

광명 경기문화창조허브 에코-융복합 창업 교육 및 시제품 제작지원 참가자 모집 공고

경기콘텐츠진흥원에서는 에코디자인·콘텐츠 융복합 분야의 우수한 아이디어와 제품·서비스를 발굴하고 사업화를 촉진하고자 『에코-융복합 창업 교육』을 실시합니다.

에코디자인과 콘텐츠를 결합한 창업 아이디어를 보유하고 계신 분들이나 에코디자인 창업에 관심이 있으신 분들의 많은 참여를 바랍니다.

2020년 4월 6일

경기콘텐츠진흥원장

I. 교육 개요

□ 목 적

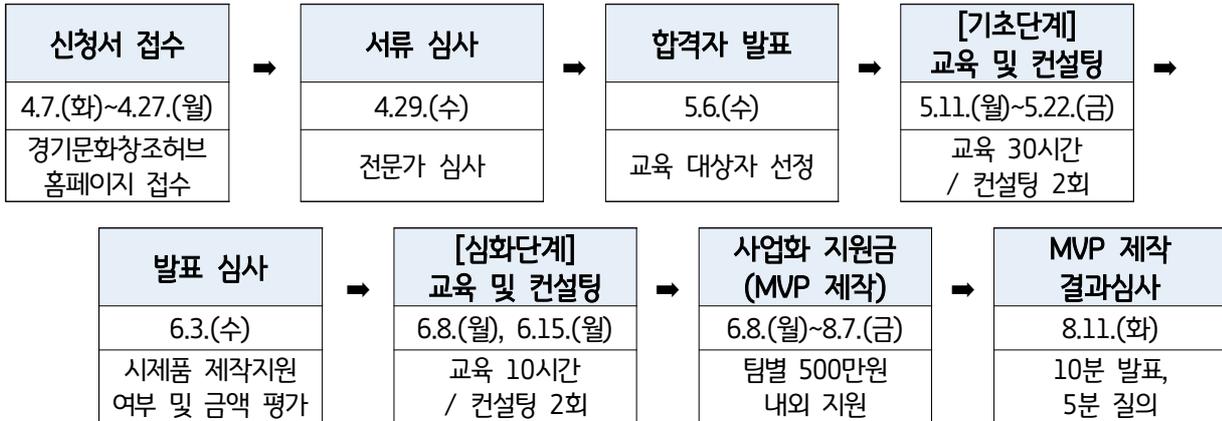
- 에코디자인·콘텐츠 융복합 분야 창업 모델 확산을 위해 기초부터 성장 가능성을 검토, 심화를 통해 비즈니스 모델을 고도화하고 사업화 할 수 있는 맞춤형 프로그램 제공

□ 운영 방식

- 교육생 모집을 통해 서류 심사를 거쳐 교육생(20팀) 최종 확정
- 에코 융복합 기초 창업 교육 이수자 중 평가를 통해 10팀을 선정하여 사업화 지원금(MVP 제작) 500만원 내외 지급 및 사업모델 구체화를 위한 심화 교육·컨설팅, 비즈니스 매니징 제공



□ 운영 일정



* 상기 절차 및 일정 등은 대·내외 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 운영장소 : 광명 경기문화창조허브 및 광명시 내 공간 활용 예정

II. 모집 및 선발

□ 모집대상

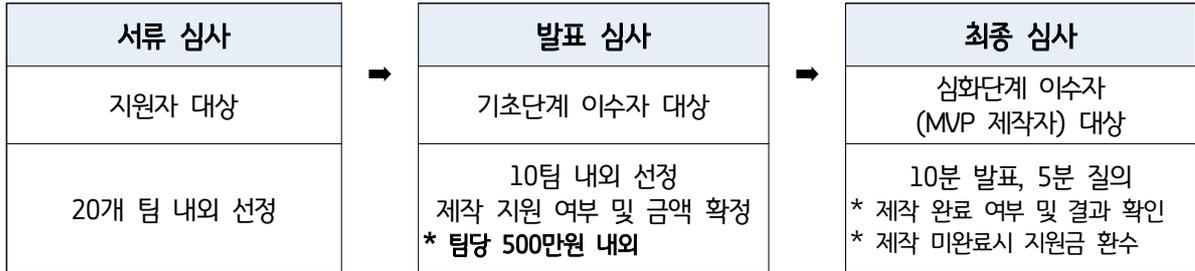
- 에코디자인·콘텐츠 융복합 분야 창업에 관심있는 일반인, (예비)창업자

□ 신청방법

- 경기문화창조허브 홈페이지(www.gcon.or.kr/ghub)를 통하여 참가신청서 및 사업계획서를 다운받아 작성, 온라인 제출
 - * 경기문화창조허브 > 예약신청 > 프로그램 게시판 내 게시글
- 제출서류 * 필수 서류 미제출시 미신청으로 간주
 - ① (필수/제공양식)참가신청서
 - ② (필수/제공양식)참가자 서약서 및 개인정보제공동의서
 - ③ (선택/자율양식)아이디어 스케치, 설계도 등 별도 포트폴리오 제출을 원할 경우 제출가능
 - ④ (사업자등록을 한 경우)사업자등록증

□ 선발절차

○ 심사 진행 절차



○ 서류심사 기준

구 분	평가항목	배점(%)
지원동기	○ 에코디자인, 창업 교육 이해도	20
친환경성	○ 사회적 가치, 친환경 상생가치	20
사업성	○ 실용성 : 실현가능성	15
	○ 수익성 : 수익화 전개 가능성	15
독창성	○ 아이디어의 독창성 및 차별성	15
계획성	○ 교육 이수 계획의 적절성	15
합 계		100

* 광명허브 입주기업의 경우 서류심사에 한해 가산점(5점) 부여

* 발표심사 및 MVP 제작 결과 심사 기준은 합격자에 한해 별도 안내 예정

III. 교육 과정 안내

□ 교육 주제

- 기초교육 : 에코디자인 융·복합 사고 구축 및 비즈니스모델 구축 교육
- 심화교육 : 사업모델 구체화를 위한 심화 교육 및 컨설팅, 시제품 제작 지원

□ 세부 커리큘럼

○ 기초 교육

구분	강 의 주 제	시간(h)
Step1. 비즈니스 기회 발견	■ 스타트업의 이해(창업방법론, 기업가 정신)	2
	■ 비즈니스 아이디어/아이템 발굴 및 기획	1
	■ 에코디자인의 정의와 프로세스	2
	■ 에코디자인 사례를 통한 트렌드 분석	1
Step2. 아이데이션 & 융합적 사고 구축	■ Design Thinking기초 이해	2
	■ Design Thinking 심화(시장기회발굴: 고객 조사와 문제정의)	4
	■ Design Thinking 심화(문제해결과 패스트프로토타이핑)	4
	■ 프로젝트 아이디어/아이템 발표	1
Step3-1. 에코디자인 비즈니스 구체화 기초	■ 에코디자인의 기획 및 전략 :전주기의 이해와 방향성 설계	2
	■ 에코디자인의 분석 및 설계 : 친환경 개선 전략과 과업 도출	3
	■ 사업계획서 구성 요소 및 예시	2
	■ 사업계획서 핵심 요소 정의 및 작성	2
	■ MVP 개발을 위한 AtoZ	2
	■ MVP 개발 단계별 실제 사례 분석	2
총 교육시간		30

○ 심화 교육

구분	강 의 주 제	시간(h)
Step3-2. 에코디자인 비즈니스 구체화 심화	■ 에코 모델링 - ECD·LCD Tool 이해 - 제품·서비스, 비주얼, 커뮤니케이션, 마케팅 이해	2
	■ 에코마케팅 : 방법론 및 사례분석	2
Step4. 사업화	■ (에코, 환경)스타트업의 법률 및 규제 이슈 파악	2
	■ 디자인/특허권 보호 및 권리화 방안	2
	■ 스타트업 자금 조달: 크라우드펀딩	2
총 교육시간		10

* 위 일정 등은 대·내외 사정에 따라 변경될 수 있음

IV. 기타사항

□ 유의사항

- 심화과정(시제품 제작 지원금 수혜) 기업 중 경기도내 기업이 아닐 경우 시제품 제작 지원 선정 후 2개월 내 경기도에 사업자 등록을 완료하여야 함. 완료하지 않을 시 시제품 제작 지원금 전부 환수함.
 - ※ 광명 경기문화창조허브 가상 오피스 지원 가능
- 제출된 서류는 일체 반환되지 않음
- 신청서 내용의 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우 선정 취소
- 타인의 저작권을 침해한 경우 선정 취소

□ 문 의 처

- 운영사무국 02-724-1222, ecostartup@naver.com

[참고] 에코디자인과 콘텐츠의 융합 창업 범위 예시

- 에코디자인의 개념
 - 제품의 전과정(원료채취, 수송, 생산, 사용, 폐기)에서 발생하는 환경부하를 설계단계에서 미리 평가하여 저감시키는 기법
 - 제품에 의한 환경부하는 70~80%가 설계단계에서 결정
 - 1980년대에 제안된 위 개념은 '00년도 전후부터 확산되기 시작한 제품환경규제나 인증제도 등에 지대한 영향
- 에코디자인 개념 확대
 - 기존의 개념은 더욱 확장되어 “제품뿐만 아니라 서비스 등 모든 인공물에 대한 친환경적 개발 활동”으로 업그레이드
 - 폐기물에 예술적 가치 부여하는 ‘업사이클’ 형태나 주로 빈곤한 국가에서의 지속가능성을 이슈로 한 ‘적정기술’형 에코디자인 등장
 - 최근에는 각종 사회적 이슈를 친환경적으로 해결하는 ‘혁신형 에코디자인’이 부각
 <관련 출처 : 환경경영정보포털(www.gmi.go.kr) 홈페이지>
- 에코디자인과 콘텐츠 융복합 분야는 버려지는 소재 등을 활용한 단순 제품 제작에서 점진적으로 소재기술과 ICT 등 기타 콘텐츠의 융합을 통해 보다 확대된 범위의 결합된 사업모델을 발굴·지원하고자 함 (예시)

비즈니스의 결합	대표기업
폐방수천+디자인 => 제품	○ 제품디자인 : 프라이탁(Freitag) - 스위스의 리사이클 대표 브랜드로 폐방수천을 활용한 가방 및 패션 용품을 제작할 뿐만 아니라 세척까지도 빗물을 받아 사용하는 기업. - 전세계 350개 매장 오픈(국내 2개지점), 연간 500억원 매출 ※프라이탁(FREITAG lab.ag)은 마커스 프라이탁, 그래픽 디자이너 다니엘 프라이탁 형제가 1993년 설립한 가방 제조 회사
환경+소프트웨어 => 앱 서비스	○ 서비스 디자인 : 트리플래닛(Tree Planet) _환경 관련 서비스+앱 - 세상 모든 사람이 나무를 심을 수 있는 방법을 만드는 대한민국 소셜 벤처 기업. 개인 또는 그룹의 신청을 받아 숲을 조성하는 ‘크라우드펀딩 서비스’ 운영 - 2019년 9월 기준, 전 세계 12개국 116개 숲에 80만 그루의 나무를 심음
환경 소재개발+디자인 => 제품	○ 소비재 : 롤리웨어(Loliware) _환경 관련 소재기술개발+디자인 - Fortune500대 기업 선정(2019) - 해조류 일회용 식용 빨대와 컵 출시 · 물에 닿으면 24시간 모양 유지, 분리수거를 했을 경우 60일 자연분해됨
환경+기술+디자인 => 제품	○ 소비재 : 에어리념 2.0 마스크 - 천으로 된 겉면과 교체가 가능한 필터(100h 사용가능)를 결합한 형태의 마스크 - 디자인 및 재봉기법으로 밀착감 및 착용감 향상
환경+ICT 기술 +소프트웨어 => 앱 서비스	○ 환경+ICT 기술 : 네스트(NEST) _환경 에너지+ICT기술 - 에너지관리솔루션 기업, 14년 구글인수(약32억원) - 온도조절기를 통해 에너지를 절감하여, 사람이 신경쓰지 않아도 유기적으로 작동하는 IoT 플랫폼 개발

