

제16회 한글 문화상품·아이디어 공모전

한글의 우수성과 아름다움을 온 누리에 널리 알리고 한글을 일상 속의 살아있는 문화로 만들기 위해서 한글을 테마로 하는 문화상품과 아이디어를 공모합니다. 최근 한류 확산으로 우리 문화의 해외진출이 활발해지고 있는 가운데 우리의 자랑인 한글을 일상생활에서 활용할 수 있는 역동적인 문화상품으로 제시하려는 것입니다. 공모에서 선정된 작품은 특별전시를 할 예정이며 선정된 우수 작품은 상품화 하는데 힘을 모을 계획입니다.

본 공모전은 본회와 한글사랑운동본부·한글학회·한글재단·외솔회 등이 2005년부터 실시하여 열네 여섯번째로 마련한 실천적 한글사랑 운동으로 기획되었습니다. 한글을 사랑하고 나아가 한글 문화상품에 도전하는 분들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

1. 공모 부문 및 내용

■ 주제 : 한글을 활용한 유·무형의 문화상품

■ 공모 부문

①완성품(시제품 포함) ②렌더링(컨셉 그래픽) ③아이디어

- 완성품과 렌더링 : 상품성 및 양산성을 고려한 공예품이나 디자인 상품
(인테리어 소품, 패션, 놀이용품, 교육상품군, 기념품 등 소재, 재료, 품목의 제한이 없음)
- 아이디어 : 한글의 우수성과 아름다움을 알릴 수 있는 문화기획

■ 시상 및 상금

△완성품 부문

세종대상 1명 상장, 상금 600만원 (문화체육관광부장관상)

으뜸상 1명 상장, 상금 300만원

버금상 2명 상장, 상금 80만원

아름상 5명 상장, 상금 40만원

좋은상 약간명 상장, 상품

△렌더링 부문

으뜸상 1명 상장, 상금 100만원

버금상 2명 상장, 상금 30만원

아름상 3명 상장, 상금 20만원

좋은상 약간명 상장, 상품

△아이디어 부문

으뜸상 1명 상장, 상금 60만원

버금상 2명 상장, 상금 30만원
아름상 2명 상장, 상금 20만원
좋은상 약간명 상장, 상품

■ 응모 요령 및 접수

①공통 제출 자료 : 출품 원서 1부

웹사이트(www.sejongkorea.org)에서 다운로드 받아서 사용

②분야별 제출 자료

△완성품 : 실물제출

△렌더링 : A2 크기 보드 1매 이내, 뒷면 우드락 (5m/m)부착

※ 컨셉은 쉽게 알아 볼 수 있게 정면, 측면, 배면 등을 표현

△아이디어 : A4용지에 자유롭게 기술 (3장 이내)

■ 접수방법 : 직접방문이나 우편 또는 택배 접수 (아이디어 부문은 온라인접수)

■ 접수기간 : 2020. 9. 25 (금) ~ 9. 26 (토)

■ 접수처 - 우 편 : 세종대왕기념사업회 사무국

[(02456) 서울 동대문구 회기로 56(청량리동)]

- 온라인 : sejong@sejongkorea.org

2. 유의 사항 (우수 수상작은 국내 전시와 해외 전시 관계로 세종대왕기념사업회에서 보관함)

- 시상 내용 및 수량은 출품작의 수준에 따라 일부 변경 될 수 있음.
- 심사 후 표절로 밝혀지거나 타 공모전에 입상하였던 작품으로 판명될 경우 입상을 취소함.
- 공모 작품 반입과 반출에 소요되는 경비는 출품자 부담.
- 출품작의 파손시 책임은 출품자에게 있음.
- 공동작품은 출품원서에 이름을 같이 기재하여야함.

3. 시상식 및 수상 작품 전시

①심사결과발표 : 2020. 10. 7 (수) (예정)

②실물 전시 - 일자 : 2020. 10. 8 (목) ~ 12. 31 (목)

- 세종대왕기념관 전시실

③온라인 전시 : www.sejongkorea.org

④시상식 : 2020. 10. 23 (금) (예정)

※기타 문의 : 세종대왕기념사업회 (02)969-8851 / sejong@sejongkorea.org