사항 진행 : 캠퍼스타운활성화과
 - 행사장소, 피칭경진대회 심사위원, 창업·투자상담 전문가 섭외, 피칭경진대회 참가팀 모집·서면심사 진행, 대회특전 반영 협의 등
- 캠퍼스타운 참여대학, 지역 9개 대학 등에 행사안내 공문 발송 : 캠퍼스타운활성화과
- 시장포창 협조 : 자치행정과
- 서울시 홍보매체 등 홍보활동 협조 : 시민소통담당관
- 서울시·자치구 공무원의 컨퍼런스 참가자 학습시간 인정(4시간) : 인력개발과

○ 대학별 추진사항

- 창업 페스티벌 및 정책협의회 개최 홍보 : '19. 10월중순까지
 - 특히, 각 대학은 재학생들이 페스티벌 참석시 창업동아리·창업강좌의 학점·수강인정
- ※ 제7차 정책협의회 주요안건 발굴은 기획실무단과 서울시 관계부서 협의 후 캠퍼스타운사업 성공을 위한 정책 제언 등으로 한정하여 상정 예정
- 대학 소속 창업팀별 창업관련 전시기획·설치 준비 : D-1까지
- 창업 페스티벌 주요행사별 서울시 추진 사항 협조 : D-1까지

2 추진 일정

- 행사운영 추진계획 수립 : '19. 8초
- 사업 입찰공고 : '19. 8. 27.(화)~9.5.(목)
- 입찰등록 및 제안서 접수 : '19. 9. 5.(목)
- 적격자 심사위원회 개최 : '19. 9. 9.(월)
- 적격대상자 선정결과 발표 및 협상 실시 : '19. 9. 16.(월)
- 재무과 통보 및 계약체결 의뢰 : '19. 9. 17.(화)
- 계약체결 : '19. 9월중
- 캠퍼스타운 참여대학 및 지역대학 공문 시행 : '19. 9. 2.(월)
- 고용사업 프로그램 운용 : '19. 9월초~11월말
- 결과보고 및 사업비 정산 : '19. 12월초

※ 세부일정은 사정에 따라 변경 가능

붙임 : 피칭 경진대회 특전현황 1부. 끝.

□ 피칭데이 개요

- 일시/장소 : '19.11. 1.(금) 09:30~17:00, 중앙대 310관 로비(메인무대)
- 참가분야 : 예비창업, 개인창업, 법인창업
- 참가대상 : 12팀(예비4, 개인4, 법인4)
 - 대학별 경진대회 진행 → 참가팀 모집 → 예비심사 → 본선 진출(12팀) 선정
- 주요내용 : 우수 창업팀 아이템·사업 발표경쟁 및 심사·시상

□ 대회특전 내용

○ 우승 6팀

- 서울시장, 중앙부처 장관상 수여, 비즈니스 컨설팅과 파트너 집중코칭 지원
- '20년 서울형 R&D 지원 사업(기술 상용화 부분)에 R&D 지원 신청 시, 서류평가 면제
- 서울시 지식재산센터의 “IP디딤돌 프로그램” 신청 시, 예산 범위 내에서 우선 지원
- 신한은행 사회공헌프로그램 ‘신한 두드림(Do Dream) 스페이스, 퓨처스랩’ 지원 신청시, 서류평가 면제
 - ※ 청년창업 사무용공간, 창업(매장)공간 인큐베이팅, 공간취업교육을 지원하는 일자리 창출 플랫폼 지원
- SBA 강남 액셀러레이팅 프로그램 지원 시 서류평가 면제

○ 최우수 3팀

- 상금 지원 : 법인창업팀 15백만원, 개인창업팀 10백만원, 예비창업팀 5백만원
- 최우수 3팀에 대해서는 AC·VC·대학기술지주회사의 투자 기회 제공
 - ※ AC(디캠프, 스파크랩, 마루180 등), VC(서울시 대학창업펀드 운영사 지유투자 등), 대학기술지주회사(고려대, 한양대 등)