

『안동을 선물하다!』 제2회 안동 여행기념품 공모전 개최 공고

관광거점도시 안동을 대표하는 우수기념품 발굴과 육성을 통한 안동 여행기념품 경쟁력 강화와 여행객 만족도 제고를 도모하고, 공모전 수상작을 활용한 여행상품 개발·촉진과 판로 모색으로 지역 여행기념품 산업을 활성화하고자 제2회 안동 여행기념품 공모전을 개최합니다.

2023. 4. 24.

(재)한국정신문화재단 대표이사

1. 공모대상 및 자격

○ 공모대상

- 공산품 및 가공식품, 민·공예품 등 국내외 여행객들이 구매할 수 있는 모든 여행기념품
- 안동의 문화, 자연환경, 농·수산물, 먹거리, 관광명소 등을 반영한 우수하고 매력적인 상품
- MZ세대 및 현재 유행하는 트렌드와 안동의 이미지를 결합해 만든 상품
- 관광객이 구매하고 싶은 매력적이고 가볍게 선물 가능한 소품 위주의 실용적인 관광기념품

※ 식품의 경우, 유통기한이 6개월 이상인 상품에 한함

※ 모든 상품은 희망소비자가격 5만 원 이내. 안동의 이미지를 반영해야 함

○ 응모자격 : 대한민국에 거주지를 두고 있는 모든 국민

○ 응모제한

- 상품화 가능성이 없고 대량생산 및 판매가 불가능한 상품
- 특허권, 상품권, 저작권, 디자인권 등 국내외 관련 법규에 따른 법정 분쟁의 소지가 있는 상품
- 국내외에 이미 상품화, 유통, 판매 중인 상품
- ※ 저작권을 소유한 상품의 일부 변형·재생산·재구성하는 방식은 가능
- 타 공모전에 접수하여 입상을 했거나 입상한 상품을 모방하였을 경우
- 작품, 작품설명서, 가격표 및 포장 등이 세트로 구성되지 않은 상품
- 수상 후 제작을 고려하지 않은 아이디어 상품이거나 보관·운반이 곤란하여 상품화가 어려운 상품
- 상품화 제작지원에 참여할 의도가 없으면 수상을 취소할 수 있음
- 상품 제작 기간이 1개월 이상 소요되는 상품
- 안동시에서 주최한 ‘2022 안동 여행기념품 공모전’에서 수상한 상품
- 최종 원산지가 대한민국이 아닌 상품

2. 서류 및 상품접수

○ 공모기간 : 2023. 4. 24. (월) ~ 2023. 6. 23. (금)

※ 접수기간 : 2023. 6. 19. (월) ~ 6. 23. (금), 18:00 / 5일간

○ 접수방법 : 방문 및 우편접수 (기한 내 도착분에 한함)

※ 우편접수 시 반드시 우편제출 협약서를 동봉하여 발송

○ 접수처 : (재)한국정신문화재단 관광연구팀

- 주소 : (36709) 경북 안동시 축제장길200 (재)한국정신문화재단

관광연구팀 안동 여행기념품 공모전 담당자 앞(☎054-840-3473)

○ 구비서류 ※ 제출된 서류는 일체 반환하지 않음

- [붙임 1] 제2회 안동 여행기념품 공모전 참가신청서
- [붙임 2] 개인정보 수집·활용 동의서
- [붙임 3] 상품 설명 및 상품화 실적(상품 사진 2장 이상 포함)
- [붙임 4] 서약서
- [붙임 5] 안동 여행기념품 수상작 이용동의서
- [붙임 6] 우편제출 확약서(우편접수인 경우)
- [붙임 7, 8] 위임장(대리접수 및 반출인 경우)
- [붙임 9] 안동 여행기념품 공모전 신청자 설문조사
- 사업자등록등 사본(업체인 경우)
- 식품 품목 제조보고서(식품인 경우, 반드시 제출)

○ 상품접수 : 신청상품(실물) 일체는 구비서류와 동시 제출

- 안동시청 홈페이지(www.andong.go.kr) 또는 (재)한국정신문화재단 홈페이지(www.kfce.or.kr)에서 참가신청서 양식을 다운로드 후 작성

3. 접수조건

○ 개별 상품 크기 : 가로 30cm × 세로 30cm × 높이 30cm 이내

개별 상품들을 합한 전체(세트) 작품 크기 : 가로 60cm × 세로 60cm 이내

※ 말거나 접이 형태의 최종 포장 상태의 크기 기준

○ 신청서 작성 시 희망소비자가격(부가세 포함) 5만원 이내로 기재

○ 개인(업체)당 최대 2건까지 접수 가능. 단, 접수하는 상품의 신청서는 개별 작성해야 함

○ 2개 이상의 신청작 중 하나 이상의 상품이 수상 시 상위 순위의 한 상품만 수상작으로 선정

○ 세트 상품의 경우, 1건당 최대 3개 상품까지 접수 가능. 단, 패키징은

하나의 세트로 구성되어야 함. 수상 이후 개별 판매 불가

- 상품접수 시 상품 이외의 판넬, 장식 소품, 마네킹 등은 일절 접수받지 않음
- 보조금 지원으로 제작된 상품은 지원 불가(일부 지원이라도 해당)

4. 접수 유의사항

- 접수 마감 시간 이후에는 제출 불가
- 접수 기간 내 구비서류 미비 시 서류접수 불가
- 서류는 컴퓨터로 작성하여 인쇄 후 자필 서명 또는 도장 날인을 원칙으로 함
- 상품에 신청자 정보 및 상호 등이 포함되거나 유추할 수 있는 경우, 표기 내용을 '000'의 형태로 변경하거나 스티커 등으로 가린 후 제출
(위반 시 감점 처리될 수 있음)
- 상품 제작·패키징 등 최종 포장 이후 상자에 담아서 접수해야 함
- 본인 직접 접수 및 반출 원칙, 타인이 대리접수 및 반출 시 신청자의 신분증 및 위임장 제출 필요
- 파손 우려가 있는 상품은 안전장치를 해야 함
- 우편 및 택배 접수 시 파손·변형·변질·분실 등에 대한 책임은 신청자 본인에게 있음
- 식품의 경우, 시식용 상품을 별도 추가 제출해야 함(2차 심사에 한함)
※ 상품접수 시, 제출일 안내 예정
- 신청작이 2인 이상의 공동상품일 경우, 공동명의 상장 1개만 수여됨
※ 시상금의 경우, 대표자 1인에게 지급
- 접수 시 제출한 상품에 대한 저작권은 신청자에게 있으나, 수상작에 한하여 공익 목적의 작품집 및 기타 광고, 홍보 등에 활용·배포될 수 있으며 상호 협의 하에 2차 저작물작성권 및 사용권을 행사할 수 있음
- 수상 후 상품 제작지원에 참여할 의도가 없으면 수상을 취소할 수 있음
- 신청서 내용이 사실과 다르거나 허위 작성으로 판명되는 경우,

심사에서 제외됨

※ 접수한 서류에 대한 모든 책임은 접수자에게 있음

○ 기타 정하지 않은 사항 발생 시 주최 측의 결정에 따름

※ 기존의 상품 또는 타인의 아이디어를 모방한 내용을 접수하였을 경우, 생기는 모든 피해에 대한 책임은 접수자 본인에게 있음

※ 제출한 상품 실물(수상작)은 향후 전시 및 홍보를 위해 반환하지 않고 주최 측에 귀속됨

5. 심사기준 및 절차

○ 심사일자 : 2023. 7월 중 예정

○ 심사절차

구 분	심 사
1차 온라인 심사	일반인 대상 온라인 투표
2차 실물 및 전문가 심사	심사기준에 따른 전문가 평가

※ 절차에 따른 세부 심사기준 및 일정 등 전반적 운영사항은 주최 측의 사정에 따라 변동될 수 있음

○ 심사방법

- 1차

• 일반인 대상, 지정기간 내 온라인 투표 참여를 통해 심사 진행

※ 온라인 심사 진행 후, 투표 참여자 중 추천을 통하여 경품 지급 예정

• 접수한 상품의 사진은 (재)한국정신문화재단에서 직접 실물 촬영하여 사용

• 투표 결과에 따라 최종 수상자의 3배수 선정

(재)한국정신문화재단 공고 제2023-33호

- 2차

- 심사위원은 10명 내외로 구성하고 디자인·유통 전문가, 지역기념품 관계자(기념품 제조·판매 업체, 학계), 언론인 등 포함
- 심사배점표에 의거 심사위원별 합계점수 중에서 최고점수와 최저점수를 제외하고 나머지 위원의 평가점수를 합산하여 산술평균한 점수로 심사항목에 따라 최종 수상자 선정

○ 심사기준

심사항목	배 점		평가사항
상 품 성	60	20	주제성(안동의 이미지 반영 여부)
		20	상품(양산)화 가능성
		20	시장성, 가격의 적정성, 운반 및 보관의 용이성
디 자 인	20	10	심미성(구매동기를 유발하는 조형성)
		10	내구성(정교성 및 상품의 완성도)
창의/실용성	20	10	창의성(독창성 및 아이디어의 참신성)
		10	실용성(기능성 및 활용성 측면의 디자인)
합 계	100		

※ 동점일 경우 상품성, 디자인, 창의/실용성 심사 점수순으로 순위 결정

6. 수상작 발표 : 2023. 7월 중 예정

※ 모든 일정은 접수현황 등 상황에 따라 변동될 수 있음

7. 시상 및 전시

○ 시상일자 및 장소 : 2023. 8월 중 예정

○ 시상내용

시상순위	상품수(점)	시상금	상품 제작지원비
계	20	37,000,000	37,000,000
대 상	1	5,000,000	5,000,000
금 상	2	3,500,000	3,500,000
은 상	3	3,000,000	3,000,000
동 상	4	1,500,000	1,500,000
장 려	10	1,000,000	1,000,000

※ 심사위원회의 결정으로 상품 수는 변동될 수 있으며, 시상금은 원천징수 후 지급

※ 상품 제작지원비는 컨설팅 방식 및 결과에 따라 변동될 수 있음

○ 전시기간 및 전시장소 : 2023. 8월 중 예정

8. 접수작 반환

○ 수상작 : 향후 전시회 등을 위해 반환하지 않고 주관기관에 귀속됨

○ 낙선상품

- 반출기간 : 2023. 8월 중 예정

- 반출장소 : (재)한국정신문화재단 사무처

- 반출방법 : 본인이 직접 반출(대리 반출시 반출증 및 위임자 신분증 제출)

※ 낙선작 반환은 상품 훼손 문제로 인해 신청자가 직접 방문하여

수령하거나 유선 접수 시 반환처로 택배(착불) 반환 신청

※ 해당 기간 내에 미반출한 낙선작에 대해서는 안동시 및

(재)한국정신문화재단에서 일체 책임이 없음에 동의한 것으로 간주

(심사발표 후 반출 기간 내에 미회수 시 주최 측에서 폐기)

9. 공모전 수상작 상품 제작지원 계획

○ 수상작 제작지원 : 예산 범위 내 수상 순위를 우선으로 지원

지원내용		
○ 예산 범위 내 수상 순위를 우선으로 제작지원 - 컨설팅 결과에 따른 필요 부분 지원(패키징, 유통, 홍보 등) - 컨설팅 및 제작지원 불가 시 상금 회수 (단위 : 원)		
구 분	상품 제작지원비(100%)	지원 가능 수
대상	5,000,000	1
금상	3,500,000	2
은상	3,000,000	3
동상	1,500,000	4
장려상	1,000,000	10

※ 수상작 제작지원 및 상장 지급 계획(지출 내용 및 범위)은 추후 안내할 예정으로 예산 등에 따라 달라질 수 있음

※ 상품 제작지원비는 컨설팅 방식 및 결과에 따라 변동될 수 있음

○ 상품 제작지원

- 공모전 수상작 리플렛 제작 및 축제, 관광안내소 등 홍보 지원
- 안동 관광정보 공식 사이트(안동관광홈페이지) 및 경북 북부 온라인 플랫폼(스마일트립 200) 등재 및 홍보
- 여행기념품 품질 고급화 및 기념품 업체 운영 역량 강화 컨설팅 교육 진행
- 전년도 삽인삽 프로그램 지원을 통한 일부 상품 유통 및 판매

11. 수상취소

- 심사 후 기존 작품의 모방, 응모 제한 위배, 부정한 방법 등으로 공모한 사실이 확인된 경우, 수상 취소 및 시상금 회수 조치 및 향후 3년간 해당 공모전 신청 제한

12. 문의처

- (재)한국정신문화재단 관광연구팀(☎054-840-3473)18
- 자세한 사항은 안동시청 홈페이지(www.andong.go.kr) 또는 (재)한국정신문화재단 홈페이지(www.kfce.or.kr)에서 보실 수 있으며, 참가신청서 양식을 내려받아 사용하시기 바랍니다.

- 붙임 1. 제2회 안동 여행기념품 공모전 참가신청서 1부.
2. 개인정보 수집·활용 동의서 1부.
3. 상품설명 및 상품화실적(상품사진 2장 이상 포함) 1부.
4. 서약서 1부.
5. 안동 여행기념품 수상작 이용동의서 1부.
6. 우편제출 확약서(우편접수인 경우) 1부.
7. 접수증(대리인 위임 가능) 1부.
8. 반출증(대리인 위임 가능) 1부.
9. 안동 여행기념품 공모전 신청자 설문조사 1부. 끝.

【붙임 1】

제2회 안동 여행기념품 공모전 참가신청서

※ 신청서의 서식 변경은 불가하며, 모든 항목은 간단하게 작성 바람

성명	한글 영문	접수번호		미표기
주소	우편번호()			
연락처	휴대전화 E-mail			
반환방법	☐ 방문 ☐ 택배반환			
반환주소	※ 낙선작 택배반환 체크 시 반환받을 주소 기재(추후수정 불가)			
※ 신청자가 업체 대표 또는 직원일 경우에만 기재하십시오				
업체명	한글 : 영문 :			
대표자				
주소				
연락처	Tel :	Fax :	http://	
사업자등록번호		종사원수 :	설립연도 :	
※ 신청작 설명				
공모분야				
상품명(국문)	※ 10자 내외 작성 : 예시) 만송정 핸드폰케이스 / 도산서원 머그컵 / 월영달 키링			
상품구분	☐ 공산품 ☐ 민·공예품 ☐ 가공식품 ☐ 융·복합상품 ☐ 기타 : ()			
용도				
원재료				
규격	(상품명) (가로 × 세로 × 높이)cm ※ 세트상품의 규격이 다를 경우 칸을 추가해서 기재			
월 생산가능량				
제작원가				
희망소비자가격	※ 가격은 심사에 반영되는 금액(부가세 포함)으로 변경 불가함			
제작기간				
위와 같이 『제2회 안동 여행기념품 공모전』 신청서를 제출합니다.				
2023. . .				
신청자 : (인)				
(재)한국정신문화재단 대표이사 귀하				

【붙임 2】

【개인정보 및 공모전 접수작 수집 · 활용 동의서】

(재)한국정신문화재단은 제2회 안동 여행기념품 공모전과 관련하여 아래와 같이 개인정보 및 신청작에 대한 정보를 수집 · 활용하고자 하며 「개인정보보호법」 등 관련 법규에 따라 동의를 받고 있습니다. 내용을 자세히 읽으신 후 동의 여부를 결정하여 주십시오.

■ 제출한 신청서의 기재 내용은 모두 사실이며, 본 공모 심사위원과 관계자에게 공개될 수 있습니다.

☐ 동의합니다.

☐ 동의하지 않습니다.

■ 제2회 안동 여행기념품 공모전 수상작에 대한 모든 권리는 (재)한국정신문화재단에 귀속됩니다.

☐ 동의합니다.

☐ 동의하지 않습니다.

■ 공모전에 제출된 접수작 및 공모에 선정된 상품은 (재)한국정신문화재단에서 진행하는 사업 홍보, 전시관 등의 작품 게시에 동의하며, 사업 관련 정보를 제공하기 위해 개인정보(이름, 연락처, 주소, 이메일)를 활용할 수 있습니다.

☐ 동의합니다.

☐ 동의하지 않습니다.

【개인정보에 관한 사항】

■ 개인정보의 수집 · 이용 목적 : 공모전 참가자 관리 및 운영 관리, 공모전 심사, 수상자 관리

■ 수집하려는 개인정보의 항목

1. 일반정보 - 성명, 생년월일, 주소, 직장명, 학교명, 연락처, 이메일

2. 통신정보 - 전자우편, 휴대전화 등

■ 개인정보의 보유 및 이용 기간 : 동의 일자로부터 본 문서 보존 기간에 의함

■ 개인정보 제3자 제공 : (재)한국정신문화재단은 공모전 심사 및 수상자 관리(상금, 경품, 발송, 사후관리)를 위하여 공모전 참가신청자의 개인정보를 제공할 수 있습니다.

1. 개인정보를 제공받는 자 : 심사위원, 주최 · 주관 기관, 사업 용역사, 증빙 확인을 위한 관련 기관

2. 개인정보의 이용 목적 : 중복신청 및 선정 내역 확인, 제출서류에 대한 허위 사실 여부 검증 등

3. 이용 또는 제공하는 개인정보의 항목 : 성명, 생년월일, 주소, 직장명, 학교명, 연락처, 이메일 등

■ 동의 거부 시 불이익 내용

▶ 개인정보 수집 · 이용에 동의하지 않는 경우 신청자의 제출서류 접수 및 심사가 진행되지 않습니다.

「개인정보보호법」 등 관련 법규에 의거하여 본인은 위와 같이 개인정보 수집 및 활용에 동의함.

2023년 월 일

참가신청자 : (인)

보호자(법정대리인) : (인) ※ 참가자가 미성년자일 경우만 기재

(재)한국정신문화재단 대표이사 귀하

【붙임 3】

상품설명 및 상품화실적

상품명(국문)		
상품설명	- 상품제작 동기 및 공모 분야 적합성 - 안동과의 연계성(지역, 문화, 농·수산물 등) - 제작과정 및 상품특징 - 기대효과 등 ※ 추후 심사에 활용할 내용이니 글의 흐름, 문맥, 맞춤법 등을 검토하여 작성 부탁드립니다. (300자 이내)	
상품화 계획		
상품사진 (2장 이상)	사 진 (접수용) ※ 전체적인 상품의 모습 촬영 ※ 제품 이미지는 컬러사진 첨부 ※ 사진은 반드시 해상도가 높게 촬영	사 진 (접수용) ※ 전체적인 상품의 모습 촬영 ※ 제품 이미지는 컬러사진 첨부 ※ 사진은 반드시 해상도가 높게 촬영

【붙임 4】

서 약 서

본인은 안동시가 주최하고, (재)한국정신문화재단이 주관하는 제2회 안동 여행기념품 공모전에 신청함에 있어 각 호에 해당하는 사항을 확인하고 아래와 같이 서약합니다.

- 가. 응모자격, 출품제한 등 공고문 상의 요건을 모두 준수한다.
- 나. 작품 수상 이후 재단이 요구하는 사항에 적극적으로 임할 것을 약속한다.
- 다. 정당한 사유 없이 상품 제작을 포기할 경우, 입상 취소 및 시상금 회수 조치에 동의한다.
- 라. 심사 과정에서 누구에게도 부정확한 청탁을 하지 않을 것이며, 만약 청탁 사실이 확인되면 심사에서 제외됨에 동의한다.

위 내용을 모두 동의하고 충실히 이행할 것을 서약합니다.

2023. . .

신 청 자 : (인)

(재)한국정신문화재단 대표이사 귀하

【붙임 5】

제2회 안동 여행기념품 수상작 이용 동의서

제2회 안동 여행기념품 공모전 진행 및 우수 여행기념품
육성·보급을 위하여 아래와 같이 수상작에 대하여 이용(홍보,
전시, 출판, 게시 등)을 하고자 하니, 동의해주시기 바랍니다.

[이용항목]

(이용내용) 상품명, 업체명, 상품사진, 주소, 연락처, 이메일 등

[필수항목]

(홍보) 안동 여행기념품 수상작에 대하여 언론홍보에 활용할 수 있다.

(전시) 안동 여행기념품 수상작을 지역축제 및 전시회에서 전시할 수 있다.

(출판) 안동 여행기념품 수상작 홍보물을 인쇄할 수 있다.

(게시) 안동 여행기념품 수상작을 인터넷에 게시할 수 있다.

[수집·이용 목적]

제2회 안동 여행기념품 공모전 진행 및 우수 여행기념품
육성·보급을 위해 사용됩니다.

[동의 거부 권리 및 불이익]

제2회 안동 여행기념품 공모전 수상자는 필수항목의 사항에 대해
거부할 수 있으며, 거부할 경우 시상금 및 수상작 특전의 일체를
받을 수 없습니다.

☐ 동의

☐ 동의하지 않음

2023. . .

신 청 자 :

(인)

(재)한국정신문화재단 대표이사 귀하

【붙임 6】

우편제출 확약서

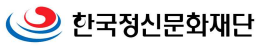
본인은 『제2회 안동 여행기념품 공모전』에 신청함에 있어 부득이 우편 접수를 신청합니다. 우편접수로 인하여 출품작 손상이 발생할 경우, 상품 심사 시 감점 요인이 될 수 있음을 사전 인지하였고, 이와 관련해 주최 측에 어떠한 문제 제기도 하지 않을 것을 동의합니다.

2023. . .

신 청 자 : (인)

(재)한국정신문화재단 대표이사 귀하

【붙임 7】



상품 접수증

업체명		접수번호	미표기
대표자명 / 신청자		연락처	
상품명		이메일	
사업자등록번호 (법인등록번호)			
대리인명		대리인 연락처	

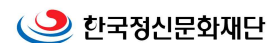
『제2회 안동 여행기념품 공모전』 접수를 신청합니다.

2023. . .

업 체 명 :
신 청 자 : (인)
담 당 자 : (인)

(재)한국정신문화재단 대표이사 귀하

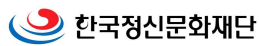
[절취선]



【확인증】

접 수 확 인 증
위와 같이 『제2회 안동 여행기념품 공모전』 신청받았음을 확인합니다.
2023. . .
담 당 자 : (인)

【붙임 8】



상품 반출증

업체명		접수번호	미표기
대표자명 / 신청자		연락처	
상품명		이메일	
사업자등록번호 (법인등록번호)			
대리인명		대리인 연락처	

『제2회 안동 여행기념품 공모전』 상품 반출을 신청합니다.

2023. . .

업 체 명 :
신 청 자 : (인)
담 당 자 : (인)

(재)한국정신문화재단 대표이사 귀하

[절취선]



【확인증】

반 출 확 인 증 『제2회 안동 여행기념품 공모전』 신청작에 이상이 없음을 확인합니다. 2023. . . 신 청 자 : (인)

【붙임 9】

제2회 안동 여행기념품 공모전 신청자 설문조사

안동 여행기념품 공모전 개최 및 수상작 상품 제작 지원과 관련하여 공모전 신청자에 대한 설문을 시행한 후, 조사 결과를 토대로 사업 추진에 참고하고자 본 설문을 시행하고 있습니다. 적극적인 협조를 부탁드립니다.

2023년 4월

조사기관 : (재)한국정신문화재단 관광연구팀

1. 공모전 출품 계기를 하나만 선택하여 주십시오.()

- ① 기념품 홍보를 위해 ② 상품화를 위해 ③ 판매 및 홍보 등 지원받기 위해
④ 시상금 획득 목적 ⑤ 경력 획득 목적 ⑥ 시장 조사 목적
⑦ 기타(구체적으로 :)

2. 공모전을 알게 된 경로는 하나만 선택하여 주십시오.()

- ① 공공기관사 사이트(도, 협회 등) ② 언론매체(신문, 방송 등) ③ 전단지 및 포스터 등
④ 지인을 통해 ⑤ SNS(블로그, 페이스북, 카페 등) 및 관련 공모전 사이트
⑥ 기타(구체적으로 :)

3. 공모전 수상작에 대한 지원사항에 대해 우선순위에 따라 3가지만 응답하여 주십시오.

1순위 ()	2순위 ()	3순위 ()
〈보기〉		
① 샵인샵 입점 등 밀집 지역 전시 홍보	② 온라인 쇼핑몰 및 사이트를 통한 판매 홍보 지원	
③ 상품화를 위한 교육(마케팅, 경영, 회계, 디자인 등)	④ 컨설팅 및 지원(지식재산권 등)	
⑤ 축제 및 박람회를 통한 판매 홍보	⑥ 리플렛 등 홍보물 제작 및 배포	
⑦ 상품매입비 지원	⑧ 관광기념품 샵 운영 토대 마련	
그 외 추가(구체적으로 :)		

4. 여행기념품 개발, 육성을 위한 의견을 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 본 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.