

|| 경영학과 ||

Department of Business Administration

| 교육목적 |

경영학은 자본주의 본질에 대한 이해를 바탕으로 경제주체 중의 하나인 기업과 기업관련 활동을 연구대상으로 하는 사회과학 분야의 중요한 학문영역 중 하나이다. 즉, 경영학은 기업의 성장과 발전을 통해 국가와 인류의 삶의 질을 향상시키는데 기여하고자 하는 학문분야이다. 따라서 경영환경의 급격한 변화에 대응할 수 있는 진취성과 창의성, 그리고 균형된 윤리적 도덕성을 겸비하고 있으며, 논리적인 사고력과 합리적인 판단력, 그리고 이를 실행할 수 있는 제반 능력을 갖춘 미래 지향적인 전문경영인을 양성하는 것이 경영학에 대한 시대적 요구이다.

본 경영대학원의 교육목적은 위의 시대적 요구에 부응하기 위해 삼육교육의 이념에 따라 지성과 영성 및 신체의 조화를 이루게 하는 지식을 가르침과 동시에 급변하는 현대의 경영환경 속에서 시대적 흐름에 앞장서고 시대의 변화에 흔들리지 않을 미션, 비전, 열정을 갖춘 전인적인 경영 전문가를 양성하는 것이다.

| 교육목표 |

• 기독교윤리에 기초한 올바른 경영 리더 양성

경영 지식과 지혜의 근원은 하나님께로부터 온다는 것을 이해하고 지식과 실리만을 중시하는 경영을 넘어 윤리경영, 사회적 책임을 다하는 경영 리더를 양성한다.

• 최신 경영이론과 경영사례 교육 및 리더십 배양

이론과 실용적 전문지식의 균형을 이룬 교육을 함과 동시에 관리자가 가져야 할 지도력 또한 교육하여 경영현장에 바로 접목할 수 있도록 한다.

• 창의적 능력을 실천할 수 있는 인재 양성

급격히 변해가는 현 시대상황에서 창의적인 능력으로 상황에 대처할 수 있고, 변화와 위기를 기회로 전환할 수 있는 열린 사고를 가진 인재를 양성한다.

• 본 재단에서 봉사하는 인재의 양성 및 재교육

본 재단에 재직 중인 목회자, 재정교역자, 직원 등의 재교육과 본 재단을 위해 봉사하고자 하는 자를 교육하고 양성한다.

교과목코드	과목명	학점
2000132	경제학 (Economics)	3
2000130	경영학 (Business Management)	3
2001529	회계학 (Accounting)	3
2000263	국제경영 (International Business)	3
2000128	경영컨설팅 (Introduction to Consulting)	3
2000326	기업법 (Corporate Law)	3
2002079	연구방법론 (Research Methodology)	3
2000590	비즈니스 영어 (Business English)	3
2000166	고급 통계학 (Business Statistics)	3
2001922	중소기업론 (Small or Medium Sized Business)	3
2000123	경영전략 (Business Strategy)	3
2000191	관리회계 (Managerial Accounting)	3
2000692	생산 및 운영관리 (Product and Operation Management)	3
2000416	마케팅관리론 (Marketing Management)	3
2001143	인적자원관리론 (Human Resource Management)	3
2001221	재무관리 (Finance Management)	3
2000127	경영정보시스템 (Management Information System)	3
2001659	기업진단론 (Theory of Business Diagnosis)	3
2001447	품질경영 (Quality Management)	3
2001923	경영과학 (Management Science)	3
2000801	소비자행동론 (Consumer Behavior)	3
2001924	마케팅조사론 (Marketing Research)	3
2001298	조직행동론 (Organizational Behavior)	3
2000333	노사관계론 (Industrial Relations)	3
2002331	리더십론 (Leadership Theory)	3
2001223	재무회계 (Financial Accounting)	3
2001925	세법 (Tax Law)	3
2001926	이비즈니스 (e-Business)	3
2001339	지역연구 I (Regional Study I)	3
2001649	지역연구 II (Regional Study II)	3
2000129	경영 컨설팅 세미나 1 (Business Consulting Seminar 1)	3
2001648	경영 컨설팅 세미나 2 (Business Consulting Seminar 2)	3
2001929	경영 컨설팅 세미나 3 (Business Consulting Seminar 3)	3
2001931	경영 컨설팅 보고서 (Business Consulting Report)	3
2000358	논문 (Thesis for M.B.A)	3
2002917	연구지도(Applied Research)	3

| 교과목 안내 |

2000132 경제학 (Economics)

글로벌 지식기반시대의 기업, 산업 및 국가 경제의 성장, 안정, 능률, 형평, 국제수지 등의 근본문제를 이해하고 그 해결을 위한 정책방안을 강구하는데 필요한 각종 핵심경제원리, 개념, 경제시스템 등을 쉽게 이해할 수 있게 한다.

2000130 경영학 (Business Management)

현대 기업조직의 성공을 위해 필요한 지식과 아이디어를 원론적으로 강의하는 데 목적을 두고 있다.

2001529 회계학 (Accounting)

회계순환과정을 이해하기 위한 기초개념으로써 회계의 전제조건 및 회계원칙과 자산, 부채, 소유주지분, 수익, 비용, 이익의 개념과 회계의 기술적 구조의 중심이 된다.

2000263 국제경영 (International Business)

기업 해외사업이 환경 및 경영관리를 다룬다. 특히 국제경영의 문화적 및 정치적 환경, 현지국 기업과의 관계, 해외사업 형태별 전략, 그리고 다국적 기업의 기능별 관리 등을 중점 연구한다.

2000128 경영컨설팅 (Introduction to Consulting)

컨설팅으로서 알아야 할 총체적인 컨설팅의 개념, 컨설팅 프로세스, 컨설팅 문제의 유형과 진단 방법, 컨설팅 보고서 작성 등의 이론과 실무의 기초적 내용을 다룬다.

2000326 기업법 (Corporate Law)

현대사회가 발전함에 따라 성공적으로 조직을 경영하기 위해서는 조직경쟁력의 기초가 되는 지식을 습득하는 것은 필수 불가결한 과제가 되어가고 있다. 그러한 의미에서 이 과목은 기업조직을 대상으로 하여 사회전반에 대한 기초지식의 이해를 통해 조직의 발전방안을 도모하는 데 강의 목적을 두고자 한다.

2002079 연구방법론 (Research Methodology)

사회과학 연구를 위한 가설 수립, 연구모형설계, 가설검증 및 통계적 분석 등의 이론과 실습을 통하여 연구조사와 관련된 통계분석 기법을 습득하기 위하여 연구방법론, 통계학에 대한 기초 이론에 대해 학습한다.

2000590 비즈니스 영어 (Business English)

국제화된 기업환경 하에 능률적으로 경영활동을 수행하기 위해 필요한 영어능력을 종합적으로 향상시키기 위한 과정이다.

2000166 고급 통계학 (Statistics Methodology)

사회과학 연구방법의 초급과정으로 확률론, 기술통계, 추정 및 가설검정의 추측통계, T-test, 분산분석, 회귀분석 등을 다룬다. 재무관리, 생산관리, 마케팅조사론, 경영정보론 등의 교과목을 이해하기 위해 필수적으로 이수해야 한다.

2001922 중소기업론 (Small or Medium Sized Business)

중소기업의 경영상 특징을 대기업의 경우와 비교하여 연구하고 또한 우리나라 산업 발전에 있어서 중소기업의 역할에 대해 연구한다.

2000123 경영전략 (Business Strategy)

기업이 직면한 여러 가지 기회와 위험을 예측하고 분석하여 기업의 장점을 최대한 활용할 수 있는 전략을 습득하고 실행하는 내용을 다룬다.

2000191 관리회계 (Managerial Accounting)

경영자가 경영계획 및 통제기능을 수행하는 데 도움을 주는 회계정보를 제공하며 경영의사 결정 및 업적 평가 등에 활용하는 기법들을 연구한다.

2000692 생산 및 운영관리 (Product and Operation Management)

생산관리의 장기적인 전략에 초점을 맞추고 있다. 특히 엔지니어링, 회계, 재무, 마케팅을 포함한 기업의 각 부문을 통합하는 관점에서 생산관리에 대해 연구한다.

2000416 마케팅관리론 (Marketing Management)

현대 기업에 있어서 마케팅의 중요성을 강조하고, 특히 마케팅 전략 도구인 제품, 가격, 경로, 촉진 전략 등과 관련하여 기업 경영적 접근 방법을 연구한다.

2001143 인적자원관리론 (Human Resource Management)

조직의 구성원들이 지니고 있는 잠재적 능력을 최대한도로 발전시키고, 이를 효과적으로 이용할 수 있는 인적 자원의 관리방안을 체계적으로 연구한다.

2001221 재무관리 (Finance Management)

조직의 특성 이해와 함께 그 조직에서 필요로 하는 재무관리기법과 특성을 검토한다. 조직이 필요로 하는 자본 규모의 결정, 그 조달방법, 시기를 계획하고 조달된 자금의 최적운용 및 관리에 관한 이론 및 실무를 연구한다.

2000127 경영정보시스템 (Management Information System)

정보기술을 기반으로 하는 정보시스템의 개념과 기반이론을 살펴보고 이를 통한 기업의 경쟁우위를 확보한 다양한 사례와 정보기술의 관리 및 발전 방향을 연구한다.

2001659 기업진단론 (Theory of Business Diagnosis)

기업의 재무상태를 분석 평가하여 기업의 재무관리 활동방향을 결정하기 위한 제 이론과 기법을 연구한다.

2001447 품질경영 (Quality Management)

품질경영에 관련된 개념 및 병원, 학교, 공공기관, 교회 등에서 사용하고 있는 다양한 기법을 연구하며 만족할 수 있는 품질의 제품을 경제적으로 제조하기 위한 체계를 분석하고 특히 샘플링 검사 및 관리도에 의한 통계적 기법을 중심으로 연구한다.

2001923 경영과학 (Management Science)

본 강좌는 계량적인 틀을 가지고 경영현상들을 분석할 수 있는 모형을 제시한다. 주요내용으로는 선형계획법, 동적계획법, 게임이론, 기대확률이론, 대기행렬이론, 그리고 재고 모형 등이다.

2000801 소비자행동론 (Consumer Behavior)

소비자의 구매에 따른 동기, 태도, 습관 등을 중심으로 한 구매의욕 유발에 대한 심

리적 분석을 중심으로 연구한다.

2001924 마케팅조사론 (Marketing Research)

현대 기업이 효과적인 마케팅 전략을 수립, 실행하는 데 필요한 정보를 제공하는 시장조사 이론과 기법을 강의하고, 학생들로 하여금 실습을 통하여 실무 경험을 쌓게 한다.

2001298 조직행동론 (Organizational Behavior)

조직 내에서의 인간 행동에 관하여 개인적인 차원, 집단적인 차원, 조직 전체적인 차원으로 구분하여 연구하며, 조직 내에서의 인간의 만족과 조직의 목표를 통합하려는 구체적인 기법에 대하여 이해한다.

2000333 노사관계론 (Industrial Relations)

노사관계의 각 주체별 목표와 전략, 그리고 각 국가별 노사관계 제도의 특성에 대한 비교 및 형성배경에 대해 연구, 토의한다.

2002331 리더십론 (Leadership Theory)

기업 경영자에게 요구되는 리더의 형태에 관하여 연구한다. 특히 상황적합적인 측면에서의 리더십에 대하여 비중 있게 연구함으로써, 현대 지도자의 이상적인 성과 제고방안을 검토 연구한다.

2001223 재무회계 (Financial Accounting)

다변화하는 기업 환경에 적응하기 위하여 회계이론과 회계실무에서 공통으로 대처하고 있는 방안과 중급회계를 단순한 개념이 아닌 특징과 응용방법을 깊이 다룬다.

2001925 세법 (Tax Law)

개인 기업의 세무회계, 법인기업의 세무회계 및 이에 관련되는 중요한 세무회계의 기초 이론을 내용으로 한다.

2001926 이비즈니스 (e-Business)

조직의 중간경영자들이 알아야 할 전자상거래 개념과 실무들에 관하여 연구한다. 특히, 인터넷 환경 하에서 이루어지는 상거래가 가지는 특성과 유의점 그리고 고객을 만족시킬 수 있는 기법과 모델들에 대하여 사례를 중심으로 연구한다.

2001339 지역연구 I (Regional Study I)

강의실에서 이론적으로 학습한 경영전략과 경영혁신 기법 및 사례를 국내외 산업현장의 방문을 통해 직접 체험함으로써 실천적 지식과 사고를 넓힌다.

2001649 지역연구 II (Regional Study II)

이론적으로 학습한 경영전략과 경영혁신 기법 및 사례를 국내외 산업현장을 방문하여 직접 체험함으로써 실제적인 경영컨설팅 방법론을 학습한다.

2000129 경영 컨설팅 세미나 I (Business Consulting Seminar I)

다양한 현장 전문가를 통해 최근의 경영혁신 기법이나 사례를 학습함으로써 경영현실 문제에 대한 새로운 지식과 사고를 습득한다.

2001648 경영 컨설팅 세미나 II (Business Consulting Seminar II)

다양한 현장 전문가를 통해 최근의 경영혁신 기법이나 사례를 학습함으로써 경영현

실 문제에 대한 새로운 지식과 사고를 습득한다.

2001929 경영 컨설팅 세미나 Ⅲ (Business Consulting Seminar Ⅲ)

다양한 현장 전문가를 통해 최근의 경영혁신 기법이나 사례를 학습함으로써 경영현
실 문제에 대한 새로운 지식과 사고를 습득한다.

2001931 경영 컨설팅 보고서 (Business Consulting Report)

컨설팅에 필요한 다양한 컨설팅 지도방법과 사례 등을 학습하고, 현장에서 적용할
수 있는 실무적 역량을 키우기 위해서 구체적인 지도방법을 학습하여 경영 컨설팅
보고서를 작성한다.

2000358 논문 (Thesis for M.B.A)

이론적·실천적 학습을 통해 배운 내용 가운데 관심 있는 분야에 대한 개별적 연구
를 통해 논문을 작성한다.

2002917 연구지도 (Applied Research)

경영학의 다양한 연구영역의 논문을 읽고 관심 개념을 도출하고, 도출된 개념을 체
계적으로 연구하는 방법을 익히며, 도출된 개념을 논문화 하는 과정을 학습한다.