

제14회 제주 공공디자인 공모전 개최 공고

「공공디자인의 진흥에 관한 법률」 제21조 및 「제주특별자치도 공공디자인의 진흥에 관한 조례」 제23조에 따라 공공디자인 관점으로 다양한 사회문제의 해결방안을 모색하고 도민의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 참신한 아이디어를 발굴하고자 다음과 같이 공모전을 개최하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2024. 2. 26.

제주특별자치도지사

1. 공모개요

가. 공모명: 제14회 제주 공공디자인 공모전(전국공모)

나. 주최·주관: 제주특별자치도

다. 후원: 문화체육관광부

라. 공모주제

1) 활기차고 생동감이 넘치는 제주의 오일장·상설시장 디자인

2) 유네스코 세계자연유산 한라산 구상나무* 캐릭터 디자인

* 구상나무: 한반도 고유종으로 세계자연보전연맹(IUCN) 적색목록 멸종위기종

공모분야	내용
공간, 시설물, 시각 등 ※ 별첨 참고	1. 활기차고 생동감이 넘치는 제주의 오일장·상설시장 디자인 <ul style="list-style-type: none">- 도민·관광객 모두가 어울려 즐길 수 있는 공간디자인- 누구나 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 시설물, 물품 등 시설물디자인- 안내사인, 지도 등 누구나 이해가능한 시각정보체계 디자인
	2. 유네스코 세계자연유산 한라산 구상나무 캐릭터 디자인 <ul style="list-style-type: none">- 한라산 생물종(구상나무, 산굴뚝나비 등)의 다양성과 가치 및 특징을 나타내는 상징 캐릭터 디자인- 캐릭터 기본형 및 응용 동작 3개 이상- 기후변화에 따라 멸종위기에 처해있는 구상나무 보전을 위한 홍보 디자인- 홍보물, 굿즈 등 이용가능한 각종 응용디자인- 캐릭터 네이밍 및 특징, 성격, 스토리 등 작성(붙임2: 작품설명서)※ 추후 제주특별자치도가 캐릭터 이름 변경 가능

※ 광범위한 디자인 계획은 지양, 창의성 우선 심사 / 사업대상지는 제주특별자치도로 한정

마. 공모부분

1) 공간 디자인 분야

- 제주의 특색이 담긴 공간 디자인
- 도민들이 모여서 즐길 수 있는 공간 디자인 계획 등

2) 시설물 디자인 분야

- 누구나 편리하고 유익하게 활용할 수 있는 시설물 디자인
- IoT, ICT 등 스마트 기술이 적용된 시설물 디자인 계획 등

3) 시각 디자인 분야

- 포스터, CI, BI, 패키지, 캐릭터, UX/UI 디자인, 모바일 앱(App) 등

바. 응모자격: 중·고등학생(동 연령대 청소년), 대학생 및 일반인

사. 출 품 료: 없음

아. 공모일정

1) 공모 기간: 2024. 2. 26.(월) ~ 7. 1.(월)

2) 접수 기간: 2024. 6. 17.(월) ~ 7. 1.(월) 18시

3) 수상작 발표: 2024. 7월 중(예정)

- 제주특별자치도 홈페이지(www.jeju.go.kr) 및 제주 공공디자인 공모전 홈페이지 공지사항(<https://www.jeju.go.kr/publicdesign/notice/notice.htm>) 게재

※ 상기 일정은 제주특별자치도 사정에 따라 변경될 수 있음

자. 응모방법

구 분	제 출 내 용
접수 방법	<ul style="list-style-type: none">• 제주 공공디자인 공모전 홈페이지 작품 접수 (https://www.jeju.go.kr/publicdesign/inx.htm)• 대학/일반부 또는 중/고등부로 접수• 신청서는 접수 시 홈페이지에서 작성(팀 대표, 팀원 모두 작성)• 발전 유공(지도교사상) 부문 신청서(붙임3) e-mail 접수 (담당자: minzmin2@korea.kr)
서류 제출	① 참가신청서(붙임1), ② 작품설명서(붙임2), ③ 개인정보 동의서(붙임4)
작품 제출	<ul style="list-style-type: none">• 작품파일: A3 사이즈 2매 제작(필히 가로형태로 구성해야함)• 작품용량 및 파일 형식: 30MB 이내, JPG파일(300dpi 이상)

※ 향후 수상작에 대하여 작품집 제작 및 전시회 개최를 위해 고해상도 파일(JPG, AI 또는 PSD)을 추가 요구할 수 있음

2. 심사 및 수상작 시상

가. 심사일정

- 1) 작품 제출 마감 후 30일 이내에 심사 예정, 제주특별자치도의 사정에 따라 변경될 수 있음

나. 심사방법

- 1) 심사기준: 별도 구성한 심사위원회에서 심사기준에 따라 심사

심사기준	심사배점	심사내용
창의성	30	독창적인 아이디어와 상상력이 담겨져 있는가?
공공성	20	디자인 등에 편의성 및 공공성을 고려하였는가?
활용성	20	작품에 대한 활용가치가 있는가?
지역성	15	대상지 현황·여건, 역사·문화 등 지역특성을 고려하였는가?
기 타	15	경제성, 안전성, 심미성 등

- 2) 공모전의 심사는 전문가로 구성되며, 심사기준에 따라 공정하고 투명하게 심사함
- 3) 응모 작품의 수준이 현저히 떨어지거나 공모목적 및 조건에 적합한 작품이 없다고 심의될 경우에는 작품을 선정하지 않을 수 있음
- 4) 응모자는 심사절차와 기준, 심사결과에 대해 이의를 제기할 수 없음
- 5) 공모전 신청자와 관련이 있는 심사위원을 배제하기 위해 사전 심사위원 명단은 비공개로 진행
- 6) 발전 유공(지도교사상) 수상자 선정 기준은 작품 수준 및 제출작품에 따라 선정

다. 시상내역(훈격: 문화체육관광부장관상, 제주특별자치도지사상)

구 분	시 상	작품/팀	시상 내역
대학 및 일반부	대 상 (문화체육관광부장관상)	1	상장·시상금 300만원
	금 상 (제주특별자치도지사상)	1	상장·시상금 150만원
	은 상 (제주특별자치도지사상)	1	상장·시상금 100만원
	동 상 (제주특별자치도지사상)	1	상장·시상금 50만원
	입 선 (제주특별자치도지사상)	10	상장·시상금 10만원
중·고등부	대 상 (제주특별자치도지사상)	1	상장·시상금 100만원
	금 상 (제주특별자치도지사상)	1	상장·시상금 50만원
	은 상 (제주특별자치도지사상)	1	상장·시상금 30만원
	동 상 (제주특별자치도지사상)	1	상장·시상금 20만원
	입 선 (제주특별자치도지사상)	10	상장·시상금 10만원
발전 유공 (지도교사)	표 창 (제주특별자치도지사상)	1명	표창패·상장

※ 상금에 대한 세금은 소득세법 시행령 제18조제13호에 의거 세금 면제

※ 작품수준 및 참여 작품 수에 따라 시상을 가감하거나 시상하지 않을 수도 있음

3. 공모결과 활용계획

가. 입상작품은 “제14회 제주 공공디자인 공모전” 작품집 발간

※ 수상자 전원 기념 증정

나. 입상작품은 향후 한라산 구상나무 보전·홍보 및 공공디자인 정책에

적극 활용 예정

4. 수상작 시상

가. 2024. 9월 중(예정) ※ 입상작 개별 통보

5. 작품 저작권 관련사항

가. 입상하지 않은 응모작은 공모전 결과 발표일로부터 2주 후 공모전

홈페이지에서 모두 삭제 처리함

- 나. 응모된 출품작에 대한 지식재산권 등은 귀속하지 않으나 수상작의 경우 제주특별자치도에게 공익목적으로 사업에 디자인 및 아이디어를 사용(디자인 보완 및 변경 포함)할 수 있도록 통상실시권을 허락하며, 이에 대한 대가는 지급한 것으로 간주함
- 다. 출품작품은 특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법, 저작권법 등 관련 법률을 준수한 것을 전제하며, 분쟁 발생 시 책임은 출품자에게 있음
- 라. 응모된 작품 중 수상작은 “제주 공공디자인 공모전” 홍보의 목적으로 편집하여 복제·배포·공중송신·전시할 수 있음
(예시: SNS, 보도자료, 전시회 등)
- 마. 제주특별자치도는 수상작을 도 홈페이지와 작품집에 게재할 수 있음

6. 출품관련 유의사항

- 가. 팀의 경우 2인 이내 제한
- 나. 개인 또는 팀은 2점까지 공모가능
- 다. 공동 출품작일 경우 대표자에게 시상금 지급
- 라. 온라인 작품 접수 마감일에 과부하로 인한 전산상 오류 등을 감안하여 사전에 접수하도록 하며, 이에 따른 책임은 응모자에게 있음
- 마. 심사제외 또는 시상 취소 대상
 - 본인 작품이 아니거나(표절 등), 국내외사례 모방 또는 다른 공모전에서 수상한 동일·유사한 작품
 - 특허권·실용신안권·상표권·디자인권·저작권 등 국내외 관련법규에 의한 법적 분쟁이 있는 경우
 - 출품작에 응모자 신원을 파악할 수 있는 표시가 발견될 경우
 - 기타 공모전의 제반 규정과 조건을 준수하지 않은 작품
- 바. 수상 후에라도 위반사실이 밝혀졌을 경우에는 수상 취소 및 시상 내역 환수함

○ 문의처 : 제주특별자치도 건축경관과 경관디자인팀

- 주 소 : 제주특별자치도 제주시 신대로 64 (건설회관 3층)
- 담당자 : ☎ 064 -710 -3864, (Fax) 064 -710 -2749

- [붙임] 1. 제주 공공디자인 공모전 출품신청서 1부
2. 제주 공공디자인 공모전 작품설명서 1부
3. 제주 공공디자인 공모전 지도교사상 신청서 1부
4. 개인정보이용수집동의 및 서약서 1부

- [별첨] 1. 제주의 오일장·상설시장 디자인-제주 전통시장 현황
2. 한라산 구상나무 캐릭터 디자인-한라산 구상나무 관련 자료

제주 전통시장 현황(2024. 1. 31. 기준)

□ 상설시장 현황

시 장 명	소 재 지	매장면적(m ²)
동문공설시장	제주시 동문로4길 9	2,322
동문재래시장	제주시 관덕로14길 20	22,769
서문공설시장	제주시 서문로4길 13-2	3,748
(주)동문시장	제주시 동문로 16	2,314
동문수산시장	제주시 오현길 81	2,642
보성시장	제주시 동광로1길 32	2,613
한림매일시장	한림읍 한림북동길 18	3,100
서귀포매일올레시장	서귀포시 중앙로62번길 18	15,939
모슬포중앙시장	대정읍 하모리 822-7	1,000

□ 오일시장 현황

시 장 명	소 재 지	매장면적(m ²)	개장일
제주시민속오일시장	제주시 오일장서길 26	18,067	2일, 7일
한림민속오일시장	한림읍 한수풀로4길 10	2,900	4일, 9일
세화민속오일시장	구좌읍 해맞이해안로 1412	3,183	5일, 10일
함덕오일시장	조천읍 함덕16길 15-13	2,578	1일, 6일
서귀포향토오일시장	서귀포시 동홍동 774-3	10,916	4일, 9일
중문오일시장	서귀포시 중문동 2123-1	3,887	3일, 8일
대정오일시장	대정읍 하모리 1089-15	7,548	1일, 6일
고성오일시장	성산읍 고성리 1180-4	2,794	1일, 6일
표선오일시장	표선면 표선리 1001-1	935	2일, 7일
성산오일시장(미운영)	성산읍 성산리 181-6	513	-

※ 제주의 오일시장·상설시장 디자인 방향

- 시장 전부를 아우르는 디자인 또는 특정 시장을 위한 디자인 모두 가능

기후변화 위기종 한라산 구상나무

- ◇ 세계자연보전연맹(IUCN)에서 멸종위기종(EN)으로 지정(2013년)
- ◇ 기후변화 등의 원인으로 한라산 등에서 쇠퇴 및 고사가 진행되고 있음

□ 구상나무(Korean fir)

- 구상나무 자생지: 한라산, 지리산, 가야산, 덕유산 등
- 구상나무 가치
 - 우리나라에만 자생하는 특산식물
(1920년 한라산 구상나무로 월슨박사 학계발표)
 - 크리스마스 트리로 세계에서 가장 많이 사용되는 수종

□ 한라산국립공원 깃대종* 구상나무

- * 깃대종: 생태계의 종들 중 사람들이 중요하다고 인식하고 있는 종
- 한라산국립공원 깃대종 선정(2019. 6.)
 - 한라산의 생태·문화·지리적 특성을 대표하는 생물종으로 선정
 - 식물: 구상나무, 동물: 산굴뚝나비

※ 한라산 구상나무 캐릭터 디자인 방향

- ① 한라산의 생물종 다양성과 한라산 가치를 홍보할 수 있는 캐릭터 디자인
- ② 기후변화의 위기를 알리고 구상나무 보전을 상징적으로 표현하는 디자인으로 상품 및 홍보물에 사용할 수 있는 각종 응용 디자인

□ 구상나무 사진

<출처: 제주특별자치도 세계유산본부>





