

「2024년 청년취업 해Dream 사업」 참여자 모집 2차 공고

2024년 청년취업 해Dream 사업은 청년 취업난이 장기화됨에 따라 구직 중인 청년이 '취업'이라는 꿈(dream)을 이룰 수 있도록 **취업 준비 올인원 프로그램**(직무 훈련 교육, 기업연계형 프로젝트 수행 경험, 1:1취업컨설팅 등)을 제공합니다. 또한 참여자에게 현직자 멘토, 취업 컨설턴트, 진로 및 고민 상담사 등을 매칭되어 프로그램 진행 과정내내 케어받을 수 있는 **올케어 서비스**를 함께 제공합니다. 1)콘텐츠 마케팅, 2)퍼포먼스 마케팅, 3)웹디자인 직무에 관심있는 청년들은 많은 관심부탁드립니다.

I. 사업개요

- 사 업 명 : 2024년 청년취업 해Dream 사업
- 사업목적 : 동대문구 청년들에게 **능동적&맞춤화 훈련교육 프로그램**을 제공하여 기업과 청년이 **서로 원하는 'Fit한 맞춤형 취업 연계'**
- 활동기간 : 2024년 5월 ~9월 *12월까지 맞춤형 후속 관리 제공
- 활동장소 : 글로리아타워 (서울특별시 동대문구 왕산로 14))
- 활동내용 : 현직자 직업훈련교육(4주), 기업 연계형 실무 프로젝트 실습(6주), 기업탐방, 1:1 취업 컨설팅, 네트워킹, 기업.취업 연계 등
- 모집기간 : 24.03.29(금) ~ 05.26(일)
- 모집대상 : 현재 취업/이직을 준비하는 모든 청년 (만19세~39세)

* 동대문구 거주 청년 및 활동 청년 우선 선발 (동대문구 소재 대학교 포함 등)

- ex) 동대문구 소재 대학교 재학·휴학생(경희대학교, 서울시립대학교, 한국외국어대학교, KAIST 등), 동대문구에 거주하는 1인 가구, 동대문구에서 커뮤니티 혹은 모임 활동을 하는 청년 등

* 현재 재직자인 경우 올해 상반기 상반기 내에 퇴사 계획이 있는 경우 참여 가능

○ 모집규모 : 총 60명

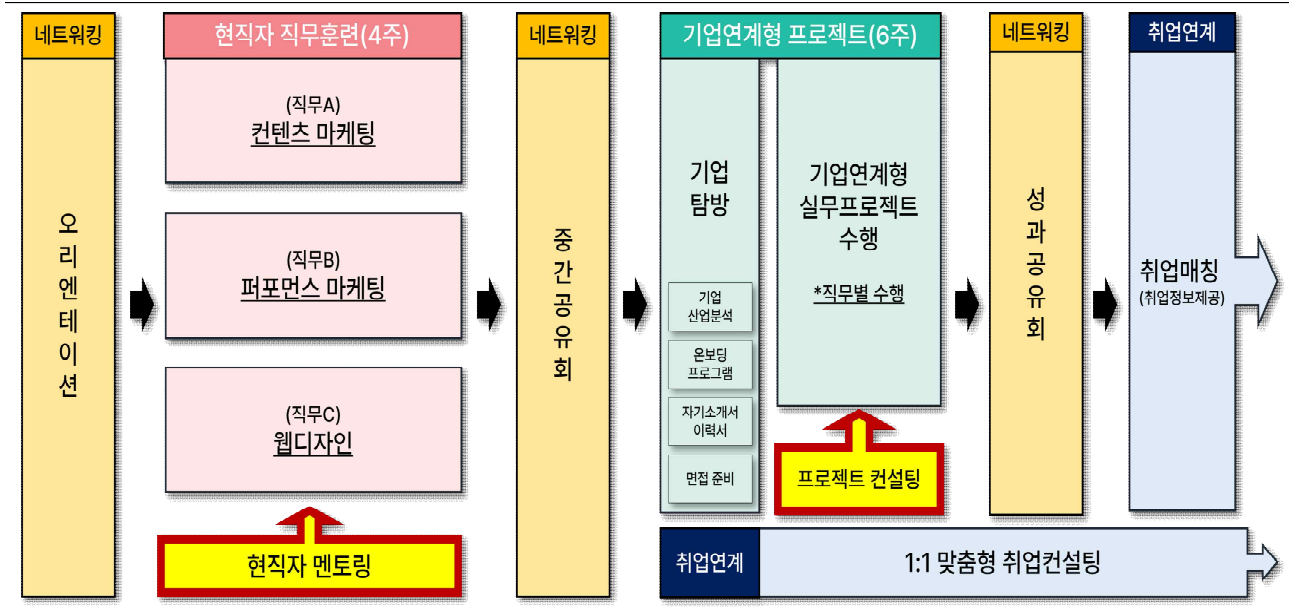
- [콘텐츠 마케팅, 퍼포먼스 마케팅, 웹디자인] 각 직무별 20명씩 선정

직무	주요 교육 내용	모집인원
콘텐츠 마케팅	직무 및 산업 이해, 카피라이팅, 콘텐츠 제작 이해, 광고 집행 등	20
퍼포먼스 마케팅	직무 및 산업 이해, 마케팅 기획, 온라인 광고 톨 이해, 데이터 분석 톨 활용 등	20
웹디자인	웹사이트 제작 톨 이해, PC/모바일 환경 맞춤 페이지 디자인, 퍼블리싱 등	20
합계		60

○ 지원방법 : 신청기간내 신청서(구글폼) 제출 *신청링크: <https://forms.gle/RS8HjFZNuaEmZg9u5>

II. 활동내용

○ 주요 프로그램 로드맵



○ 프로그램 추진 일정 및 세부내용 *일정 및 내용은 상황에 따라 변동 가능

구분	일정	세부 내용	비고
오리엔테이션	6.7(금) 19:00~22:00	사업 소개 및 네트워킹 진행 - 사업 및 프로그램 소개, 활동 안내 - '버크만 진단 검사'를 통한 자기이해 (기초ver) - 관심사/ 고민 나눔 네트워킹 진행	
현직자 직무훈련	6.15(토)~7.6(토) 12:00~18:00 *매주 토요일마다 진행	콘텐츠 마케팅, 퍼포먼스 마케팅, 웹디자인 3개의 분반으로 4주간 진행 - 현직자가 직접 강의 진행 - 훈련기간동안 현직자 멘토링 제공	*직무별 상세 커리큘럼 9p~11p 참고
중간공유회	7.12(금) 19:00~22:00	중간현황 공유 및 네트워킹 진행 - 직무별 훈련 과정 및 후기 공유 - '버크만 진단 검사'를 통한 자기이해 (심화ver) - 관심사/ 고민 나눔 네트워킹 진행	
기업 탐방 및 취업교육	7.20(토) 10:00~18:00	기업 탐방 및 취업교육을 통한 취업 준비 패키지 프로그램 - 기업 탐방, 기업/산업분석, 온보딩(비즈니스 매너), 자기소개서 및 면접 교육 등	*상세내용 5p 참고
기업연계형 프로젝트	7.22(월)~9.1(일)	5인 1팀으로 기업연계형 프로젝트 미션을 6주간 수행 - 각 팀별 프로젝트 컨설턴트가 매칭되어 프로젝트 수행 과정 컨설팅 및 피드백 제공	
성과공유회	09.06(금) 19:00~22:00	기업-청년 매칭데이: 프로젝트 성과 발표 - 기업연계형 프로젝트 성과 발표 - 기업 담당자 심사 및 피드백 - 우수팀 기업-청년 커피chat 기회 연계	
취업연계 (취업컨설팅)	7.15(월)~ 사업 종료	중간공유회 이후부터 취업 준비 단계도에 따라 맞춤형 1:1 포트폴리오 관리 및 취업 연계 진행 - 전반적인 취업 준비과정에 대한 1:1 취업컨설팅 - 현재 기업 채용 정보 공유 및 지원	

Ⅲ. 프로그램 세부 소개

프로그램1) 자기이해 및 관계형성 프로그램 (네트워킹)

○ 프로그램 소개

- 진단검사(버크만검사)를 통해 자기이해 및 고민·관심사를 공유할 수 있는 프로그램
- OT·중간·성과공유회 등 네트워킹 행사를 통한 참여자들 간의 관계를 형성할 수 있는 프로그램

*버크만 검사: 개인과 대인관계에 영향을 미치는 다양한 관점, 행동, 동기에 영향을 미치는 특성을 측정하는 진단 도구로, 각 개인에게 적합한 스트레스 상황에 대처하는 유용한 방법, 개인에게 맞는 다른 사람과의 관계와 상호작용 방법 등을 확인할 수 있어 회사내 직무 적성 및 조직적합도를 판단하는데 활용.

○ 프로그램 특징

- 비슷한 고민을 가진 청년들 간에 고민 공유 및 정보 교류가 가능한 네트워크를 제공하여 서로의 도전을 응원하는 정서적 안정감(동기부여) 제공
- 취업 전 진단검사(버크만검사)를 통해 직무 적성 및 조직 적합도를 확인 가능
- 성과공유회를 통해 기업연계형 실무 프로젝트 결과 발표 및 담당자의 피드백 확인 가능

○ 프로그램 상세내용 (총 3회)

- 참여 인원:** 총 60명
- 진행 장소:** 글로리아타워 (서울특별시 동대문구 왕산로 14))
- 행사별 진행 내용** *상황에 따라 변동 가능

행사	진행일정	진행내용	기대효과
OT	6.7(금) 19:00~22:00	사업 소개 및 네트워킹 진행 - 사업 일정 및 진행 내용 소개 - 버크만 검사 결과 해석(기초ver) 및 소모임 토크를 통한 네트워킹	- 프로그램 일정 및 진행 내용 이해 - 자기이해 및 네트워킹을 통한 정서적 안정감
중간 공유회	7.12(금) 19:00~22:00	중간현황 공유 및 네트워킹 진행 - 프로그램 중간 현황 공유 - 버크만 검사 결과 해석(심화ver) 및 소모임 토크를 통한 네트워킹	- 직무별 교육 과정 인사이트 및 취업 고민 나눔 - 자기이해 및 네트워킹을 통한 정서적 안정감
성과 공유회	09.06(금) 19:00~22:00	기업-청년 매칭데이: 프로젝트 성과 발표 - 기업연계형 팀프로젝트 성과물 및 인사이트 발표 (5인 1팀으로 구성) - 기업 담당자 심사 및 피드백	- 실무 A-Z 경험을 통한 자신감, 성취감 확인 - 강점/약점 확인 가능 및 매칭 기회 획득

프로그램2) 현직자 직무훈련교육

○ 교육 소개

- 직무 관련 기본/심화 역량을 강화하기 위한 **4주간의 직업훈련교육 프로그램**
- **콘텐츠 마케팅, 퍼포먼스 마케팅, 웹디자인** 등 3가지 직무 관련 교육 진행

*직무 선정 기준: 기업과 구직자 양쪽 모두에서 선호도가 높은 직무

○ 교육 특징

- 이론 중심이 아닌 **현직자가 직접** 알려주는 **현장 밀착형 스킬 및 트렌드 내용**으로 구성
- **현직자 멘토링(상시)**을 통해 궁금증 해결 및 과제 완성도 향상

○ 교육 상세내용 (총 4회)

- **진행 일정:** 6.15(토)~7.6(토) 12:00~18:00, 총 4회 (24시간) *매주 토요일 진행
- **참여 인원:** 직무별 20명으로 구성
- **진행 장소:** 글로리아타워 (서울특별시 동대문구 왕산로 14))
- **진행 방식:** 현직자 이론 교육 및 실습 교육 & 현직자 멘토링(상시)
- **직무별 진행 내용** *직무별 상세 커리큘럼은 9p~11p 참고

직무	진행내용	기대효과
콘텐츠 마케팅	• 콘텐츠 마케팅 산업/기업 분석 • 마케터의 글쓰기 • 콘텐츠 제작 이해 및 실습 • SNS 및 광고 산업 이해 • SNS 광고 집행	• 콘텐츠 기획 및 제작 전략 수립 가능 • 독자적인 SNS 광고 집행 및 수익창출 가능
퍼포먼스 마케팅	• 퍼포먼스 마케팅 산업/기업 분석 • IMC 마케팅 기획 입문/실전 • 온라인 광고 톨 이해 및 실습 • 데이터 분석 톨 활용 및 실습 • 데이터 수집 및 분석 실전	• IMC 마케팅 기획 전체 프레임 세팅 가능 • 온라인 광고 집행 톨을 활용한 데이터 분석 및 인사이트 도출 가능
웹디자인	• 웹디자인 마케팅 산업/기업 분석 • 웹사이트 제작 톨 및 프로세스 이해 • 피그마에 대한 이해 • 데스크탑/모바일용 디자인 실습 • 구현 환경 세팅 실습 • 퍼블리싱 CMS 연결 실습	• 효율적인 웹사이트 디자인 능력 함양 • 기초 제작부터 실제 구현까지 가능한 스킬셋 확보

프로그램3) 기업연계형 프로젝트 교육

○ 교육 소개

- 기업탐방을 통해 조직 분위기를 경험해보고, 실제 기업의 프로젝트를 수행해볼 수 있는 **취업 실전형 교육 프로그램**

*기업연계형 프로젝트 미션: 기업탐방 진행시 기업담당자가 직접 프로젝트 미션 제시

ex) 당사 제품을 판매하기 위한 웹사이트 구축해보기, 콘텐츠 클릭수 및 전환율 n% 달성시키기 등

○ 교육 특징

- 학습한 내용을 실제 실무현장에 적용해보는 **실전/체험형 내용**으로 구성
- 프로젝트 컨설턴트**를 통해 프로젝트 진행 과정 및 결과물에 대한 **밀착형 피드백** 제공
- 기업의 담당자에게 성과 발표/보고 과정까지의 **A-Z 프로젝트 수행 경험** 적립

○ 교육 상세내용 *상황에 따라 변동 가능

	STEP 1. 기업탐방 및 취업교육	STEP 2. 실무프로젝트 수행	STEP 3. 프로젝트 컨설팅	STEP 4. 프로젝트 결과 공유
일정	7.20(토) 10:00~18:00	7.22(월)~9.1(일)	7.22(월)~9.5(목)	9.6(금) 19:00~22:00
장소	글로벌리아 평생교육원	온·오프라인에서 진행	온·오프라인에서 진행	글로벌리아 평생교육원
특징	현장에서 프로젝트 미션 제시	▶ 5인 1팀으로 진행	▶ 팀당 4회 제공	▶ 우수팀-기업 매칭(면담) 기회제공
진행 내용	·(1부) 기업 라운딩 및 조직 분위기 경험 ·(2부) 기업/산업분석, 온보딩, 서류 및 면접 교육	·6주간의 프로젝트 계획 수립 및 추진 ·5인 1팀으로 구성	·프로젝트 진행과정 피 드백 및 결과물 도출을 위한 컨설팅 상시 진행 ·팀당 담당컨설턴트 배치	·성과공유회에서 팀 프 로젝트 진행과정 및 결 과물 발표 ·기업담당자 심사위원으 로 참여 및 평가 진행

Q. 실무프로젝트는 6주간 어떻게 진행되나요? 실무 경험이 하나도 없어도 가능한가요?

A. 당연히 참여 가능합니다. 오히려 환영합니다. 처음이라도 잘 적응하고 참여할 수 있도록 팀당 프로젝트 컨설턴트가 매칭되어 프로젝트 추진에 있어 도움을 주고 진행 과정에 대한 피드백을 제공합니다.)

<실무 프로젝트 세부추진 과정(예시)>

일정	주제	진행 내용
1주차	프로젝트 디자인 캔버스	○ 프로젝트 개요(디자인 캔버스) 수립 - 문제 인식, 목적, 추진목표, 핵심과제, 전략, 보유자원 등 확인
2주차	아이디어 구체화	○ 프로젝트 문제해결을 위한 아이디어 구체화 - 아이디어 회의 워크숍, 문제 및 원인 분석 및 해결책 도출
3주차	프로젝트 계획서 작성	○ 프로젝트 업무 추진 계획 수립 - 장기목표, 단기목표 결정, 액션체크리스트 수립 등
4주차	프로젝트 중간점검	○ 프로젝트 중간점검 - 진행 과정 피드백 및 추진 과정 계획 수립/조정
5주차	프로젝트 결과물 도출	○ 프로젝트 결과물 도출을 위한 작업/업무 진행 - 이슈 및 문제 발생시 해결책 도출
6주차	성과공유회 자료 준비	○ 성과공유회 발표 자료 및 일정/내용 소개 - 발표자료, 발표자 스피치 교육 진행

프로그램4) 포트폴리오 관리 및 취업 연계 서비스

○ 서비스 소개

- 실질적 취업 연계를 위해 일대일로 진행되는 포트폴리오 관리 및 취업 A-Z 컨설팅 서비스
- 관심있는 직무 선택시 관련 채용 공고·정보 전달 및 제공

○ 서비스 특징

- 프로그램 수료 참여자에게 최대 3회까지 제공하여 연속적·심층적 컨설팅 제공
- 일방적인 채용 정보 공유가 아닌 구직자의 희망 사항이 반영된 맞춤형 취업 정보, 일자리 안내

○ 서비스 상세내용

- **진행 일정:** 7.15(월)~12.31(화) *중간공유회 이후 상시 제공
- **제공 횟수:** 프로그램 수료자 대상 최대 3회 제공
- **진행 장소:** 온·오프라인 (컨설턴트 협의)
- **참여 인원:** 모든 참여자(60명)
- **서비스별 진행 내용** *상황에 따라 변동 가능

서비스	진행 횟수	진행내용	기대효과
1:1 취업 컨설팅	인당 최대 3회 (회당 1시간)	• 취업 전반적인 준비 과정에서 구직자가 겪는 불안함과 모호함을 해결할 수 있도록 1:1 맞춤형 전문 컨설팅 진행 • 맞춤형 취업 정보 제공으로 일자리 매칭까지 연결	• 적절한 동기부여로 취업 준비 과정에서의 무력감 탈피 • 자신과 잘 맞는 기업 연계 가능성 확대
취업 정보 제공 및 매칭	상시	• 1:1 상담 정보를 기반으로 한 개인 맞춤형 전략적 일자리 연계 • 프로그램 종료 후에도 지속적으로 개인 성향 및 종합적인 상황을 고려한 취업정보 및 채용 연계 • 기업 담당자와 청년의 커피챗 연결	• 기업과 청년 쌍방 니즈에 맞는 일자리 매칭 성공 • 실질적이고 지속 가능한 취업률 향상

IV. 참여자 모집·선발

○ 신청 및 접수 방법

- 신청 기간: 2024년 03월 29일(금) ~ 05월 26일(일) 23시 59분까지
- 신청 방법: 신청기간내 신청서(구글폼) 제출 *신청링크: <https://forms.gle/RS8HjFZNuaEmZg9u5>

○ 선정절차 및 일정 *상황에 따라 변동 가능

- 신청서 확인 후 최종 참여자 선정
- 모집인원 초과시, 서류 평가 진행

신청서 접수	서류 내용 확인 및 심사	최종 결과 발표
24.03.29(금) ~ 05.26(일)	⇒ ~5.28(화)	⇒ 5.29(수)

○ 심사 및 선발 *모집인원 초과시 진행

▶ 서류 평가

- 1차 선발자들을 대상으로 서류 내용 평가 진행
- 객관적인 평가를 위해 선정위원회*를 별도로 구성하여 심사 기준**에 맞춰 평가 진행
- 100점 만점에 70점 이상 참여자 중 고득점자 순으로 최종 선정

*선정위원회 구성: 사업총괄 1명, 서울청년센터 센터장 2명

**서류평가 심사기준

구분	평가기준	평가내용	배점(100)
1	지원동기	사업을 통해 이루고자 하는 목표가 명확한가	30
2	참여의지	모든 프로그램에 적극적으로 참여하고자 하는가	35
3	취업의지	사업을 통해 취업을 하고자 하는 의지가 있는가	35
가점	거주·활동지	*관내 거주·활동 청년 우대	5

▶ 최종 결과 발표

- 문자/전화 개별 연락 예정
- 최종 합격 및 OT 진행 안내
- 참여서약서 및 필요서류 제출 안내

** 최종합격자의 결격사유, 중도포기 등으로 결원 발생시 예비합격자를 추가 선발할 수 있음

V. 유의사항

- 운영기관의 상황에 따라 일정과 내용은 추후 변동될 수 있음.
- 최종 선정된 참여자는 아래의 사항을 필수적으로 이행해야 함.

▶ 모든 프로그램 필수 참여

- OT, 중간공유회, 성과공유회 등 네트워킹(총 3회)
- 현직자 직업훈련교육(총 4회)
- 기업탐방 및 취업교육(총 1회)
- 기업연계형 프로젝트 수행 및 완수
- 1:1취업컨설팅 *미수료자에겐 미제공

▶ 프로그램별 과제/미션 수행 및 제출

- 프로그램별 과제/미션 미제출시 수료로 인정되지 않음

- 전체 프로그램 중 70% 이상 수료하지 못할 경우 수료증 미제공
 - 단, 프로그램 참여 중 취업하는 경우 '수료자'로 인정
 - 취업 인정 증빙자료: 기업확인서(근로 확인서 등), 4대보험가입서 등
- 프로그램 참여에 필요한 노트북 등은 본인 지참 필수
- 제출된 모든 서류는 선정 여부와 관계없이 반환하지 않음

VI. 문의사항

- 카카오톡 1:1 오픈채팅방 (문의 전용)
 - 카카오톡 문의 채널 링크: <https://open.kakao.com/o/s2FhMChg>
- 메일: contact@newteamz.com
- 전화: 010-3646-2237 (뉴팀즈 주식회사)

<붙임1. '콘텐츠 마케팅' 직무훈련교육 상세 커리큘럼> *매주 토요일 진행

주제	회차 (일자)	내용	과제 및 실습
콘텐츠 마케터 및 디지털 마케팅 이해	1회차 (6.15)	[직무 및 산업 이해하기] 콘텐츠 마케터 및 디지털 마케팅 이해하기	- 목표 기업을 선정 및 분석 - 콘텐츠 마케터 1인 선정 및 작업물 분석
		[마케터의 글쓰기①] 카피라이팅 기본 내용과 실습	- 상품 선정 후 제품 카피라이팅 실습 - 기업 선정 후 브랜딩 카피라이팅 실습
		[마케터의 글쓰기②] 장문(포스팅, 상세페이지) 글쓰기 기본 내용과 실습	- 상품 선정 후 포스팅 및 상세페이지 제작 - 기업 선정 후 브랜딩 강화를 위한 포스팅 및 상세페이지 제작
콘텐츠 제작 실습 및 SNS 산업 이해	2회차 (6.22)	[콘텐츠 제작 이해 및 실습①] 썸네일&카드뉴스 이해 및 제작	- 팀을 홍보할 수 있는 카드뉴스 제작
		[콘텐츠 제작 이해 및 실습②] 상세페이지 이해 및 제작	- 팀을 홍보할 수 있는 상세페이지 제작
	3회차 (6.29)	[SNS 및 광고 산업 이해] 인스타, 틱톡 등 다양한 SNS 플랫폼에 대한 이해	- 프로젝트 수행하는 과정을 SNS 플랫폼의 특징에 맞춰 광고 제작
		[SNS 및 광고 실습] 인스타, 틱톡 등 다양한 SNS 플랫폼을 활용한 광고 실습	- 제작한 광고물 실제 광고 실습
SNS 광고 집행 실습 및 현직자멘토링	4회차 (7.6)	[SNS 광고 집행 및 멘토링] 광고 집행 플랫폼을 활용한 실제 제품 판매 실습	- 제품 판매를 위한 콘텐츠 마케팅 프로젝트 진행(제품 선정, 기획, 광고집행, 데이터 추출 등) 후 발표 - 광고 현황 및 결과에 대한 피드백/멘토링 진행

*상기 커리큘럼은 내부 사정 및 수준에 따라 변경될 수 있음.

<붙임2. '퍼포먼스 마케팅' 직무훈련교육 상세 커리큘럼> *매주 월요일 진행

주제	회차 (일자)	내용	과제 및 실습
퍼포먼스 마케터 및 디지털 마케팅 이해	1회차 (6.15)	[직무 및 산업 이해하기] 퍼포먼스 마케터 및 디지털 마케팅 이해	- 목표 기업을 선정 및 분석 - 퍼포먼스 마케터 1인 선정 및 작업물 분석
		[IMC 마케팅 기획 입문] 광고 집행을 위한 시장/고객 분석	- 관심 산업 선정 및 시장 분석 - 해당 시장에 상품 판매 기획을 위한 브랜드·고객 분석
		[IMC 마케팅 기획 실전] 광고 전략 수립 및 기획안 작성	- 광고 전략 수립 및 기획안 작성
광고 특성 이해 및 광고 기획&집행	2회차 (6.22)	[온라인 광고 툴 이해 및 데이터 분석] 해외 기업(구글, 메타) 및 국내 기업(카카오, 네이버) 중심 TOOL	- 구글 애즈 or 구글 애널리틱스 자격증 취득
		[데이터 분석 툴을 활용하여 데이터 분석하기①] 파이썬과 챗 GPT를 활용한 데이터 분석	- 파이썬을 활용한 데이터 크롤링 챗 GPT 프롬프트 작성
	3회차 (6.29)	[데이터 분석 툴을 활용하여 데이터 분석하기②] SQL과 엑셀을 활용한 데이터 분석	- SQL과 엑셀을 활용하여 데이터 검색 및 정리
성과 분석& 인사이트 도출	4회차 (7.6)	[데이터 수집 및 분석 실전] 상품의 데이터 수집·분석 및 마케팅 기획	- 실전형 퍼포먼스 마케팅 프로젝트 진행(상품 선정 후 툴을 활용한 데이터 기반으로 매출을 올리기 위한 홍보 방법이 담긴 IMC 마케팅 기획안 제작)

*상기 커리큘럼은 내부 사정 및 수준에 따라 변경될 수 있음.

<붙임3. '웹디자인' 직무훈련교육 상세 커리큘럼>

*매주 월요일 진행

주제	회차 (일자)	내용	과제 및 실습
웹사이트 기획 및 디자인	1회차 (6.15)	[웹사이트 제작 준비] 웹사이트 제작을 위한 툴 프로세스 이해	- 용도별 웹사이트 레퍼런스 수집
		[피그마에 대한 이해] 피그마 파일 설정, 프레임 구조 이해	- 피그마로 기본 레이아웃 및 프로토타입 설정
	2회차 (6.22)	[데스크탑용 디자인] 데스크탑 환경에 맞는 각종 페이지 디자인	- 메인 페이지, 소개 페이지, 상세 페이지 디자인 작업
		[모바일용 디자인] 모바일 환경에 맞는 각종 페이지 디자인	- 메인 페이지, 소개 페이지, 상세 페이지 디자인 작업
웹사이트 구현	3회차 (6.29)	[구현 준비] 디자인 및 애니메이션 자료 준비	- 구현을 위한 작업 환경 세팅
		[퍼블리싱] 기본 파일 구조 설정부터 메인페이지 설계까지	- 메인 페이지 html/css 설계
결과물 완성 및 멘토링	4회차 (7.6)	[퍼블리싱 및 CMS 연결] 소개 페이지/상세 페이지 설계 및 CMS 연결	- 소개 페이지/상세 페이지 html/css 설계 - CMS 연결

*상기 커리큘럼은 내부 사정 및 수준에 따라 변경될 수 있음.