

2018년 청년취업 아카데미

ICT기반 옴니채널 유통 · 물류 전문인력 양성과정

ICT OMNICHANNEL DISTRIBUTION & PHYSICAL DISTRIBUTION



Contents

1. 청년취업아카데미

청년취업아카데미?

2. ICT / 옴니채널 / 유통물류

ICT? 옴니채널?

옴니채널과 유통물류

3. 과정 안내

ICT기반 옴니채널 유통 물류 전문인력 양성과정

청년취업아카데미

✓ 청년취업아카데미란?

- 청년을 대상으로 산업현장 수요에 적합한 교육·훈련과정을 제공하여 취업역량 제고를 통해 취업으로 연계 지원하는 국비지원 교육입니다.
- 매년 정보통신, 경영 및 회계, 디자인 등 다양한 분야의 과정 운영을 통해 청년들의 직무능력 향상과 취업을 지원합니다.
- 인문계 등 비전공 청년들의 취업난 해소를 위해 ‘인문계 특화 과정’ 을 운영합니다.

✓ 청년취업아카데미 참여 대상 : 대학 졸업 예정자(2018/8 혹은 2019/2 졸업예정자)

구분		지원대상	비고
일반(창직)과정			졸업예정자 50% 이상 구성 의무
인문계 특화 과정	장기	수료 후 6개월 이내 취업이 가능한 자로서, 대학(전문대 포함) 졸업예정자	인문·사회 예체능계열 전공자 50% 이상구성 의무
	단기	재학생 : (4년제) 2~3학년 (2년제) 1학년 2학기~	



ICT/온라인채널/유통물류

참가문의 : 02 - 725 - 2626 / ubiz2626@gmail.com

✓ ICT(Information & Communication Technology)

- 정보 기술(Information Technology, IT) + 통신 기술(Communication Technology, CT)
- 정보기기의 하드웨어 및 이들 기기의 운영 및 정보 관리에 필요한 소프트웨어 기술과 이들 기술을 이용하여 정보를 수집, 생산, 가공, 보존, 전달, 활용하는 모든 방법을 의미

✓ 옴니채널(Onmi Channel)

- ‘모든 것, 모든 방식’을 의미하는 접두사 옴니(omni) + 유통경로를 의미하는 채널(channel)
- 온·오프라인 매장을 결합하여 소비자가 언제 어디서든 구매할 수 있도록 한 쇼핑체계

✓ 왜 옴니채널과 유통물류 인가?

- 소비 패턴 활성화로 인해 자유롭게 구매 가능한 온라인 시장 확대
- 디지털 기기 보급 포화에 따른 옴니채널 쇼핑 확산
- ‘상품’이 아닌 ‘경험’의 구매성향으로 매장 서비스 고도화
- 온/오프 유통 간 경계의 붕괴
- 유통과 서비스/인프라 연계

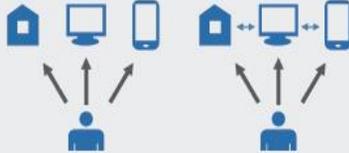


유통채널 패러다임의 변화 양상



싱글채널

오프라인
점포만 존재



멀티채널

각 채널의
독립적 운영
(온·오프 경쟁관계)



크로스채널

각 채널의
유기적 운영
(온·오프 보완관계)



옴니채널

고객 중심의
유기적 채널 운영
(온·오프 상생관계)

유통 시스템이 바뀌면?

물류 시스템도 바뀐다!

유통 & 물류 산업이 주목해야 할 키워드

TOP 10

데이터

데이터 활용 속도 및 정확도가 높아짐에 따라, 빅데이터, 인공지능, 클라우드 등 다양한 분야에 적용되고, 산업 전반에 걸쳐 활용도가 높아지고 있다.

1

2

온디맨드 & O2O

온디맨드(O2O)는 온라인에서 구매, 오프라인에서 수령하는 방식으로, 최근 급속히 확산되고 있는 유통 형태이다.

Online 2 Offline

3

옴니채널

옴니채널(Omnichannel)은 온라인, 오프라인, 모바일 등 다양한 채널을 통합하여 고객에게 일관된 경험을 제공하는 유통 형태이다.

자동화 & 로봇

4

물류 및 제조업 등 다양한 분야에서 자동화 장비와 로봇이 활용되고 있다. 특히, 인공지능(AI)을 탑재한 로봇은 인간의 노동력을 대체할 수 있는 장점이 있다.

드론

드론은 배송, 측량, 촬영 등 다양한 분야에서 활용되고 있다. 특히, 인공지능(AI)을 탑재한 드론은 인간의 노동력을 대체할 수 있는 장점이 있다.

5

10

클라우드

클라우드 컴퓨팅은 인터넷을 통해 IT자원을 공유하는 방식으로, 서버, 스토리지, 네트워크 등 IT 인프라를 클라우드 서비스(Cloud Service) 형태로 제공하는 유통 형태이다.

증강현실

증강현실(AR)은 실제 환경에 가상 정보를 추가하여 보여주는 기술로, 교육, 의료, 엔지니어링 등 다양한 분야에서 활용되고 있다.

웨어러블

웨어러블은 착용할 수 있는 전자 장치를 말하며, 건강 관리, 스포츠, 엔터테인먼트 등 다양한 분야에서 활용되고 있다.

8

9

플랫폼

플랫폼은 다양한 서비스와 애플리케이션을 연결하고 지원하는 기술로, 유통, 제조, 서비스 등 다양한 분야에서 활용되고 있다.

IT와 모바일

IT와 모바일은 인터넷과 모바일 기기를 통해 다양한 서비스를 제공하는 유통 형태이다.

7

유통 & 물류 산업이 주목해야 할 키워드

- ① 데이터 (DATA)
- ② 온디맨드 & O2O
- ③ 옴니채널
- ④ 자동화 & 로봇
- ⑤ 드론 (drone)
- ⑥ 플랫폼 (platform)
- ⑦ IT와 모바일
- ⑧ 웨어러블 (wearable)
- ⑨ 증강현실 (AR)
- ⑩ 클라우드 (cloud service)

과정 안내

✓ ICT기반 옴니채널 유통물류 전문인력 양성과정

NCS 유통물류
관리 L3기반

이론 교육 +
사례 중심 수업

과정 내 교육에
현직 실무자
직접 참여

교육비 전액
무료 (국비지원)

산업계에서 원하는
전문인력 양성

인문/사회/예체능 계열
전공자 취업률 향상

유통·물류 기업
경쟁력 강화

✓ 전체 교육 구성(총 440시간)

워크숍	18H	과정 01 겸 동기부여를 위한 1박 2일 워크숍 진행
유통·물류 이론교육	270H	ICT, 옴니채널, 유통·물류 기본이론 및 심화교육
취업교육	46H	취업역량강화를 위한 직무 교육
멘토링	48H	현직 실무자들과의 직무 멘토링
취업 캠프	18H	면접 대비 취업 역량 강화 캠프
기업현장탐방	40H	유통·물류 관련 기업 현장 탐방

✓ 세부 모집 일정 및 연수 일정

항 목	일 정
모집 일정	~ 12월 10일 (월) 18:00
선발 면접	12월 17일 (월)
합격자 발표	12월 18일 (화) 개별통보
강의 일정	18년 12월 22일 ~ 19년 2월 28일 (월~금)
연수 장소 / 모집인원	송실대, 한국외대 / 총 50명

* 자세한 내용은 홈페이지를 참고해주세요 (<https://ubizkorea.modoo.at/>)

교육 문의
청년취업아카데미 유통물류과정 운영팀



<https://ubizkorea.modoo.at/>



02)725-2626



ubiz2626@gmail.com

ICT OMNICHANNEL DISTRIBUTION & PHYSICAL DISTRIBUTION